

Wyzwania dla firm rodzinnych 2016

Cykl spotkań

Krosno
2 czerwca 2016 r.



Szanowni Państwo,

Pragniemy zaprosić Państwa do udziału w cyklu spotkań, podczas których chcemy dyskutować o wyzwaniach stojących przed firmami rodzinnymi w najbliższych latach.

Naszym celem jest integracja lokalnych środowisk firm rodzinnych. Chcemy, abyście Państwo poznali nowych potencjalnych partnerów biznesowych i wymieniając się doświadczeniami z innymi, skorzystali z synergii, jaką daje integracja środowiska firm rodzinnych w Państwa regionie.

Do udziału w cyklu zaprosiliśmy lokalnych przedsiębiorców, którzy opowiedzą swoje historie sukcesu, a także wezmą udział w dyskusji panelowej na temat wyzwań dla firm rodzinnych.

Każda osoba biorąca udział w spotkaniach będzie miała możliwość kształtowania tej dyskusji. W trakcie rejestracji poprosimy Państwa o opinię nt. najistotniejszych wyzwań, przed którymi stają dzisiaj firmy rodzinne i prywatne.

Liczymy na Państwa aktywny udział w spotkaniach i podzielenie się doświadczeniami oraz przemyśleniami na temat prezentowanych problemów.

Mamy nadzieję, że nasza oferta spotka się z Państwa zainteresowaniem i będziemy mogli Państwa gościć w ramach cyklu „**Wyzwania dla firm rodzinnych 2016**”.

Z poważaniem



Jerzy Krzanowski

Wiceprezes i współwłaściciel
Grupy Nowy Styl



Artur Czepczyński

Prezes i właściciel ABC Czepczyński



**dr Małgorzata Starczewska-
Krzysztozek**

Główna Ekonomistka Konfederacji
Lewiatan



Adam Chróścielewski

Partner odpowiedzialny za praktykę firm
rodzinnych w Deloitte Polska

Spotkania te adresujemy wyłącznie do właścicieli oraz sukcesorów w firmach rodzinnych oraz prywatnych*. Seminarium będą się odbywać w jednorodnych kameralnych grupach, co pozwoli zapewnić optymalny komfort dyskusji i zadawania pytań.

**firmy, w których udziałowcami są osoby fizyczne nie powiązane rodzinie*

Edukacja najmłodszych

Dlaczego chcemy uczyć młodzież przedsiębiorczości?

Szanowni Państwo,

Kiedy moja córka, Patrycja, napisała książkę o przedsiębiorczości dla najmłodszych, poczułem się tak, jak bym miał przed sobą nową misję. Zbudowałem wspólnie z bratem Adamem dużą firmę, rozpoznawalną już także poza granicami Polski. Teraz przyszedł czas, abym zaangażował się w budowanie tak zwanego dobra wspólnego.

Myślę, że nasze dzieci są najwspanialszym kapitałem, jaki mamy i nie wolno nam tego kapitału zmarnować. Myślę też, że ta książka jest mądrym i ciekawym pomysłem na przekazanie naszej wiedzy o przedsiębiorczości naszym dzieciom.

Podczas cyklu spotkań „Wyzwania dla firm rodzinnych 2016” chciałem namawiać Państwa, abyście w swoich lokalnych społecznościach zaangażowali się w promowanie przedsiębiorczości wśród młodzieży.

O tym, jak to robić, będziemy opowiadali w trakcie spotkań z Państwem. Będziemy również mieli dla Państwa bezpłatne egzemplarze książki „Świat pieniądza”.

Serdecznie zapraszam do udziału.



Jerzy Krzanowski

Wiceprezes i współwłaściciel Grupy Nowy Styl

Drodzy Uczniowie

Przekazuję w Wasze ręce książkę o gospodarce, którą napisałam z przyjaciółmi specjalnie dla Was. Od zawsze moim marzeniem było wydać książkę dla młodych ludzi, dlatego postanowiłam, że zajmie się tematem kiedy mamy lasycie. Bałdzicie jednak spokoini – nie zmartwicie w tej książce skomplikowanych teorii ekonomicznych. Przekazuję Wam kilka słów o tym, skąd i po co są pieniądze, jak dobrze nimi zarządzać, jak podejmować właściwe decyzje finansowe. Mówi się, że pieniądze szczęścia nie dają. Spdzie, że to tylko część prawdy. Rozumne gospodarowanie pieniędzmi pozwoli nam żyć spokojnie. Pieniądze zarobione szcdują gratę, a czasem cierpliwie oczekiwane, pomagają nam spełnić marzenia. Gdy dysponujemy finansami, możemy wesprzeć potrzebujących, pomóc chorym dzieciom, dokarmić zwierzęki w schronisku czy promować takie działania jak nasze związane z edukacją kolejnego pokolenia.

Razem z mną w upowszechnianie wśród Was intuicji gospodarczej i ciekawiy i dostosowany dla Was sposób zaangażowało się wiele osób i firm. Na tej stronie możecie zobaczycz sżydky kilku z nich.

Chciałabym, żebyście dobrze poznali wartość pieniądza. Czytając moją książkę kiedy macie ochotę i jak chcecie: od początku albo od środka, po jednej stronie albo po zdaniu. Niech lektura przyniesie i przyjemność, i pożytek.

Patrycja Krzanowska
Patrycja Krzanowska

Książkę wspólnie z mną polecają:

 Jerzy Krzanowski	 Artur Czapczyński
 Henryka Bochniacz	 Artur Czapczyński
 Adam Góral	 Adam i Jerzy Krzanowscy
 Marek Metycki	 Marcin Ocholik
 Henryk Oettinger	 Krzysztof Pawełski
	 Ryszard Florek
	 Michał Kucharski
	 Sulange Okonowska
	 Adam Rozwodowski

Sponsor Wydania: ABC-Czapczyński Sp. z o. o. Sp. K. oraz Wielkopolski Klub Biznesu



Cykl spotkań

2 czerwca 2016
godz. 16.00–19.00

Dwór Kombornia
Kombornia 1
38-420 Korczyna

Terminy spotkań:

5 kwietnia, Kraków
12 kwietnia, Busko-Zdrój
21 kwietnia, Łódź
28 kwietnia, Wrocław
12 maja, Katowice
31 maja, Lublin
2 czerwca, Krosno
7 czerwca, Poznań
15 czerwca, Warszawa

Zapisz się na newsletter dla firm rodzinnych, aby otrzymywać powiadomienia o raportach, badaniach, podcastach i wywiadach z firmami rodzinnymi:

www.deloitte.com/pl/rodzinne

Wyzwania dla firmy rodzinnej 2016

Program

- 15.45 Rejestracja
- 16:00 Powitanie: Artur Rozmus (*Prezes, Podkarpacki Związek Pracodawców Lewiatan*)
- 16.10 **„Nasze dzieci kapitałem przyszłości. Dlaczego chcemy uczyć młodzież przedsiębiorczości?”**
Jerzy i Patrycja Krzanowscy (*Grupa Nowy Styl*), Artur Czepczyński (*ABC Czepczyński*)
- 16.20 **„Jak powstała moja firma? Nasza historia sukcesu.”**
Jerzy Krzanowski (*Grupa Nowy Styl*)
- 17.00 Przerwa kawowa
- 17.20 **„Firmy rodzinne w Polsce i w Europie: czy jesteśmy podobni czy różni?”**
Wstęp do dyskusji panelowej (*Adam Chróścielewski, Deloitte*)
- 17.40 **„Wyzwania dla firmy rodzinnej 2016”**
Panel dyskusyjny z udziałem lokalnych firm rodzinnych:
- Jerzy Krzanowski (*Grupa Nowy Styl*)
 - Artur Czepczyński (*ABC Czepczyński*)
 - Adam Chróścielewski (*Deloitte*)
 - Artur Rozmus (*Ledoprojekt Sp. z o.o.*)
- Moderuje Paweł Kaczmarczyk (*Konfederacja Lewiatan*)
- ## Zagadnienia
- Konkurencyjność: Firmy zagraniczne vs. polskie firmy rodzinne. Gdzie szukać przewag?
 - Wczoraj: Przywiązanie do tradycji w biznesie, a konieczność modernizacji i skłonność do innowacyjności.
 - Dziś: Zmienne otoczenie biznesu. Czy nadążamy za zmianami? Zdolności adaptacyjne firm rodzinnych. Profesjonalizacja zarządzania.
 - Jutro: Sukcesja, zewnętrzny menedżer, czy inwestor? Międzynarodowa konsolidacja firm rodzinnych?
 - Nowe rynki: Czy polskie firmy rodzinne są skazane na ekspansję zagraniczną?
- 18.40 Sesja pytań / odpowiedzi
- 19:00 Bankiet

Uczestnictwo i kontakt

Aby uczestniczyć w spotkaniu, prosimy o dokonanie rejestracji elektronicznej pod adresem: www.deloitte.com/pl/rodzinne

Dodatkowe informacje:



Tadeusz Dulian

Starszy Menedżer

Praktyka firm rodzinnych Deloitte

Tel. kom.: +48 728 465 186

E-mail: tdulian@deloitteCE.com

Czas trwania: 16.00 - 19.00

Koszt uczestnictwa: Seminarium jest bezpłatne

Odbiorcy: Właściciele i sukcesorzy firm rodzinnych oraz firm prywatnych, (tj. gdzie właścicielami są osoby fizyczne) o rocznym obrocie powyżej 25 milionów PLN

Formuła: Prezentacja teoretyczna, dyskusja panelowa – wymiana doświadczeń

Dress code: Business casual / Biznesowy nieformalny

Termin rejestracji: Do 14 dni roboczych przed terminem seminarium

Podczas seminarium serwowane będą napoje i przekąski. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc oraz chęć zapewnienia optymalnych warunków uczestnictwa oraz możliwości wymiany doświadczeń w jednorodnej grupie uczestników, organizator rezerwuje prawo do odrzucenia zgłoszeń kierowanych przez osoby inne, niż bezpośredni adresaci niniejszej oferty.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. 225 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: stanowić standard najwyższej jakości.

Specjalistów Deloitte łączy kultura współpracy oparta na zawodowej rzetelności i uczciwości, maksymalnej wartości dla klientów, lojalnym współdziałaniu i sile, którą czerpią z różnorodności. Deloitte to środowisko sprzyjające ciągłemu pogłębianiu wiedzy, zdobywaniu nowych doświadczeń oraz rozwojowi zawodowemu. Eksperti Deloitte z zaangażowaniem współtworzą społeczną odpowiedzialność biznesu, podejmując inicjatywy na rzecz budowania zaufania publicznego i wspierania lokalnych społeczności.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas