

Warszawa, 14 maja 2018 r.

Szanowna Pani
Ewa Sobkiewicz
Firmy Rodzinne

Pani Prezes,

w imieniu organizatorów Kongresu Gospodarczego Europy Centralnej i Wschodniej – 06.06.2018 r oraz targów China Homelife Poland Show – 06-08.06.2018 r. Ptak Expo Warsaw, zwracamy się z prośbą o objęcie patronatem tego przedsięwzięcia, którego celem jest promocja polskiego eksportu, współpraca międzynarodowa.

Zapraszamy także przedsiębiorców do wzięcia udziału w seminariach oraz odwiedzenia targów. Dla grup zorganizowanych pokrywamy koszty transportu autokarem oraz zapraszamy na lunch.

Jest to inicjatywa obejmująca zasięgiem Europę Centralną i Wschodnią, Bliski Wschód oraz Chiny. Dotychczas w tych inicjatywach gościliśmy przedstawicieli izb gospodarczych oraz administracji publicznej z Białorusi, Bułgarii, Chin, Chorwacji, Czech, Estonii, Grecji, Libanu, Łotwy, Litwy, Mołdawii, Polski, Rosji, Słowacji, Słowenii, Turcji, Ukrainy, USA i Węgier.

Tak liczny udział samorządu gospodarczego, to dobra zapowiedź dla polskiej gospodarki, która staje się liderem w organizacji spotkań biznesowych przedsiębiorców Europy Centralnej i Wschodniej. Szczególnie Kongres to platforma gospodarcza dla polskich przedsiębiorców zainteresowanych współpracą z naszymi sąsiadami i Chinami.

Udział w tej inicjatywie to doskonała okazja do nawiązania efektywnej współpracy samorządów terytorialnych i gospodarczych, z naszej części Europy z Chinami. Z kraju środka mamy dotychczas potwierdzenie udziału importerów z sektora mięsnego, nabiału, żywności oraz produktów organic.

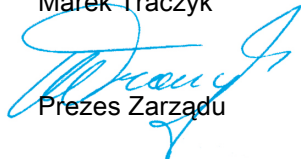
Kongresowi towarzyszy VII edycja targów China Homelife Show i China Machinex, które są także doskonałą okazją do stworzenia platformy współpracy gospodarczej pomiędzy Polską, Chinami oraz krajami Europy Centralnej i Wschodniej.

Do wzięcia udziału w tych inicjatywach zapraszamy ok 1650 przedstawicieli z krajów z Europy Centralnej i Wschodniej w ramach programu 16 +1, oraz ok 2000 polskich przedsiębiorców.

Osobą odpowiedzialną za współpracę jest p Elżbieta Kiziukiewicz, e-mail ek@wig.waw.pl, tel 575 588 689.

Z wyrazami szacunku.

Marek Traczyk



Prezes Zarządu

Kongres Gospodarczy Europy Centralnej i Wschodniej
6 czerwca 2018 r., godz. 14:00 – 17.00.

Misją Kongresu jest:

- działanie na rzecz współpracy samorządu terytorialnego i samorządu gospodarczego,
- lobbying na rzecz rozwoju wymiany gospodarczej przedsiębiorców z Europy Centralnej i Wschodniej, wraz z

Biuro Komunikacji - Communications Office: **KIOG, WIG, SPM, TTG Polska**
przy **Stowarzyszeniu Polskich Mediów** ul. Świętokrzyska 30/157, 00-116 Warszawa; tel. +48 22 2250111,
fax +48 22 3001176, e-mail: wawa@polskiemedia.org, redakcja@ttg.news, biuro@wig.waw.pl
NIP: 526-10-59-124

wszelkimi ułatwieniami związanymi z eksportem i importem,

- tworzenie miejsc pracy na rynku krajowym i outsourcing zagraniczny,
- stworzenie płaszczyzny dla szerokiej współpracy podmiotów gospodarczych Europy Centralnej i Wschodniej z innymi regionami świata,
- stworzenie systemu informacji i promocji gospodarczej dla przedsiębiorców Europy Centralnej i Wschodniej,
- zwiększenie i pogłębienie współpracy samorządu gospodarczego z samorządem terytorialnym i administracją państwową,
- reprezentowanie interesów przedsiębiorców we wszystkich aspektach związanych z ich działalnością gospodarczą,
- propagowanie i dbałość o wysokie standardy działalności gospodarczej, norm etycznych w biznesie oraz upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności przedsiębiorców,
- wsparcie dla promocji i eksportu produktów, usług i kapitału przedsiębiorców zorganizowanych w samorządzie gospodarczym, w tym przez współpracę z izbami bilateralnymi i multilateralnymi.

Ramowy Program I edycji Kongresu

- Otwarcie Kongresu z udziałem przedstawicieli Urzędów Centralnych
- Debata pt. „Współpraca gospodarcza administracji centralnej z samorządem gospodarczym Europy Centralnej i Wschodniej”
Paneliści – przedstawiciele ministerstw gospodarki i rolnictwa z Europy Centralnej i Wschodniej
- Debata pt. „Administracja regionalna a samorząd gospodarczy Europy Centralnej i Wschodniej – kooperacja ekonomiczna”
Paneliści – przedstawiciele izb i urzędów regionalnych z Europy Centralnej i Wschodniej
- Debata pt. „eksport do Chin, szanse i perspektywy rozwoju” do inicjatywy i projekty regionalne: jaka jest przyszłość 16+1”
Paneliści – przedstawiciele organizacji importerów i producentów z Chin
- Uroczyste podpisanie umów współpracy pomiędzy samorządami gospodarczymi.

Organizatorzy spodziewają się udziału łącznie ok 300 osób, w tym reprezentowanych przez ok. 60 zagranicznych i ok. 90 krajowych izb gospodarczych.

Gośćmi specjalnymi będą handlowcy z Chin – potencjalni kupcy polskich produktów wysokiej jakości, począwszy od żywności, poprzez urządzenia, maszyny, kosmetyki, wysoko wyspecjalizowane usługi budowlane i inne.

VI edycja CHINA HOMELIFE POLAND I CHINA MACHINEX

To największe w Europie Środkowo-Wschodniej targi najlepszych producentów z Chin. 7. edycja targów 6-8 czerwca 2018 r. w Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowym Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie k. Warszawy.

Najlepsi handlowcy będą mieli możliwość skorzystania z programu ekskluzywnych usług – Hosted Buyer. Program Hosted Buyers obejmuje: nieodpłatny transport autokarem, nocleg, wyżywienie HB dla ok 1600 zagranicznych przedsiębiorców z Białorusi, Bułgarii, Chorwacji, Czech, Estonii, Łotwy, Litwy, Mołdawii, Polski, Rosji, Słowacji, Słowenii, Ukrainy, Węgier, Albanii oraz ok. 2.500 polskich przedsiębiorców.

- jest to największy workshop Europy Centralnej i Wschodniej,
- przewidujemy udział 15.000 polskich i zagranicznych handlowców,

Biuro Komunikacji - Communications Office: **KIOG, WIG, SPM, TTG Polska**
przy **Stowarzyszeniu Polskich Mediów** ul. Świętokrzyska 30/157, 00-116 Warszawa; tel. +48 22 2250111,
fax +48 22 3001176, e-mail: wawa@polskiemedia.org, redakcja@ttg.news, biuro@wig.waw.pl
NIP: 526-10-59-124

- w czasie trwania targów codziennie organizowane są seminaria,
- wykłady o możliwości współpracy gospodarczej z Chinami,
- 1500 wystawców na powierzchni 30 000 m²
- Ok 65 000 produktów.

Dyskusje, prezentacje, warsztaty i panele są skoncentrowane na europejsko-chińskich relacjach gospodarczych, aspektach finansowych, prawnych i organizacyjnych prowadzenia biznesu z partnerami chińskimi, a także na praktyce współpracy społeczno-kulturowej z Państwem Środka.

China Homelife Poland 2018 obejmuje branże: tekstylną i odzieżową, elektronicznego sprzętu domowego, kuchennego i łazienkowego, a także mebli, oświetlenia, akcesoriów i wyposażenia wnętrz.

China Machinexto branże: maszyny do produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych (wtryskarki, moduły plastikowe, maszyny do wytłaczania), maszyny do przetwórstwa spożywczego i pakowania (piekarnicze, cukiernicze, słodczy, przem. mięsnego), maszyny budowlane (do robót ziemnych, podnośniki, urz. kopalniane), maszyny rolnicze (żniwne, do sadzenia, kosiarki, do obróbki ziemi, dla hodowli), sprzęt i narzędzia z napędem elektrycznym (elektronarzędzia, silniki, łożyska, zawory, łączniki, przewody), nowa energia (urz. transmisyjne, wysokiego i niskiego napięcia, kable, akcesoria).

Organizatorzy:

Warszawska Izba Gospodarcza, Stowarzyszenie Polskich Mediów, Konsorcjum Izb Organizacji Gospodarczych

Europejskie Konsorcjum Izb Organizacji Gospodarczych, Redakcja TTG Wiadomości Gospodarcze