

XXI Światowa Konferencja Gospodarcza Polonii
15 czerwca 2019, obrady plenarne,
MS Mermaid, ul. Wioślarska 8, Warszawa

www.konferencjapolonii.pl

Pakiet usług marketingowych
– oferta

XXI ŚWIATOWA KONFERENCJA GOSPODARCZA POLONII



Fundacja Polonia

WWW.KONFERENCJAPOLONII.PL

2019 - WARSZAWA - MAZOWSZE

Fundacja Polonia Gospodarcza Świata, 2019

XXI Światowa Konferencja Gospodarcza Polonii, Warszawa, 2019

- **integruje biznes lokalny z polonijnym**
- **wspomaga rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości,**
- **wspiera współpracę międzynarodową i internacjonalizację lokalnego biznesu,**

Charakterystyka (SKGP)

www.konferencjapolonii.pl

Światowe Konferencje Gospodarcze Polonii (SKGP) to spotkania gospodarcze o charakterze międzynarodowym, których celem nadrzędnym jest zachęcanie przybyłych ze świata przedstawicieli biznesu polonijnego do aktywnej współpracy eksportowej i kooperacyjnej z firmami lokalnymi.

Uczestnikami Konferencji są zwyczajowo przedstawiciele kilkudziesięciu krajów świata - przedsiębiorcy polonijni i krajowi, przedstawiciele władz naczelnych i samorządowych, znane postacie życia gospodarczego, reprezentanci izb przemysłowo-handlowych z kraju i zagranicy, managerowie firm, szefowie instytucji finansowych, przedstawiciele świata nauki i kultury, przedstawiciele dyplomacji gospodarczej oraz przedstawiciele wiodących mediów.

Konferencje Gospodarcze zgromadziły uczestników z ponad 60 krajów świata, a corocznie gromadzą reprezentantów z ok. 30 krajów. W konferencjach udział brali przedstawiciele z takich krajów jak: Australia, Argentyna, Austria, Azerbejdżan, Belgia, Białoruś, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Egipt, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Indonezja, Irlandia, Izrael, Japonia, Kanada, Kazachstan, Kuwejt, Litwa, Łotwa, Meksyk, Mołdawia, Mongolia, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Pakistan, Paragwaj, Peru, Portugalia, Rosja, RPA, Singapur, Słowacja, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, USA, Uzbekistan, Węgry, Wietnam, Wlk. Brytania, Włochy, Zambia, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Media i rozpoznawalność:

Zaproszenia na konferencje kierowane są do ogólnokrajowych i lokalnych redakcji zajmujących się tematyką biznesu i gospodarki.

Internet: **Google** na hasło: **Światowa Konferencja Gospodarcza Polonii**
- **wyświetla ok. 100 tys. wyników**

FOTO short - SKGP



Kraje uczestników Konferencji – 60 krajów

 Angola	 Holandia	 Paragwaj
 Argentyna	 Indie	 Peru
 Australia	 Indonezja	 Portugalia
 Austria	 Irlandia	 Rosja
 Azerbejdżan	 Izrael	 Rumunia
 Belgia	 Japonia	 RPA
 Białoruś	 Kanada	 Singapur
 Brazylia	 Kazachstan	 Słowacja
 Bułgaria	 Kongó	 Szwajcaria
 Chiny	 Kuwejt	 Szwecja
 Chorwacja	 Litwa	 Turcja
 Cypr	 Łotwa	 Ukraina
 Czechy	 Meksyk	 USA
 Dania	 Mołdawia	 Uzbekistan
 Egipt	 Mongolia	 Węgry
 Estonia	 Mozambik	 Wietnam
 Finlandia	 Niemcy	 Wlk. Brytania
 Francja	 Norwegia	 Włochy
 Grecja	 Nowa Zelandia	 Zambia
 Hiszpania	 Pakistan	 ZAE

Pakiet usług marketingowych

XXI Światowa Konferencja Gospodarcza Polonii

15 czerwca 2019 - obrady plenarne,

MS Mermaid, ul. Wioślarska 8, Warszawa

www.konferencjapolonii.pl

• Rejestracja na konferencję:

Rejestracja: www.konferencjapolonii.pl - zakładka: Rejestracja

należy wypełnić formularz online i dokonać opłaty rejestracyjnej 550 PLN brutto

• Pakiety usług marketingowych:

Pakiet A

- Uczestnictwo przedstawiciela Firmy w obradach plenarnych konferencji, MS Mermaid, ul. Wioślarska 8, Warszawa.
(kawa, lunch, udział w wieczornym bankiecie integracyjnym)
- Networking/Wizytówka - Promocja Firmy przed i po konferencji
Przygotowanie przez organizatora wizytówki Firmy (logo, foto, info o firmie) i umieszczenie jej na oficjalnej stronie konferencji w kategorii Networking www.konferencjapolonii.pl/networking

Pakiet B

- Uczestnictwo przedstawiciela Firmy w obradach plenarnych konferencji, MS Mermaid, ul. Wioślarska 8, Warszawa.
(kawa, lunch, udział w wieczornym bankiecie integracyjnym)
- Networking/Wizytówka - Promocja Firmy przed i po konferencji
Przygotowanie przez organizatora wizytówki Firmy (logo, foto, info o firmie) i umieszczenie jej na oficjalnej stronie konferencji w kategorii Networking www.konferencjapolonii.pl/networking
- Stoisko promocyjne/ stolik prezentacyjny wraz z możliwością ustawienia roll-upu – zapewnia organizator
- Uczestnictwo bez dodatkowej opłaty rejestracyjnej przedstawiciela Firmy odpowiedzialnego z obsługą stoiska
- Ekspozycja wizualna (logo) Firmy na stronie internetowej Konferencji

Pakiet C

- Uczestnictwo przedstawiciela Firmy w obradach plenarnych konferencji, MS Mermaid, ul. Wioślarska 8, Warszawa.
(kawa, lunch, udział w wieczornym bankiecie integracyjnym)
- Networking/Wizytówka - Promocja Firmy przed i po konferencji
Przygotowanie przez organizatora wizytówki Firmy (logo, foto, info o firmie) i umieszczenie jej na oficjalnej stronie konferencji w kategorii Networking www.konferencjapolonii.pl/networking
- Stoisko promocyjne/ stolik prezentacyjny wraz z możliwością ustawienia roll-upu – zapewnia organizator
- Uczestnictwo bez dodatkowej opłaty rejestracyjnej przedstawiciela Firmy odpowiedzialnego z obsługą stoiska
- Ekspozycja wizualna (logo) Firmy na stronie internetowej Konferencji
- Dołączenie materiałów (ulotki, katalogi) do pakietu informacyjnego dla uczestników Konferencji.
- Ekspozycja wizualna (logo) firmy podczas sesji plenarnej w Warszawie na ekranie w tle Prezydium (naprzemiennie z innymi logotypami partnerów).

Pakiet dedykowany

- Pakiet **wg indywidualnych ustaleń**,
- Możliwość realizacji, **Wideowizytówki czy krótkiego filmu promocyjnego** o firmie, lub wywiadu wraz z zamieszczeniem na stronie konferencji – indywidualne ustalenia
- Możliwość **zamówienia pakietu zaproszeń imiennych na konferencje** dla swoich Partnerów Biznesowych/Klientów

Zamawiam:

Pakiet _____

Koszt: _____ **PLN netto + VAT**

Podpis i pieczęć osoby upoważnionej

UMOWA ŚWIADCZENIA USŁUG MARKETINGOWYCH

zawarta w dniu _____ / _____ / 2019 roku pomiędzy:

z siedzibą w _____ ul. _____

KRS/CEIDG: _____, NIP: _____, REGON: _____

Zwany/ą dalej Zleceniodawcą, reprezentowany/ą przez:

_____, a

Fundacją Polonia Gospodarcza Świata, z siedzibą w Warszawie, KRS: 0000553489, NIP: 5223027760, REGON: 361325432, zwaną dalej Wykonawcą, reprezentowaną przez: Piotra Stępniewskiego – Pełnomocnika Zarządu,

Zleceniodawca i Wykonawca dalej zwani łącznie „Stronami”

§ 1 Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie usług marketingowych przez Wykonawcę na rzecz Zleceniodawcy podczas XXI Światowej Konferencji Gospodarczej Polonii, w dalszej części umowy zwanej „Konferencją”.

§ 2 Oświadczenia i Zobowiązania Stron

1. Wykonawca oświadcza, że jest organizatorem „XXI Światowej Konferencji Gospodarczej Polonii” i jest uprawniony do zawierania umów związanych z organizacją Konferencji, której plenarna część odbędzie się 15 czerwca 2019 roku w Warszawie oraz, że w ramach niniejszej Umowy zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Zleceniodawcy w zakresie określonym w integralnym „Załączniku” do niniejszej Umowy zwanym „Pakiem usług marketingowych”.
2. Zleceniodawca oświadcza, że nie jest współorganizatorem Konferencji i nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za Konferencję oraz, że w zamian za promocję swojej firmy na warunkach i w zakresie określonym w „Załączniku” do niniejszej Umowy zobowiązuje się do świadczeń finansowych wskazanych w Umowie oraz zobowiązuje się do współdziałania koniecznego do spełnienia przez Wykonawcę świadczeń wynikających z zapisów niniejszej Umowy.

§ 3 Wynagrodzenie

1. W zamian za usługi określone w „Załączniku” do niniejszej Umowy Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy łącznej kwoty netto _____ PLN + 23% VAT (słownie: _____ netto) +23%VAT, zwanej w dalszej części umowy „Wynagrodzeniem”.
2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone na rachunek bankowy Wykonawcy o numerze **98 1020 1068 0000 1702 0322 1082**, do dnia _____

§ 4 Postanowienia Końcowe

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony, do czasu zakończenia Konferencji, z zastrzeżeniem, że Wykonawca może ją wypowiedzieć w terminie wcześniejszym, w przypadku nie wywiązania się Zleceniodawcy ze świadczenia określonego w § 3 pkt 2.
2. Kwestie sporne dotyczące realizacji niniejszej umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie, a w przypadku braku porozumienia sądem rozstrzygającym będzie sąd powszechny. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Strony ustalają, że za wiążącą formę zawarcia umowy uznaje się obustronnie podpisany i ostemplowany dokument przesłany wzajemnie pomiędzy Stronami w postaci skanu na email:

Dla Wykonawcy: email: promocja@fundacjapolonia.pl

Dla Zleceniodawcy: email: _____

WYKONAWCA:

ZLECENIODAWCA: