



Załącznik nr 2 do Regulaminu

KARTA OCENY WEDŁUG KRYTERIÓW

Nazwa miasta			
Lp.	Ocena formalna Kryterium	Sposób oceny	Wynik oceny
1.	Czy zgłoszenie spełnia wymogi podmiotowe określone w §2 ust.3 Regulaminu wyboru miast	TAK/NIE	
2.	Czy zgłoszenie złożono we właściwym terminie, tj. od 6 do 20 sierpnia 2018 r.	TAK/NIE	
Wynik oceny formalnej:		Zgłoszenie SPEŁNIA / NIE SPEŁNIA wymogów formalnych (niewłaściwe skreślić)	
Zgłoszenie podlega ocenie merytorycznej (TAK/NIE)			

Lp.	Ocena merytoryczna Kryterium	Sposób oceny	Liczba przyznanych punktów	Waga	Wynik oceny
1.	Przedstawiona koncepcja wspierania przedsiębiorczości rodzinnej, z podaniem informacji o identyfikowaniu potrzeb FR, świadomości barier rozwoju FR, czynnikach sukcesów podmiotów działających na terenie gminy, barierach w działaniach innowacyjnych, sposobie prowadzenia tych działań w FR, zasadach współpracy MŚP z samorządem	<p>0-3 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – miasto nie posiada koncepcji i w zgłoszeniu nie zawarto opisu, a jedynie wymieniono poszczególne elementy, co daje nie wystarczający obraz koncepcji wspierania przedsiębiorczości rodzinnej – 1 pkt – miasto posiada koncepcję i/lub w zgłoszeniu opisano sposób wspierania przedsiębiorczości z zawarciem istotnych elementów w sposób dający nie pełny obraz koncepcji wspierania przedsiębiorczości rodzinnej – 2 pkt – miasto posiada koncepcję i/lub w zgłoszeniu opisano sposób wspierania przedsiębiorczości z zawarciem wszystkich istotnych elementów w sposób wyczerpujący i dający pełny obraz koncepcji wspierania przedsiębiorczości rodzinnej – 3 pkt 		3	

2.	Opis stanu przedsiębiorczości rodzinnej w mieście – liczba firm rodzinnych, główne branże, wielkość firm, stan zatrudnienia, wielkość obrotów, wiek firm, kapitał, rynek docelowy produktu, wykształcenie kadry, posiadane certyfikaty, Internet, Klastry, inkubator przedsiębiorczości.	<p>0-3 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zgłoszeniu nie zawarto opisu, a jedynie wymieniono poszczególne elementy, co daje nie wystarczający obraz stanu przedsiębiorczości rodzinnej – 1 pkt – w zgłoszeniu opisano stan przedsiębiorczości rodzinnej w sposób zrozumiały, zawarto niektóre elementy, w sposób wymagający dopracowana na etapie realizacji projektu – 2 pkt – w zgłoszeniu opisano stan przedsiębiorczości rodzinnej w sposób zrozumiały i zawarto wszystkie niezbędne elementy w sposób wystarczający do oceny w kontekście dostosowania oferty wsparcia firm rodzinnych – 3 pkt 	2	
----	--	---	---	--

3.	Opis działań/inicjatyw prowadzonych przez miasto na rzecz przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem firm rodzinnych	<p>0-6 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – miasto posiada strategię rozwoju przedsiębiorczości (w ramach szerszej strategii/jako oddzielny dokument) uwzględniającą przedsiębiorczość rodzinną – 1 pkt – miasto podejmuje działania na rzecz form rodzinnych – 0,5 pkt – miasto posiada osobę wyznaczoną do spraw rozwoju przedsiębiorczości – 0,5 pkt – miasto posiada program wspierania podmiotów innowacyjnych i start-up – 0,5 pkt – miasto posiada programy aktywizacji lokalnej gospodarki – 0,5 pkt – miasto posiada punkt konsultacyjno- doradczy – 0,5 pkt – miasto posiada fundusz pożyczkowy dla MŚP – 0,5 pkt – miasto posiada przedsiębiorczości lub klaster przedsiębiorczości – 0,5 pkt – miasto posiada park przemysłowy – 0,5 pkt – miasto posiada ośrodek szkoleniowo – doradczy, OWP – 0,5 pkt, – miasto posiada Centrum Wspierania Przedsiębiorczości – 0,5 pkt 	1	
----	---	---	---	--

4.	Proponowana liczba firm rodzinnych do objęcia wsparciem w ramach projektu	<p>0-3 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zgłoszeniu zadeklarowano minimalną liczbę firm rodzinnych - 0 pkt – w zgłoszeniu zadeklarowano liczbę firm rodzinnych większą o liczbę do 20% od minimalnej – 1 pkt – w zgłoszeniu zadeklarowano liczbę firm rodzinnych o liczbę większą niż 20% do 30% od minimalnej – 2 pkt – w zgłoszeniu zadeklarowano liczbę firm rodzinnych o liczbę większą niż 30% od minimalnej – 3 pkt – do zgłoszenia dołączono dokument potwierdzający nawiązanie współpracy z podmiotem (podmiotami) działającymi w obszarze wsparcia przedsiębiorczości, który wyraził zainteresowanie projektem – 1 pkt (dodatkowy). 		3	
5.	Proponowana trwałość LCK po okresie finansowania animatora lokalnego	<p>0-3 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – od 12 m-cy do 24 m-cy – 1 pkt – pow. 24 m-cy do 36 m-cy – 2 pkt – pow. 36 m-cy – 3 pkt 		2	

6.	Proponowana lokalizacja LCK, lokalowe warunki pracy animatora, tj. biuro, dostępność sal szkoleniowych z wyposażeniem multimedialnym.	<p>0-2 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zgłoszeniu nie wskazano proponowanej lokalizacji LCK – 0 pkt – w zgłoszeniu wskazano proponowaną lokalizację, bez informacji o biurze dla animatora, dostępności sal szkoleniowych, tj. lokalizacja wymaga dostosowania – 1 pkt – w zgłoszeniu wskazano lokalizację LCK, gdzie znajduje się wyposażone biuro dla animatora, są dostępne sale szkoleniowe z niezbędnym sprzętem – 2 pkt 		1	
7.	Kandydatura Lokalnego Animatora rozwoju firm rodzinnych	<p>0-2 pkt W ramach kryterium oceniane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zgłoszeniu nie wskazano osoby proponowanej do roli animatora – 0 pkt – w zgłoszeniu wskazano osobę tymczasowo proponowaną do roli animatora i dodano opis kandydata – 1 pkt – w zgłoszeniu wskazano docelową osobę do roli animatora wraz szczegółowym opisem kandydatury – 2 pkt 		3	
Wynik oceny - liczba uzyskanych punktów:					