



AGENDA

Kreowanie pozytywnego wizerunku Firmy Rodzinnej, czyli jak zwiększyć konkurencyjność na lokalnym rynku

04.09.2019

Sala konferencyjna Urzędu Miasta i Gminy w Olkuszu

Rynek 1

11:00-12:00	REJESTRACJA i INDYWIDUALNE KONSULTACJE	Spotkanie interaktywne! Zapraszamy z komórkami i tabletami
CZĘŚĆ PIERWSZA – SEMINARIUM SZKOLENIOWE		
12:00-12:15	OTWARCIE SEMINARIUM	Burmistrz Miasta Olkusza Roman Piaśnik
12:15-12:30 (z przerwą kawową)	PREZENTACJE TEMATYCZNE Prezentacja - wprowadzenie do tematu: Firmy rodzinne – wiarygodni, tradycyjni, kreatywni, kształtujemy swój wizerunek z pokolenia na pokolenie	Prowadzący: mgr Rafał Kunaszyk (Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych)
12:30-12:50	LCK efektywnym narzędziem współpracy pomiędzy firmami rodzinnymi a samorządem lokalnym	Emil Kocjan (Animator LCK)
12.50-13.20	Firmy rodzinne na rzecz społeczności lokalnej – czyli wzmacnianie lokalnego wizerunku firmy rodzinne poprzez współpracę z samorządem	Janusz Szewczuk (ZMP)
13.20-13.50	Wpływ skutecznej sukcesji na kształtowanie wizerunku firmy rodzinnej – studium przypadku	Marian Kulig (PM Doradztwo Gospodarcze)
14:15-15.00	PANEL DYSKUSYJNY Trwałość i konkurencyjność Firmy rodzinnej z udziałem	





	prelegentów i zaproszonych lokalnych firm rodzinnych
15.00-16:00	LUNCH
16:00-19:00	Ciąg dalszy dyskusji i konsultacje z udziałem ekspertów

Prelegenci

Rafał Kunaszyk - ekspert kluczowy Lokalnych Centrów Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych, członek Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych. Posiada wieloletnie doświadczenia w zakresie planowania i zarządzania projektami krajowymi i międzynarodowymi. Jest ekspertem ds. edukacji i rynku pracy, twórcą partnerstw lokalnych i regionalnych, inicjatorem partnerstw na rzecz edukacji i zatrudnienia. W latach 2006-2007 zarządzał projektem UE dla Rządu Chorwackiego w zakresie partnerstw w usługach społecznych. Trener i doradca samorządów, biznesu, szkół i organizacji pozarządowych. Przez wiele lat współpracował z Komisją Europejską, Radą Europy i ONZ. Autor podręczników z zakresu partnerstwa i zarządzania projektami.

Marian Kulig - trener i konsultant z ponad dwudziestoletnim stażem, posiada pięcioletnie doświadczenie menedżerskie. Z wykształcenia ekonomista; absolwent szkoleń dla trenerów w Polsce, Wielkiej Brytanii, Irlandii i Szwajcarii. Ukończył czterotygodniowy program szkoleniowy dla trenerów zarządzania w Manchester Business School oraz trzyletni program szkoleniowy MATRIK (Management Training in Kraków and the Regions). Posiadacz międzynarodowych certyfikatów trenera i doradcy/asesora wydanych przez Thames Valley University w Londynie.

Janusz Szewczuk - od 1990 roku związany z samorządem. Członek Zarządu Miasta Szczecina, prezes Stowarzyszenia Rozwoju Gospodarczego Gmin, dyrektor ds. rozwoju w Programie US AID Local Government Partnership, afiliowany pracownik badawczy Center for Urban Development Studies Harvard University's Graduate School of Design, międzynarodowy specjalista ds. lokalnego rozwoju gospodarczego Banku Światowego, kierownik programów Polskiej Pomocy Zagranicznej, specjalista ds. rozwoju gospodarczego Związku Miast Polskich. Uczestniczył we wdrażaniu wielu nowych instytucji i mechanizmów w zarządzaniu rozwojem lokalnym w Polsce i innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Kierował między innymi przygotowaniem strategii rozwoju gospodarczego Rezekne Łotwa, Popradu Słowacja, Tbilisi Gruzja. Honorowy obywatel Tbilisi.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

