



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

ifr[®]
INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH
Łączymy by budować

Partner główny



BNP PARIBAS
BANKOWOŚĆ PRYWATNA

Partnerzy wspierający

■ ■ ■ | **DZP**
więcej niż prawo

M M
PRIME
T F I

 **KORYCKA, BUDZIAK
& AUDYTORZY** Sp. z o.o.

Partnerzy merytoryczni



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

TEP Towarzystwo
Ekonomistów
Polskich

Milestone Group



Obsługa medialna

 **PORTAL
FIRM RODZINNYCH**
portal.firmyrodzinne.eu

Rejestracja
i szczegółowy program

firmyrodzinne.pl

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA i stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych

ZAPRASZAJĄ DZIENNIKARZY NA

Dzień Firm Rodzinnych na Giełdzie

27 maja 2015 r., Warszawa, ul. Książęca 4, Sala Notowań GPW

Komunikat prasowy

Polskie firmy rodzinne stanowią blisko połowę spółek notowanych na rynkach Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W tej grupie kilkuset przedsiębiorstw są m.in.: Alchemia SA (rodzina Karkosik), Alma Market SA (rodzina Mazgaj), Comarch (rodzina Filipiak), Redwood d. Complex SA (rodzina Nowacki), AD. Drągowski SA (rodzina Drągowski), Drozapol-Profil SA (rodzina Rybka), Centrum Medyczne Enel-Med (rodzina Rozwadowski), Energoinstal SA (rodzina Więcek), Farmacol SA (rodzina Olszewski), Komputronik SA (rodzina Buczkowski), Mennica SA (rodzina Jakubas), Mirbud SA (rodzina Mirgos), Polcolorit SA (rodzina Marconi), Wasko SA (rodzina Wajda).

Organizując „Dzień Firm Rodzinnych na Giełdzie”, stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych wraz z Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie chcą przybliżyć do siebie dwa pozornie odrębne światy: rynek publiczny oraz prywatność tak cenioną przez rodziny przedsiębiorców. Chcą też pokazać, jak bardzo nowatorskie i twórcze potrafią być firmy rodzinne oraz jak duży mają wpływ na rozwój gospodarczy i ekonomiczny kraju. Nie boją się wyzwań i są wrażliwe społecznie.

Żeby jednak polskie firmy rodzinne mogły skuteczniej pokonywać kolejne bariery, niezbędna jest znajomość narzędzi, oferowanych przez publiczny rynek papierów wartościowych. Chodzi tu nie tylko o bariery finansowe czy organizacyjne, ale też mentalne. Problemem jest tu zwłaszcza wysoki poziom nieufności oraz niechęć wielu przedsiębiorców do prowadzenia firm w warunkach pełnej transparentności oraz ich obawy przed utratą wpływów w firmie, czy wręcz utratą własności na rzecz akcjonariuszy.

Podstawowym celem dyskusji podczas Dnia Firm Rodzinnych na Giełdzie jest usunięcie, bądź zminimalizowanie obaw przedsiębiorców przed wyjściem na rynek publiczny. Wydaje się, że dobrą na to metodą będzie pokazanie sukcesów firm, które – mimo otwarcia się na inwestorów zewnętrznych – zachowują swój rodzinny charakter. Będzie to też dobra okazja, żeby społeczność rodzin nie będących jeszcze właścicielami spółek notowanych spotkała się z tymi, którzy skorzystali z rozwiązań oferowanych przez rynki finansowe.

Kontakt dla Dziennikarzy:

Alicja Wejner

T: 600 464 589, E: a.wejner@tekstyprasowe.pl