

THE FAMILY BUSINESS NETWORK



Jak się buduje firmę rodzinną

i czy warto

Dariusz Duma, FBN Poland, Lipiec 2020

dariusz.duma@fbnpoland.org



Od rodzin,
dla rodzin,
razem,
przez pokolenia



Co to jest Firma Rodzinna?





Znane firmy rodzinne



				
				 DUDA Holding
				
 Najwyższa jakość badań laboratoryjnych jars.pl				
				
				
				
				

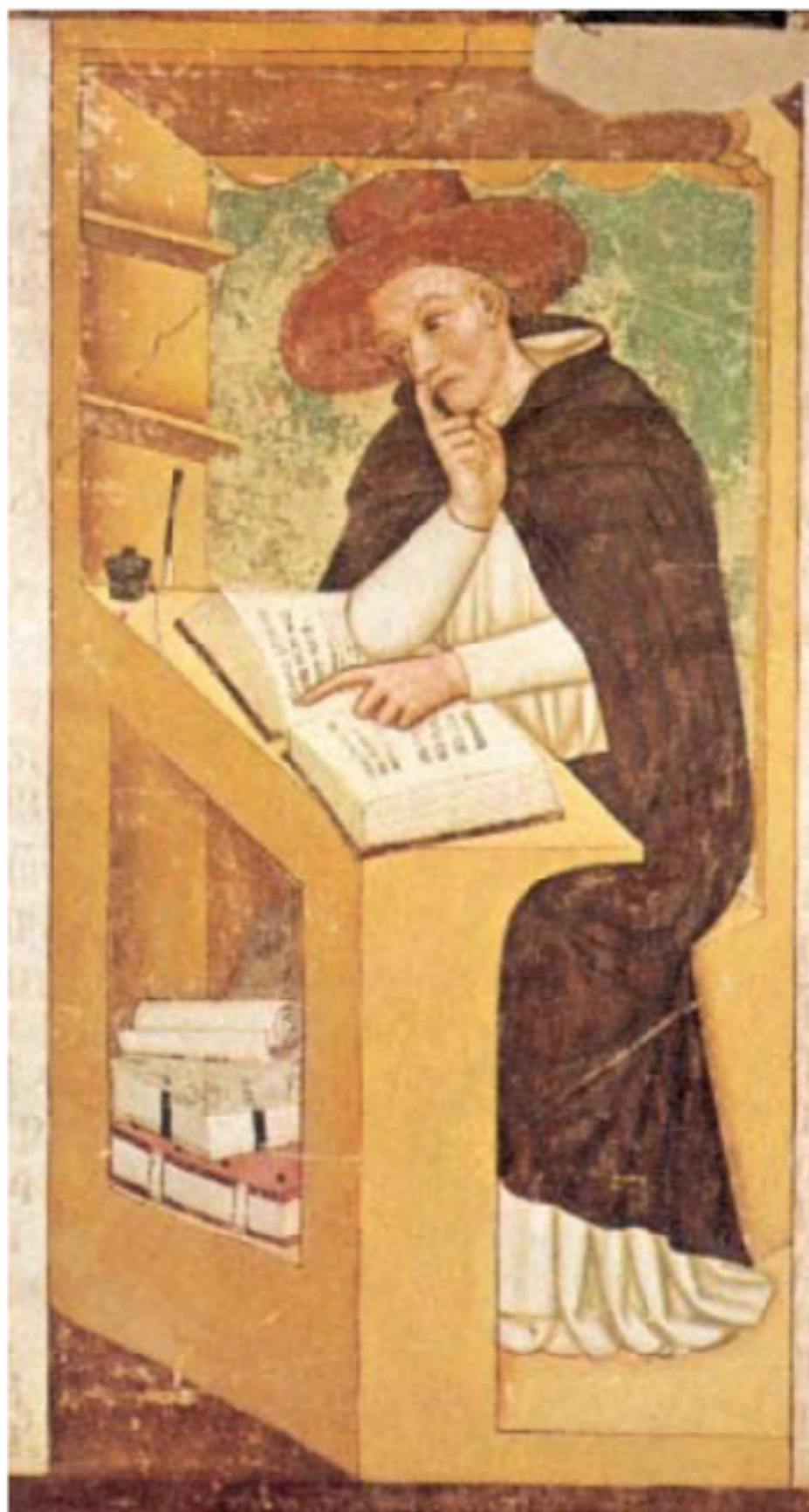
Sportofino

THE FAMILY BUSINESS NETWORK



Kim jesteśmy?

- Jesteśmy częścią największej światowej organizacji firm rodzinnych - **Family Business Network** - zrzeszającej średnie i duże firmy rodzinne w celu wspierania ich rozwoju i wymiany doświadczeń - **65 krajów, 4000 Rodzin, 16000 osób**
- Jesteśmy **samorządną, niezależną** organizacją rodzin przedsiębiorców działających na rzecz rozwoju naszych **rodzin i firm**



Jesteśmy karłami, którzy wspięli się
na ramiona olbrzymów.
W ten sposób widzimy więcej i dalej niż oni,
ale nie dlatego, ażeby wzrok nasz był bystrzejszy
lub wzrost słuszniejszy,
ale dlatego, iż to oni dźwigają nas w górę
i podnoszą o całą gigantyczną wysokość.

Bernard z Chartres, 1060-1125



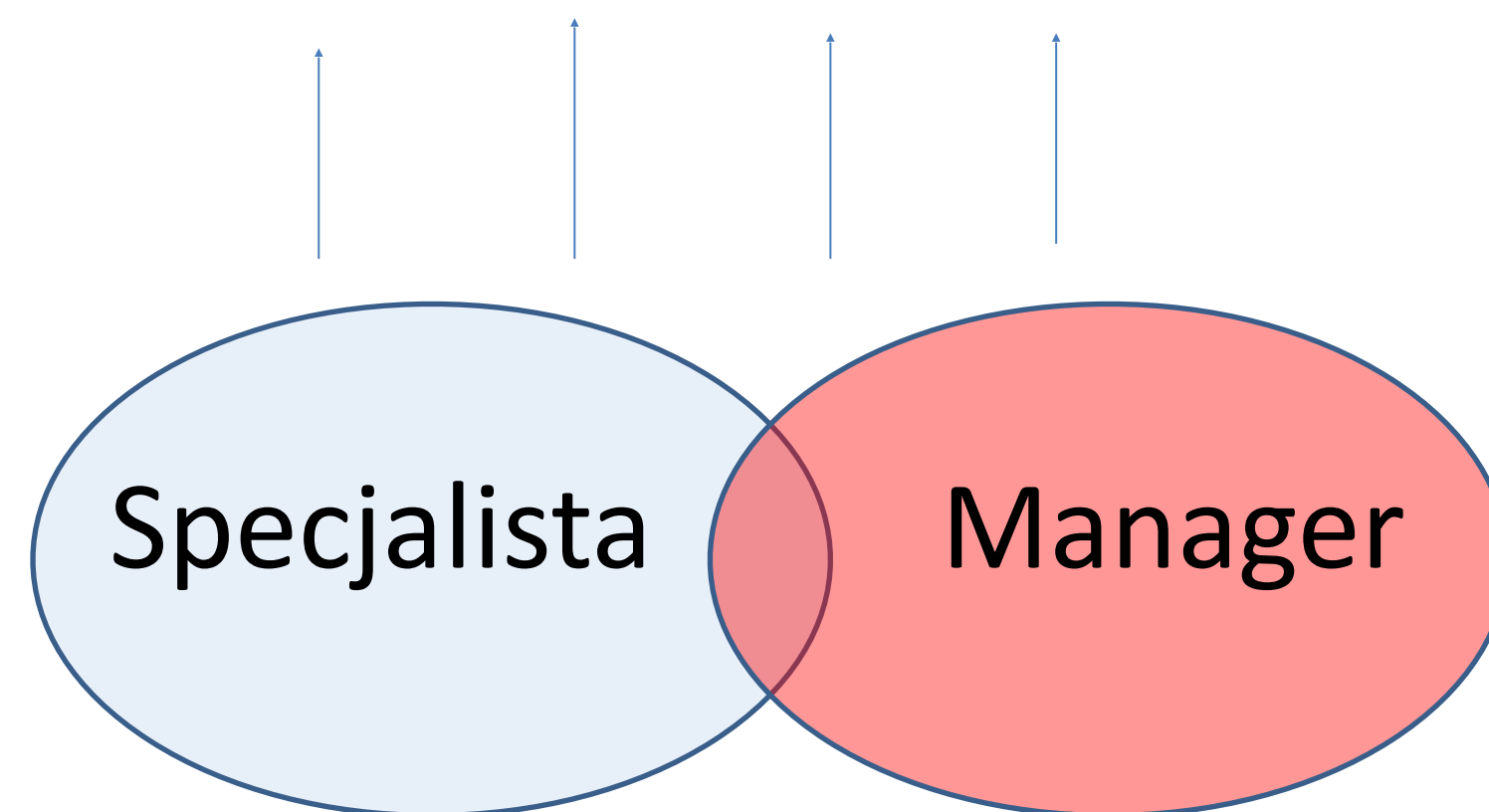
„Być może krążą już gdzieś w cieniu
nieznani nam jeszcze olbrzymi,
gotowi usiąść na naszych
ramionach,
ramionach karłów”

Przydarzyła nam się firma rodzinna...

Nestorzy:

- Mistrzowie Przedsiębiorczości x 3
 - okazja,
 - inwestycja - skala,
 - trwanie na pokolenia
- Oddani/Misyjni Fachowcy - Firma to moje Dziecko, „Moi ludzie”
- Wybitni specjaliści raczej niż managerowie bądź liderzy
- Na ogół mam rację - a życie to potwierdza...
- Kontroluję sytuację...

L I D E R



ETAPY ROZWOJU ORGANIZACJI / model Greinera



Next Geni:

- Moim dzieciom będzie lepiej niż mnie
 - Syndrom „dziecka młynarza”
 - Świetnie wykształceni
 - Wiedza/umiejętności/postawy?
 - Ambicja? Autonomia? Wytrwałość? Cierpliwość?
-
- Dawka porażek i niepewności?

namiętność

intymność

zaangażowanie

osiągnięcia

władza

afiliacja



narzeczeństwo
wczesne małżeństwo
pierwsze dziecko
średnia faza małżeństwa
puste gniazdo
emerytura
przemijanie

akceptacja
współdziałanie
uznanie praw
rozumna swoboda

Rodzina

Firma

Miłość

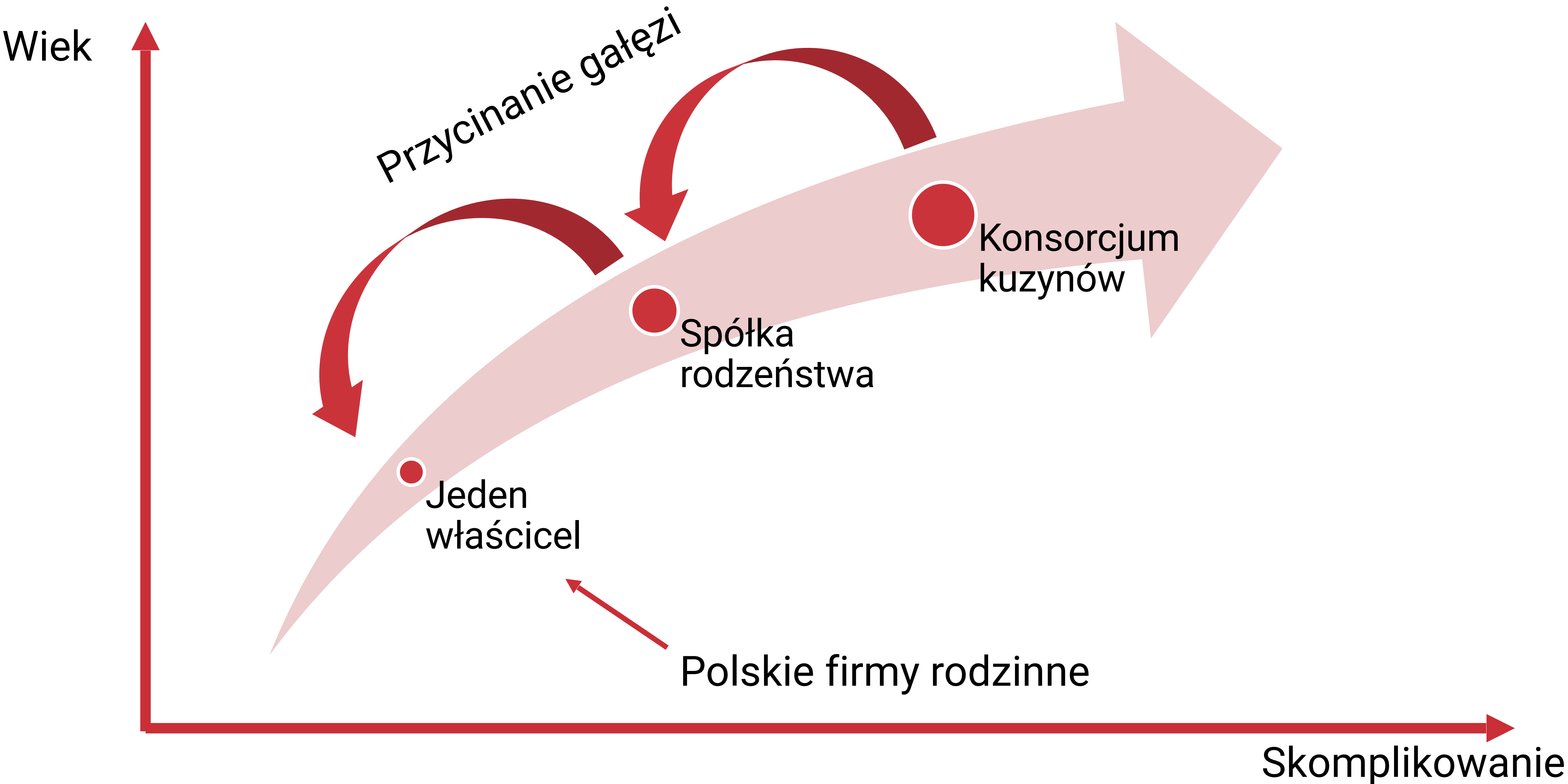
?

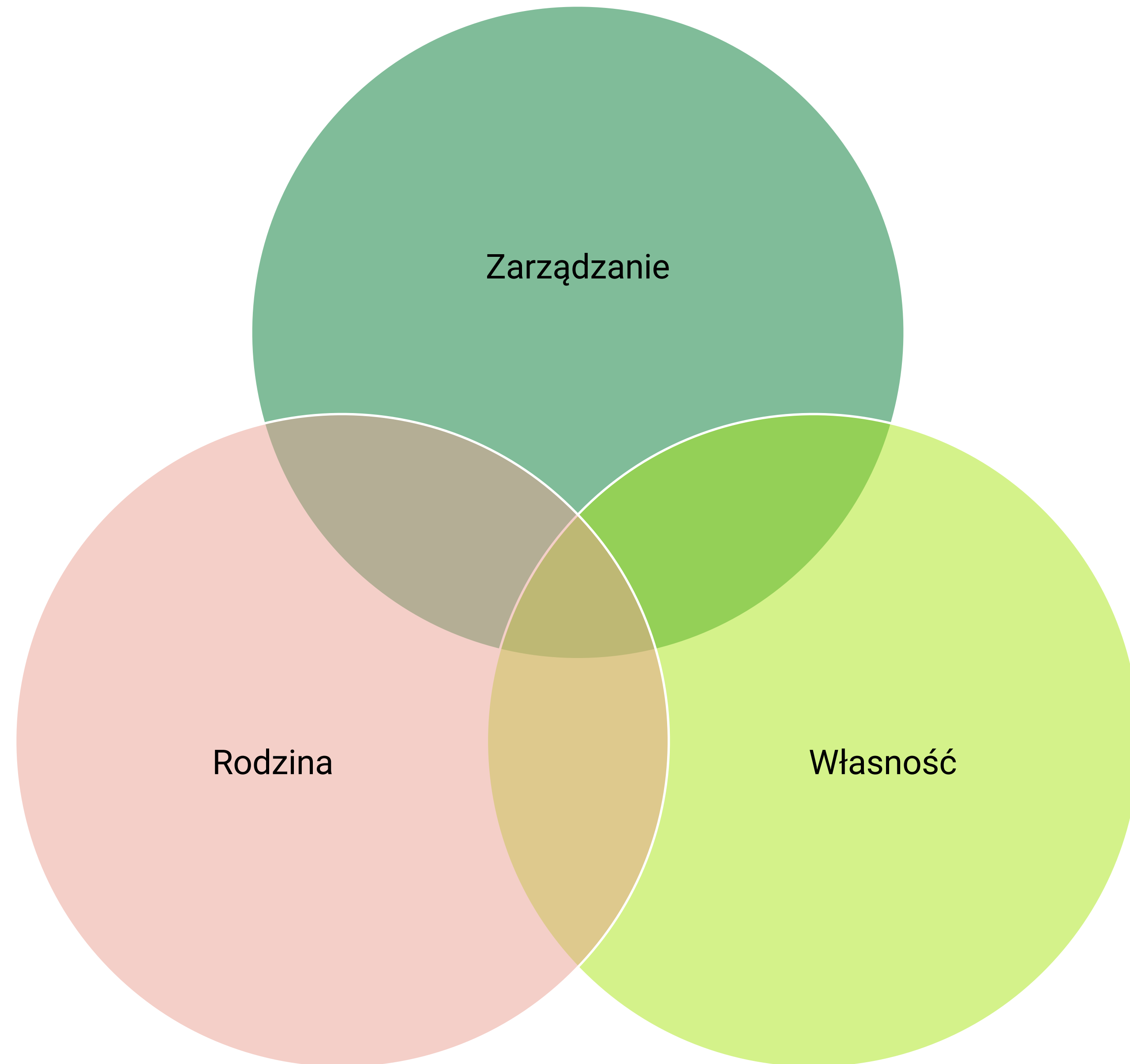
Wartość

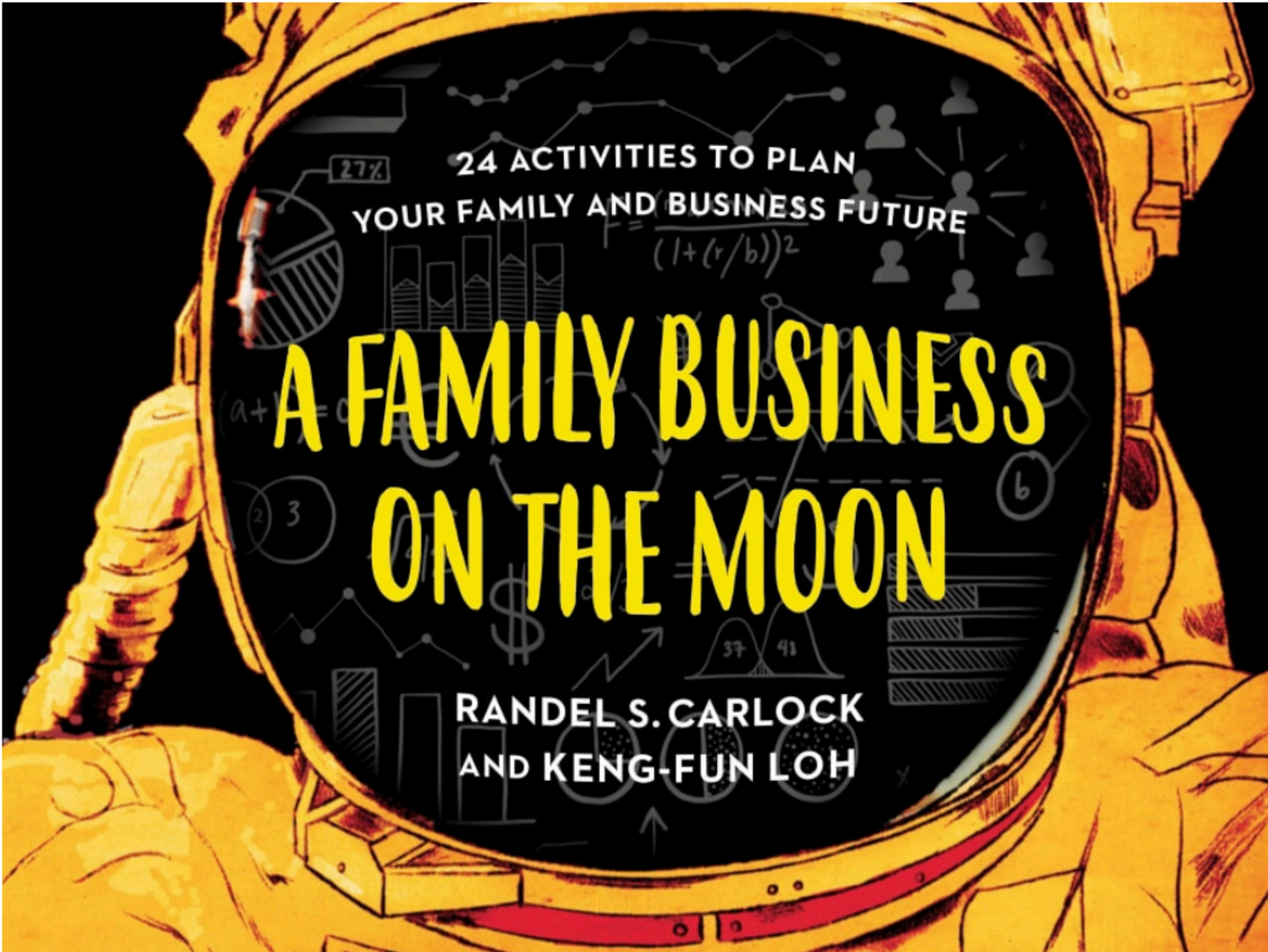
Wszyscy

Najlepsi

Fazy rozwoju firm rodzinnych



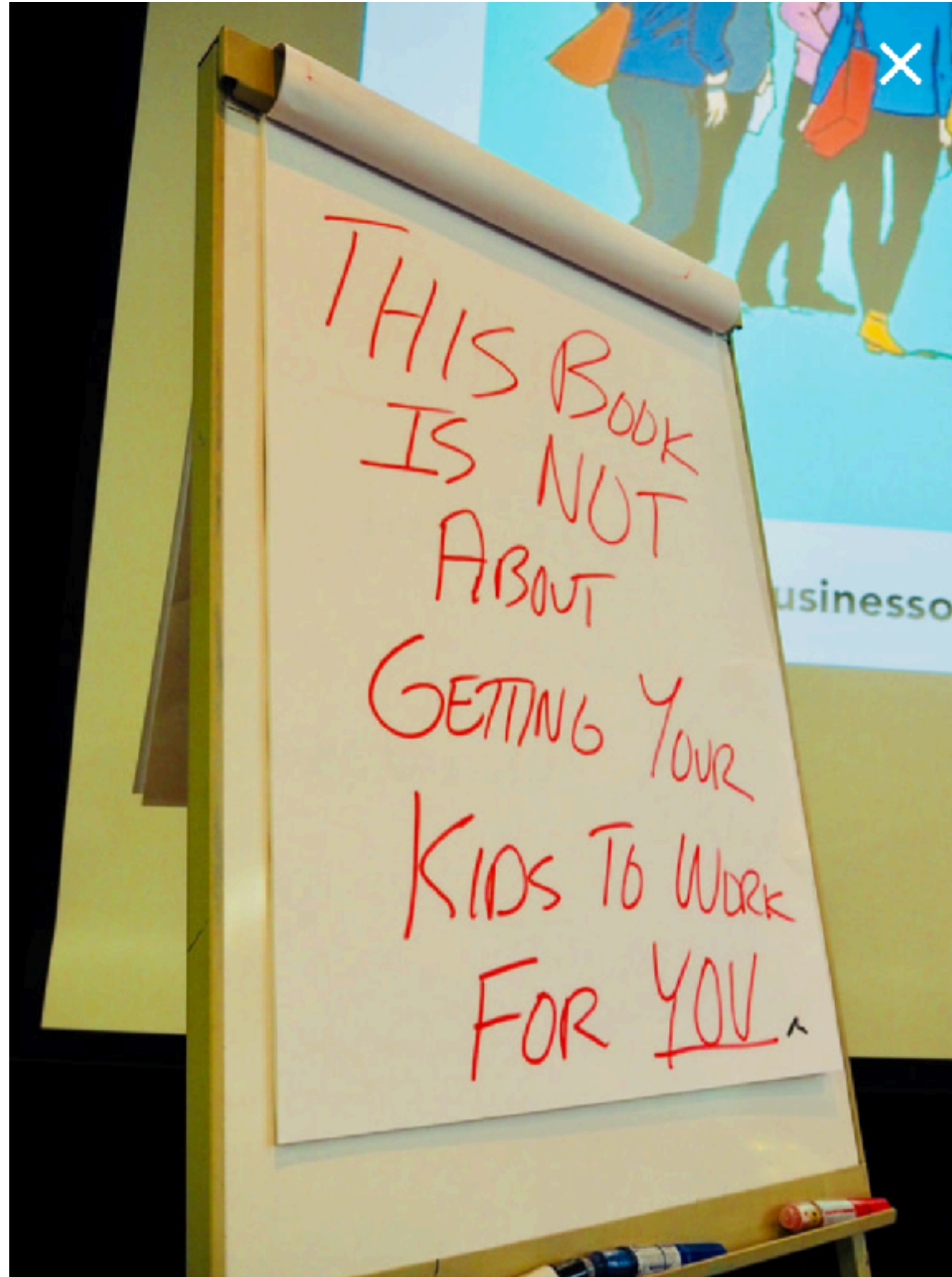


The book cover features a stylized illustration of an astronaut's helmet in shades of orange and yellow. The helmet's visor is a dark circle containing various business-related graphics: a line graph at the top, a pie chart with a 27% segment on the left, a bar chart in the center, a network diagram of people on the right, and a bell curve at the bottom. Mathematical formulas like $(1+(r/b))^2$ and $(a+b)^2 = a^2 + 2ab + b^2$ are also visible. The title is written in large yellow letters across the center of the visor.

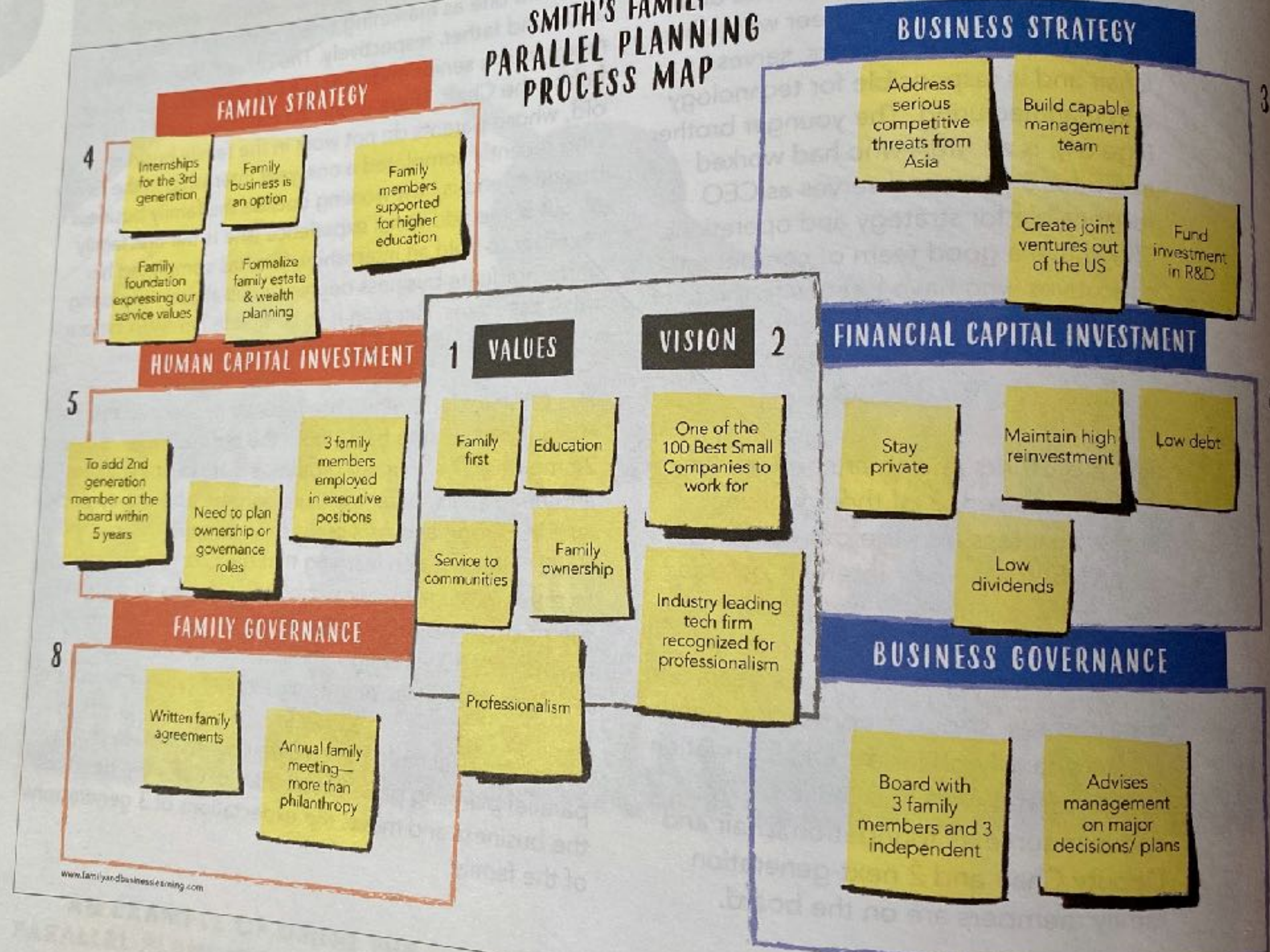
24 ACTIVITIES TO PLAN
YOUR FAMILY AND BUSINESS FUTURE

A FAMILY BUSINESS ON THE MOON

RANDEL S. CARLOCK
AND KENG-FUN LOH



SMITH'S FAMILY PARALLEL PLANNING PROCESS MAP



Wizja rodziny Ptaszków



Będziemy dumną, silną i kochającą się rodziną,
która daje szczęście każdemu z jej członków
zapewniając
szacunek, zaufanie i warunki do wzajemnej współpracy.



Będziemy najbardziej profesjonalnym,
innowacyjnym i rentownym
producentem i traderem
kwiatów ciętych i roślin doniczkowych
w Europie Środkowej i Wschodniej

Wartości JMP Flowers:

PRACOWITOŚĆ

- Praca z zaangażowaniem jest ważnym elementem życia, a dobrze zaplanowany i zorganizowany wysiłek jest najlepszą drogą do osiągnięcia tego, co dla nas ważne i czego pragniemy.

GOSPODARNOŚĆ

- Jesteśmy oszczędni, odpowiedzialni, dbamy o porządek, wydajność, jakość i efektywne wykorzystanie zasobów, zwłaszcza czasu.

SKUTECZNOŚĆ

- Aktywnie szukamy optymalnych dróg, osiągamy cele i budujemy trwałą wartość świadomi skutków podejmowanych działań w długim okresie.

CIĄGŁY ROZWÓJ

- Jesteśmy ambitni, ciekawi nowego, ciągle się uczymy, stawiając sobie nowe wyzwania, by poprawiać swoje wyniki i podnosić kompetencje. Aktywnie korzystamy z najnowszej wiedzy i technologii.

MERYTOKRACJA

- Oceniamy siebie i innych oraz podejmujemy decyzje na podstawie faktów i rzeczywistych dokonań. Działamy uczciwie i sprawiedliwie, w oparciu o ustalone zasady.

ŁAD I HARMONIA

- Cenimy dobrą atmosferę i ład we wszystkim co robimy. Dbamy o relacje oparte na współpracy, życzliwości, szczerości i szacunku. Dążymy do spełnienia i satysfakcji we wszystkich wymiarach życia (zawodowym, społecznym, emocjonalnym, fizycznym i duchowym). Aktywnie zabiegamy o organizację oraz estetykę wewnętrzną i zewnętrzną świata w którym żyjemy i pracujemy.

czy warto?

shareholders? stakeholders?

red ocean? blue ocean? green ocean?

vuca?

firma rodzinna vs. dobra, zdrowa i silna firma rodzinna!

Nasze programy

- **FBN Forum**
 - programy rozwojowe dla Rodzin i Firm w zakresie HR i marketingu
- **Mistrzowie Transformacji**
 - program utrwalania mądrości naszych Nestorów i dzielenia się nią z Młodszyimi - NowGen i NxGen
- **Peer circles**
 - Wymiana doświadczeń członków rodziny pracujących w firmach na podobnych stanowiskach
- **Program stażowy**
 - Staże w Polsce i na świecie dla członków rodzin w innych firmach rodzinnych
- **Polaris**
 - Globalna inicjatywa mająca na celu maksymalizowanie ekonomicznego, społecznego i środowiskowego wpływu firm rodzinnych na przyszłość świata, wspieranie Zrównoważonego i Odpowiedzialnego Rozwoju

FBN Cafe on Line



- Odpowiedź FBN Poland na pandemię - **uczenie się, rozwój, integracja**
- **Niemal codzienne** spotkania on-line za pomocą Google Meet
- Szerokie **spektrum tematów** - zarządzanie, rodzina, epidemiologia, wirusologia, socjologia, ekonomia, polityka, psychologia, kultura, finanse, florystyka
- Dalsza **ewolucja FBN Cafe on Line** - spotkania NxGen z Seniorami, Female Factor - Spotkania Pań FBN Poland we własnym gronie i z Gośćmi

FBN Cafe on Line - Wybrani dotychczasowi Goście i tematy:

- s. Helen Alford, wicerektor Angelicum: „Którzy bogaci będą zbawieni”
- prof. Leszek Balcerowicz: „Gospodarka po pandemii”
- prof. Bogdan de Barbaro: „Perspektywy rodziny w XXI wieku”
- prof. Marek Belka: „Świat po pandemii”
- Czesław Bielecki: „Polski konserwatyzm”
- Bogusław Chrabota, red. naczelny Rzeczpospolitej: „Czy prawdziwe dziennikarstwo jest jeszcze możliwe”
- prof. Dariusz Filar: „Na fałszywym kursie: Polska gospodarka 2015-2020”
- dr Paweł Grzesiowski: „Bezpieczny długi weekend w czasach zarazy”
- prof. Jerzy Hausner: „Alerty dla gospodarki i świata”
- Władysław Kosiniak Kamysz: „Moja wizja prezydentury”
- Wojciech Kostrzewa: „Polska Rada Biznesu i firmy rodzinne”
- Janusz Lewandowski: „Polska i Europa po pandemii”
- Grzegorz Lindenberg: „Dwie pandemie - medyczna i społeczno-gospodarcza”
- Ilona Łepkowska: „Polska i Polacy po pandemii”
- Wojciech Murdzek, wiceminister rozwoju: „Tarcze dla polskich przedsiębiorców”
- Prof. Krzysztof Obłój: „Strategia na czas po pandemii”
- o. Michał Paluch, rektor Uniwersytetu Papieskiego Angelicum: „Wielkanoc w domu”
- Jakub Papierski: „Bank PKO BP i wsparcie dla przedsiębiorców”
- Jacek Santorski: „Przywództwo i psychologia kryzysu”
- Zuzanna Skalska: „Projektowanie nowego świata”
- mec. Anna Turska: „Prawne aspekty tarcz dla przedsiębiorców”
- Karolina Wigura, Jarosław Kuich: „Perspektywy liberalizmu”
- Maciej Witucki: „Konfederacja Lewiatan i firmy rodzinne - możliwości współpracy”
- Jerzy Wójcik, Wydawca Gazety Wyborczej: „Nowa gospodarka, Nowa Gazeta”
- Prof. Krzysztof Zanussi: „Kultura po pandemii”
- Jerzy Stuhr „Moje widzenie świata”
- Kamil Wyszowski „Sustainability”



dziękuję za uwagę
i gościnę!

dariusz.duma@fbnpoland.org