

SPOTKANIE MENTORINGOWE Z FIRMĄ VOLTA

*Rozszerzanie tradycyjnych kanałów dystrybucji o kanał e-commerce
 Doświadczenia, dobre praktyki i możliwości*

18.04.2018 | Volta Sp. z o.o. (ul. Jutrzenki 94, 02-230 Warszawa)

PROGRAM		
10:00	Rejestracja uczestników	
10:00-10:15	Poranna kawa	
10:15-10:30	Przywitanie gości	Krzysztof Ogorzałek – Członek Zarządu Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych
10:30-11:00	Przedstawienie firmy Volta i oprowadzenie po Muzeum Techniki Zabezpieczeń	Janusz Olesiewicz – Założyciel, Członek Rady Nadzorczej Volta Konrad Olesiewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej Volta
11:00 - 12:00	Pierwsza sesja – Volta: <i>Doświadczenia: sukcesy i wyzwania na drodze budowy kanału e-commerce</i>	Dariusz Szewczyk – Dyrektor Handlowy Volta Wojciech Dąbrowski – Kierownik e-commerce Volta
12:00 - 12:15	Przerwa kawowa	
12:15 - 13:15	Druga sesja – ThinkHub: <i>Dobre praktyki: trendy i rozwiązania w budowie kanałów e-commerce</i>	Konrad Zach – ekspert, konsultant i wykładowca z zakresu tematyki e-commerce, ThinkHub
13:15-13:30	Przerwa kawowa	
13:30 - 14:30	Trzecia sesja – Panel dyskusyjny: <i>Możliwości: kolejne kroki i kierunki rozwoju kanału e-commerce</i>	Moderator: Konrad Olesiewicz Uczestnicy: Dariusz Szewczyk , Wojciech Dąbrowski – Volta Konrad Zach – ThinkHub Paweł Szumowski – Kancelaria Ożóg Tomczykowski
14:30 - 16:00	Lunch i networking	

Formularz rejestracyjny dostępny na:

www.firmyrodzinne.pl/spotkanie-mentoringowe-z-firma-volta

* *Udział w spotkaniu jest bezpłatny*

** *Zgłoszenie uczestnictwa poprzez formularz. Każde zgłoszenie będzie potwierdzane poprzez e-mail*

*** *Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń*