

ifr[®]
INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH
Łączymy by budować

Biuletyn Kwiecień

W TYM NUMERZE

Projekty:

- Firmy Rodzinne 1
- Firmy Rodzinne 2
- FBA: Skuteczny lider małej firmy
- Rodzinni Rodzinny, Rodzinni Przedsiębiorczy
- Barometr Firm Rodzinnych (Edycja I/II)
- Przewodnik po sukcesji

Partnerzy:

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Miasto Stołeczne Warszawa
- KPMG
- Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej
- PM Doradztwo Gospodarcze
- Partnerstwa Zagraniczne

NASI PARTNERZY

POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

PARP



Projekty „Firmy Rodzinne” i „Firmy Rodzinne 2” to wspólne inicjatywy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, mające na celu podniesienie konkurencyjności rynkowej firm rodzinnych



Lata realizacji: 2009-2011

Uczestnicy: około 300 osób z ponad 100 firm.

Cel: stworzenie metodologii edukacyjnego wsparcia firm

rodzinnych w obszarach, które stanowią dla firm rodzinnych szczególne wyzwania: dialog międzypokoleniowy, sukcesja, przenikanie się życia firmy i rodziny, długoterminowe strategie firmy rodzinnej.

Twórcy metodologii: sami uczestnicy projektu przy udziale grupy doświadczonych trenerów pod kierunkiem Jacka Jakubowskiego z Grupy TROP, członka zarządu IFR.

W ramach programu powstał także nurt opowieści rodzinnych, co zaowocowało książką „Moja historia, moja firma”

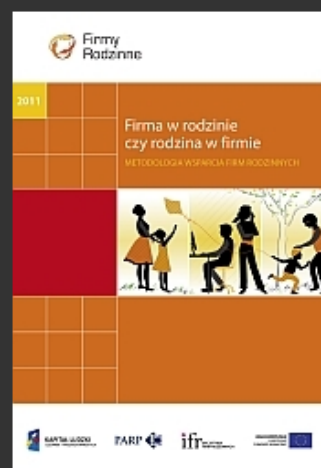
**POLITECHNIKA
WARSZAWSKA
SZKOŁA BIZNESU**

Efektem projektu było stworzenie programu studiów podyplomowych

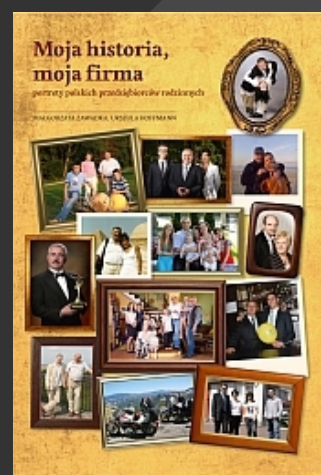
„Family Business Administration”

wspólnie ze

Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej



POBIERZ KSIĄŻKĘ



POBIERZ KSIĄŻKĘ

POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Lata realizacji: 2013-2015

Uczestnicy: około 500 osób z ponad 200 firm

Do drugiej odsłony projektu wsparcia firm rodzinnych dołączyli dwaj partnerzy: poznańska Concordia Design i Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej.



Opracowany specjalnie dla biznesów rodzinnych sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorców, projekt Firm Rodzinne 2 składa się z następujących elementów:

- szkolenia i doradztwo dla firm rodzinnych (kadra menadżerska i pracownicy) (organizowane przez: IFR & Concordia Design)
- studia podyplomowe „Innowacyjne zarządzanie firmami rodzinnymi” dla sukcesorów (SWPS)
- warsztaty dla liderów środowiska firm rodzinnych
- spotkania mentoringowe „Firmy rodzinne dla firm rodzinnych” w partnerstwie z Fundacją Firm Rodzinne

- portal informacyjno-społecznościowy firm rodzinnych
portal.firmyrodzine.eu
- Magazyn Firm Rodzinnych „RELACJE”



- kampania społeczna „Firma rodzinna to marka”

firmyrodzinne.eu



SZKOŁA BIZNESU POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ



Skuteczny Lider Małej Firmy

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych jest partnerem strategiczny Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, wspólnie z Konfederacją Lewiatan



w programie

**„Family Business Academy:
Skuteczny lider małej firmy”.**

FBA – Skuteczny Lider Małej Firmy to jednosemestralne studium podyplomowe w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości, adresowane do właścicieli i kadry zarządzającej sektora małych i

średnich przedsiębiorstw.

Celem programu jest rozwój umiejętności menadżerskich osób zarządzających małymi firmami.

Program zawiera wiedzę uwzględniającą specyfikę firm działających w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw przekazaną przez ekspertów i praktyków.

Szczególny nacisk jest położony na strategiczne planowanie i rozwój umiejętności osobistych.

Ważne jest również działanie networkingowe. Uczestnicy mają szansę nawiązać wartościowe znajomości i skorzystać z platformy wymiany doświadczeń z absolwentami

poprzednich edycji FBA, jak również studiów MBA Szkoły.



prof. Witold Orłowski, Dyrektor Programowy FBA

Firmy z sektora MŚP odgrywają we współczesnej gospodarce nieustannie ważną rolę nie tylko dlatego, że tworzą miejsca pracy, kreują wartość dodaną i płacą podatki. Ich kluczowa rola polega na tym, że budują tradycję gospodarowania i przedsiębiorczości, kształtując w ogromnej mierze gospodarczy wizerunek kraju. "

STRONA DOMOWA PROGRAMU

FBA

URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWA

MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA

„RODZINNI RODZINNYM, RODZINNI PRZEDSIĘBIORCZYM” to projekt stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych realizowany we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawa na mocy porozumienia podpisanego 30 października 2014 r.



prof. A.Blikle, prezes IFR

Michał Olszewski, wiceprezydent
Miasta Stołecznego Warszawa

Projekt jest realizowany społecznie, bazuje na zaangażowaniu i potencjale członków stowarzyszenia oraz współpracy IFR z Miastem Warszawa, które użycza na ten cel sali konferencyjnej w **Centrum Przedsiębiorczości Smolna**.

Jest to projekt wsparcia szkoleniowo-mentoringowego prowadzonego przez członków stowarzyszenia IFR dla innych członków IFR oraz przedsiębiorców skupionych wokół Centrum

Przedsiębiorczości Smolna.

Członkowie stowarzyszenia IFR, posiadający odpowiednie know-how, doświadczenie, umiejętność przekazywania wiedzy i nauczania poprowadzą dla innych członków IFR oraz przedsiębiorców z CPS szkolenia, warsztaty i wykłady. Część z tych zajęć będzie transmitowana online.



Harmonogram i tematy pierwszych spotkań:

- Wykład inauguracyjny: „Firma XXI wieku” Prof. Andrzej Blikle, Prezes IFR, 3 czerwca 2015, godzina 17:00
- Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów w firmie, Jacek Jakubowski, Grupa TROP, 17 czerwca, godzina 17:00
- Personal Branding: jakie korzyści może przynieść dobrze komunikowana marka osobista, Top Personal Branding, 19 sierpnia 2015, godzina 17:00

WIĘCEJ O PROGRAMIE

BAROMETR FIRM RODZINNYCH.

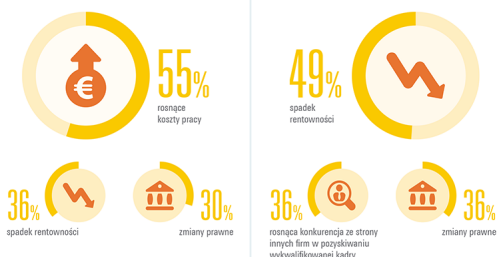
Z optymizmem w przyszłość

FIRMY RODZINNE...

POLSKA

EUROPA

ZMAGAJĄ SIĘ Z...



PLANUJĄ...



OCZEKUJĄ...



ZA SWOJE ATUTY UWAŻAJĄ...



ZA NAJWAŻNIEJSZE KWESTIE RODZINNE UWAŻAJĄ...



Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych jest partnerem w Polsce dla europejskiego badania prowadzonego przez KPMG „Barometr Firm Rodzinnych”

W Europie w badaniu uczestniczy European Family Business



Celem badania jest lepsze poznanie specyfiki działalności firm rodzinnych – problemów, jakie napotykają na rynku, zmian, których oczekują, oraz strategii, które wdrażają w swoich przedsiębiorstwach.

W Europie odbyły się trzy edycje badania, natomiast w Polsce dwie. Wyniki tych badań dostępne są do pobrania poniżej:

Barometr Firm Rodzinnych #1 | Barometr Firm Rodzinnych #2

Którą z form finansowania firmy rodzinne oceniają jako najatrakcyjniejszą w perspektywie najbliższych sześciu miesięcy?



39% 28%
(VI 2014: 44%) (VI 2014: 37%)
Kapitał własny



34% 47%
(VI 2014: 32%) (VI 2014: 36%)
Kredyt bankowy



10% 2%
(VI 2014: 14%) (VI 2014: 10%)
Inne



10% 1%
(VI 2014: 2%) (VI 2014: 1%)
Formy alternatywne
(np. wejście na giełdę / crowd funding)



4% 12%
(VI 2014: 8%) (VI 2014: 9%)
Przyjęcie partnerów finansowych



3% 10%
(VI 2014: 0%) (VI 2014: 7%)
Alianse strategiczne

PARTNERSTWA ZAGRANICZNE

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych współpracuje z siostrzanymi stowarzyszeniami z:

- Niemiec - Die Familienunternehmer ASU
- Szkocji - Scottish Family Business Association Jane Wright
- Finlandii - Finnish Family Firms Association

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

ASU



SCOTTISH
FAMILY BUSINESS
ASSOCIATION



PERHEYRITYSTEN LIITTO



Ukraina zajmuje 76 pozycję (2011 r.) w rankingu HDI (Human Development Index) prowadzonym przez UNDP, który corocznie monitoruje społeczno- gospodarczy rozwój państw świata.

Proklamowana w 1991 roku niepodległość Ukrainy zainicjowała proces długotrwałych wewnętrznych przemian

społecznych, gospodarczych i politycznych. Ze względu na sąsiedztwo i znaczenie geopolityczne Ukraina pozostaje ważnym partnerem Polski w regionie. Od 2006 roku kraj ten jest jednym z priorytetowych biorców polskiej pomocy rozwojowej. Uzyskane w 2007 roku przez Polskę i Ukrainę prawo do organizacji mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012 stało się dodatkowym impulsem do ściślejszej współpracy administracji obu krajów.

W roku 2015 stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych rozpoczęło projekt wsparcia dla Ukrainy w ramach programu "Polska Pomoc" Ministerstwa Spraw Zagranicznych, dzięki któremu na Ukrainie powstaje środowisko firm rodzinnych.

Rozwój inicjatywy można śledzić na stronie www.rodynnfirmy.org.ua



Polish aid

Rzeczpospolita Polska
 Ministerstwo
 Spraw Zagranicznych

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych w partnerstwie z PM Doradztwo Gospodarcze przyczyniło się do powstania publikacji na temat sukcesji w firmie rodzinnej, finansowanej przez PARP w ramach programu Europejski Fundusz Społeczny.



„Przewodnik po sukcesji w firmach rodzinnych” to poradnik biznesowy dla przedsiębiorców rodzinnych, stworzony od podstaw przez PMDG, IFR, RiG w Katowicach i OSI Computrain. Więcej informacji dostępnych jest na sukcesja.org, tam też można ciągle zgłaszać chęć otrzymania „Przewodnika”, ale też uczestnictwa w organizowanych przez PMDG wydarzeniach.

Więcej na stronie
sukcesja.org



REDAKCJA ● ● ●

Zespół redakcyjny IFR: sekretariat@firmyrodzinne.pl

Skład/grafika: jakub.borowski@firmyrodzinne.pl

Zarząd stowarzyszenia obraduje raz w miesiącu w ostatni czwartek miesiąca. Wszelkie inicjatywy i pomysły zgłaszajcie drogą e-mailową do sekretarza generalnego: ewa.kubel@firmyrodzinne.pl