

THE FAMILY BUSINESS NETWORK



Rodzina może być siłą firmy- jak ją budować?

Rola tradycji i rytuałów w
budowaniu firmy
rodzinnej?



Plan spotkania

- 1.O mnie
- 2.O naszej firmie rodzinnej
- 3.O co chodzi w „zarządzaniu” rodziną?
- 4.Praktyczne narzędzia
- 5.Pytania i odpowiedzi

O mnie



- 35 lat
- Z wykształcenia ekonomista (SGH) i prawnik (UW i LSE)
- Z zawodu florysta (SGGW)
- W firmie od 10 roku życia na wakacje, na stałe od 9 lat
- Działam społecznie
 - Towarzystwo Przyjaciół Stężycy
 - Wyspa Wisła
 - English Club
 - Family Business Network Poland

O JMP Flowers



5
pokolenie

operacyjny
3
kraje
PL RU AU



eksportowy
26
krajów



produkcja

Orchidee



10 ha

200 odmian

Anturium



1,55 ha

70 odmian

Róże



6,45 ha

70 odmian

Łącznie 18 ha

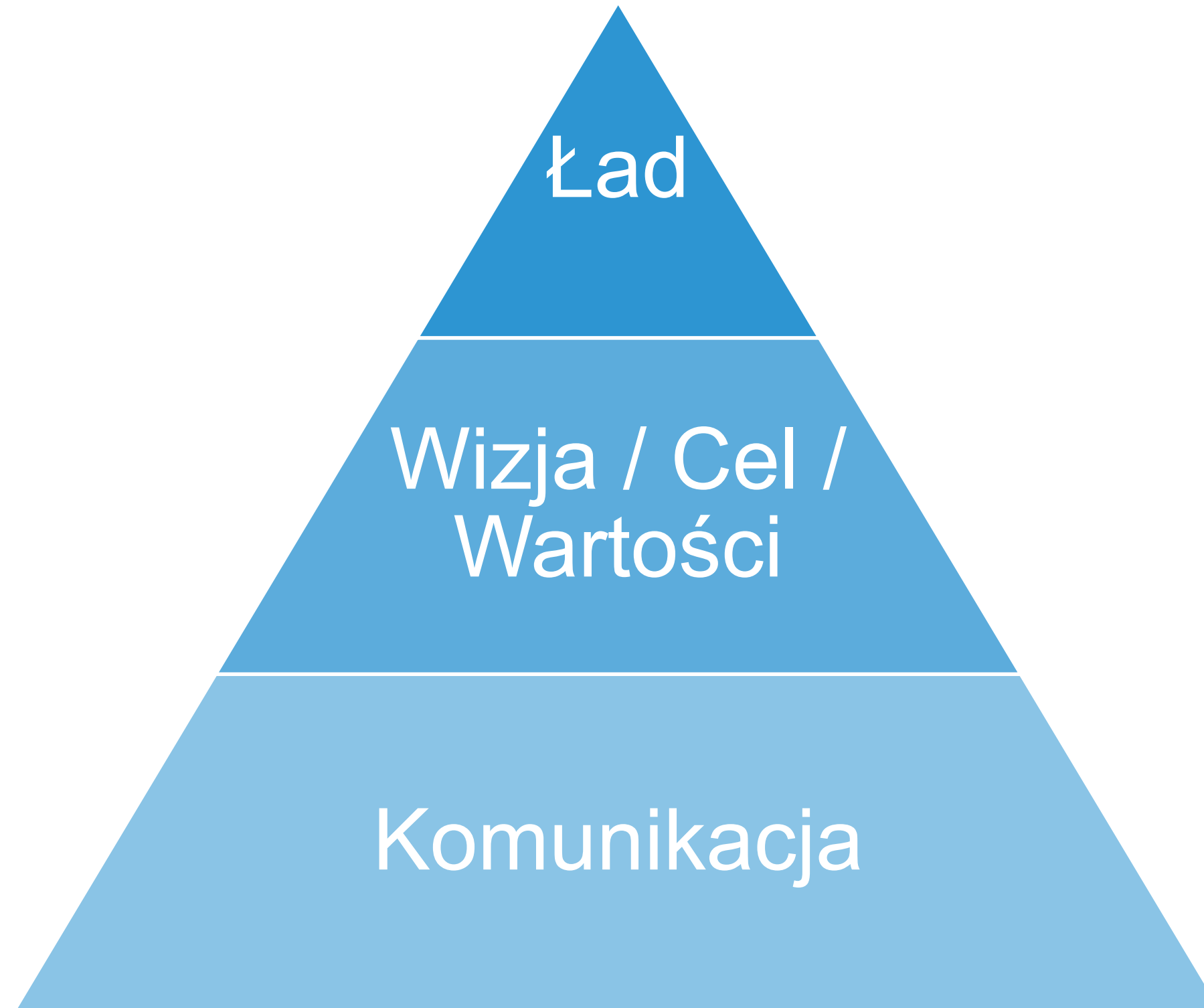
jednych z najnowocześniejszych szklarni na świecie

A photograph of two women in a garden. The woman on the left is wearing a grey t-shirt and a blue and white striped apron, holding a white tablet. The woman on the right is wearing a white shirt and a straw hat, examining a small plant. They are both crouching in a garden bed with green plants. A large blue circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

Po co rodzina w
firmie rodzinnej?

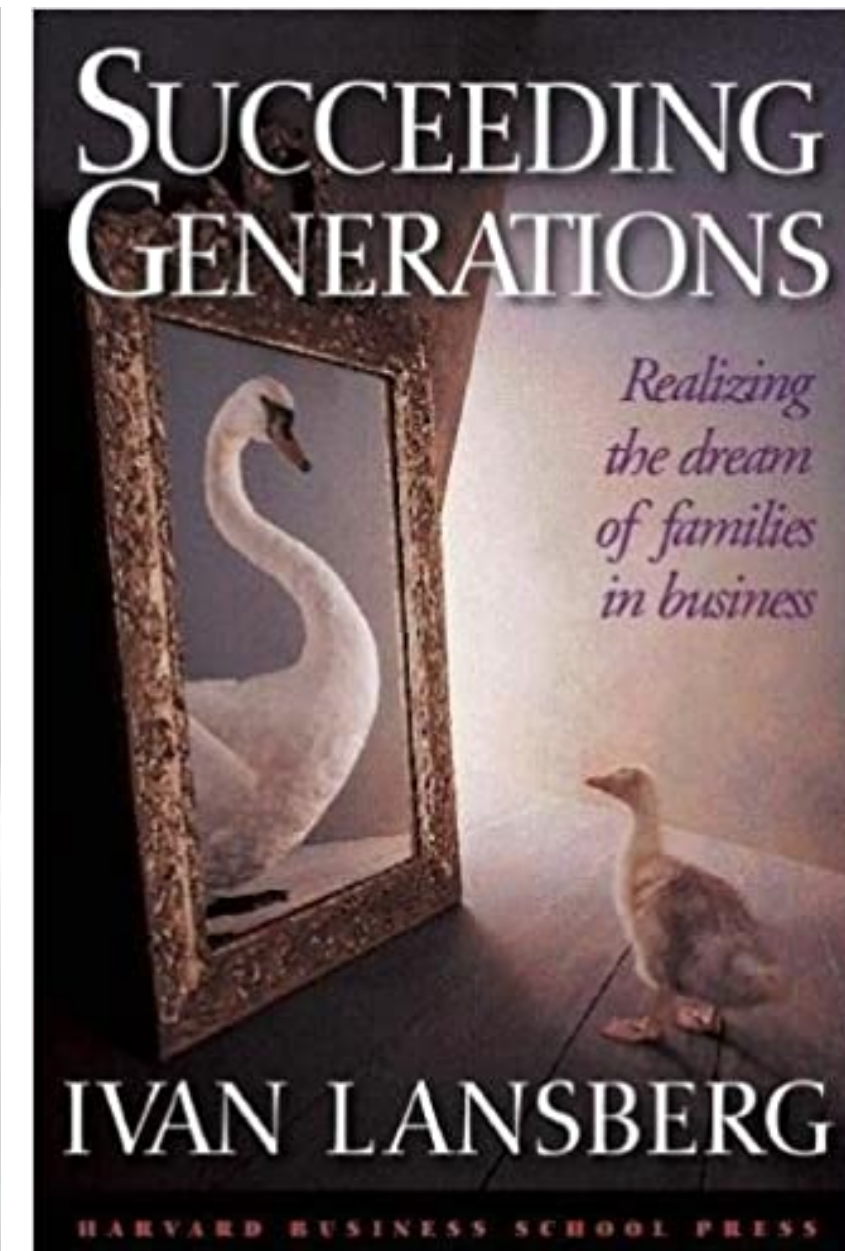
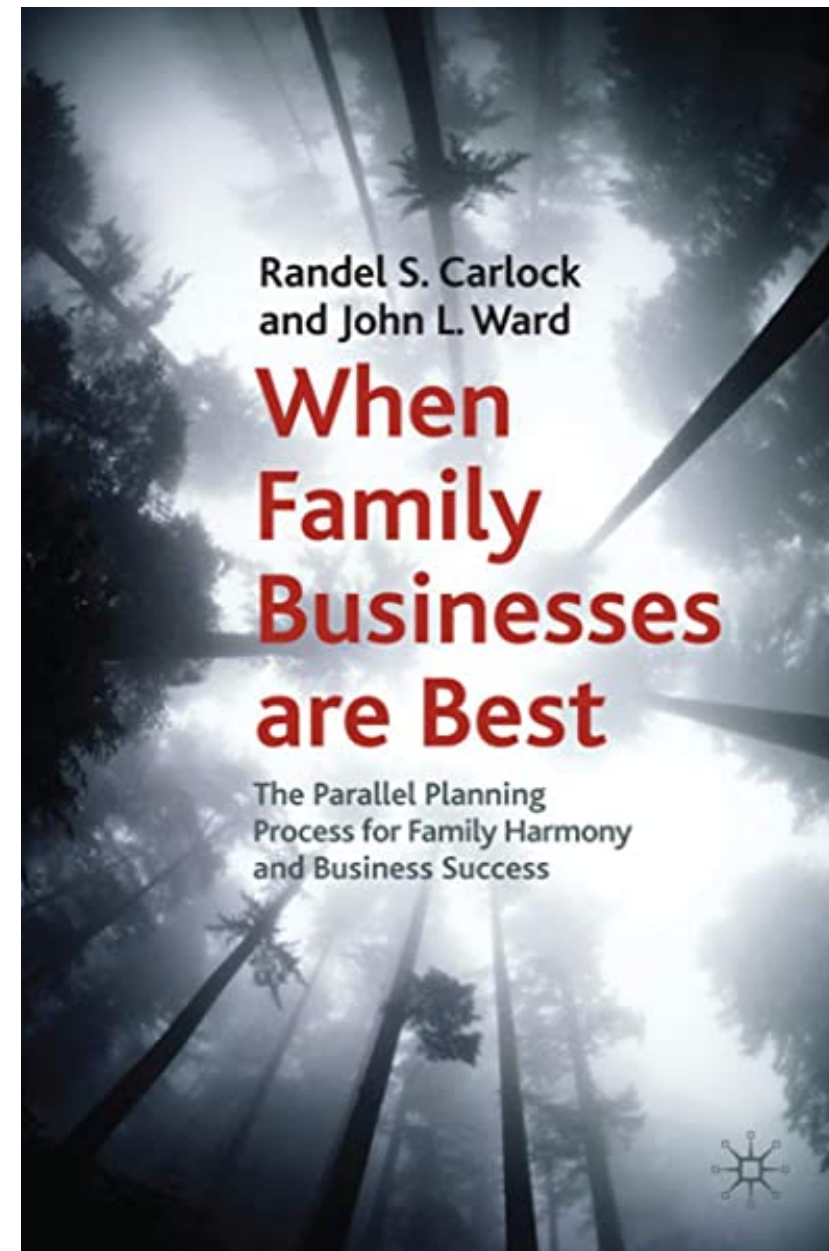
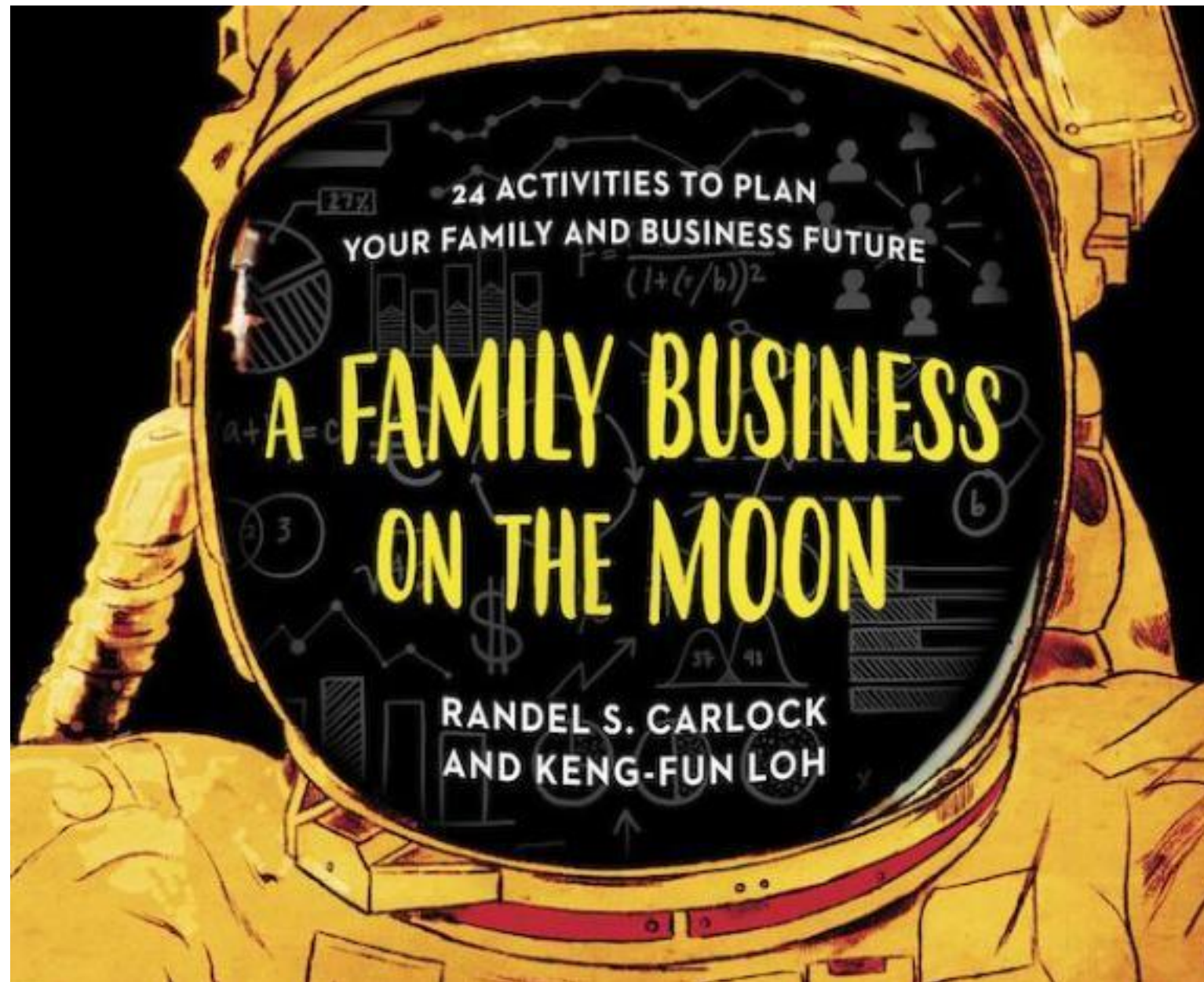


Źródła konfliktów



- Autystyczna komunikacja
- Zbyt dużo czasu / Nuda
- Brak zasad / Gaszenie pożarów

Polecane metodologie



Komunikacja

1. Tematy taboo

1. Żal dzieci do rodziców
2. Dysproporcje majątkowe pomiędzy członkami rodziny
3. Przygaste konflikty pomiędzy małżonkami
4. Członkowie rodziny szczególnej troski- kuzyni, rodzeństwo seniora, wujowie, etc.
5. Nerozwiazane konflikty z poprzedniego pokolenia

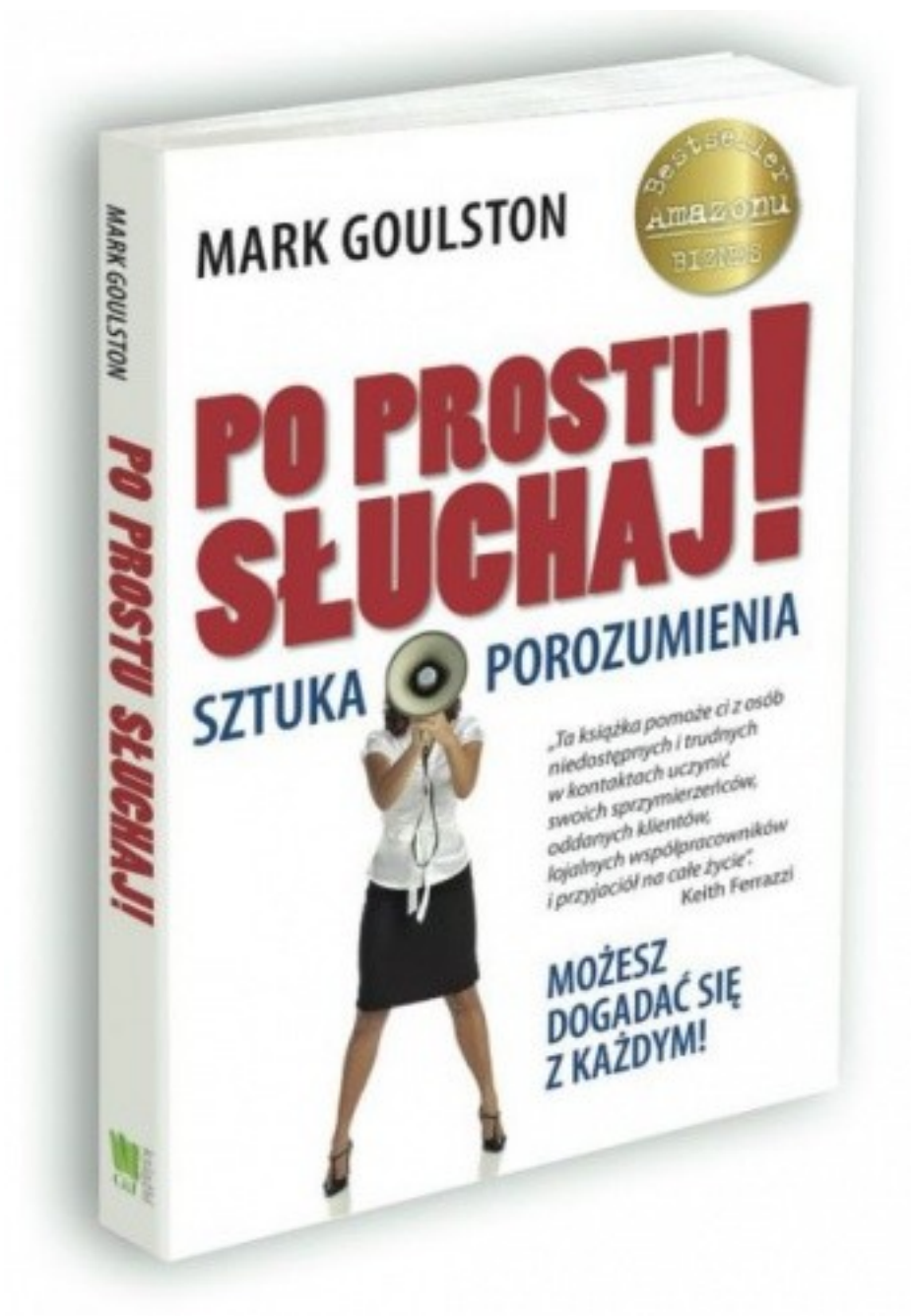
2. Czy wszyscy są wysłuchani?

1. Kogo ignorujemy?
 1. Najmłodsi
 2. Małżonkowie
 3. Kobiety

3. Aktywne słuchanie- zwłaszcza seniorzy i typy narcystyczne

1. Pełne komunikaty- intencja, treść i oczekiwanie
2. Parafraza

Polecane książki



Ponad milion sprzedanych egzemplarzy!

Porozumienie BEZ PRZEMOCY

3 wydanie



MARSHALL B. ROSENBERG

Ta książka może zmienić świat.
Co więcej, może zmienić twoje życie. Gorąco polecam.
– JACK CANFIELD

CENEO.pl

Wspólna wizja

Jesteśmy wielopokoleniową rodziną przedsiębiorców, która dzięki ciężkiej pracy, talentom i zaangażowaniu właścicieli oraz pracowników tworzy przedsięwzięcia, które budują trwałą wartość i rozwijają nas, naszych bliskich oraz nasze społeczności lokalne.

Chcemy wspólnie pracować i budować firmę, która w obecnych i przyszłych pokoleniach będzie centrum naszego życia, naszym źródłem dumy i widocznym wkładem w rozwój otaczającego nas świata.

Chcemy również rozwijać się jako rodzina, pielęgnować nasze wspólne wartości, podtrzymywać tradycje i przekazywać je członkom kolejnych pokoleń niezależnie od ich bieżącego zaangażowania w działalność rodzinnej firmy.

Wspólna wizja

Będziemy dumną, silną i kochającą się rodziną, która daje szczęście każdemu z jej członków zapewniając szacunek, zaufanie i warunki do wzajemnej współpracy.

We are proud and inspired to lead an innovative, sustainable business, driven by family values, that makes a difference in the world

Wartości

PRACOWITOŚĆ

Praca z zaangażowaniem jest ważnym elementem życia, a dobrze zaplanowany i zorganizowany wysiłek jest najlepszą drogą do osiągnięcia tego, co dla nas ważne i czego pragniemy.

GOSPODARNOŚĆ

Jesteśmy oszczędni, odpowiedzialni, dbamy o porządek, wydajność, jakość i efektywne wykorzystanie zasobów, zwłaszcza czasu.

SKUTECZNOŚĆ

Aktywnie szukamy optymalnych dróg, osiągamy cele i budujemy trwałą wartość świadomości skutków podejmowanych działań w długim okresie.

CIĄGŁY ROZWÓJ

Jesteśmy ambitni, ciekawi nowego, ciągle się uczymy, stawiając sobie nowe wyzwania, by poprawiać swoje wyniki i podnosić kompetencje.

Aktywnie korzystamy z najnowszej wiedzy i technologii.

MERYTOKRACJA

Oceniamy siebie i innych oraz podejmujemy decyzje na podstawie faktów i rzeczywistych dokonań. Działamy uczciwie i sprawiedliwie, w oparciu o ustalone zasady.

ŁAD I HARMONIA

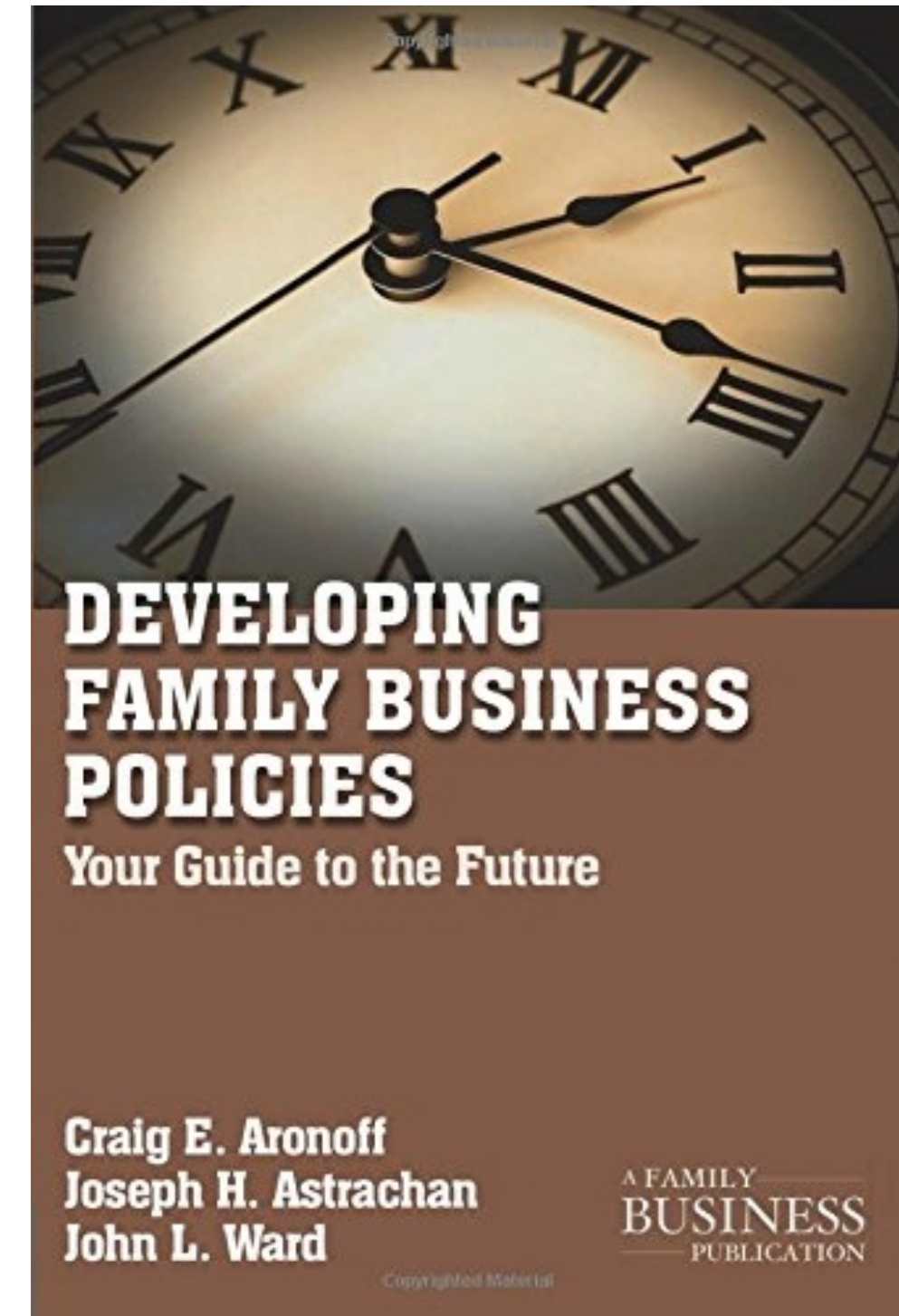
Cenimy dobrą atmosferę i ład we wszystkim co robimy. Dbamy o relacje oparte na współpracy, życzliwości, szczerości i szacunku. Dążymy do spełnienia i satysfakcji we wszystkich wymiarach życia (zawodowym, społecznym, emocjonalnym, fizycznym i duchowym). Aktywnie zabiegamy o organizację oraz estetykę wewnętrzną i zewnętrzną świata w którym żyjemy i pracujemy.



Ład

1. Kryteria wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej
2. Kryteria formalne zatrudniania członków rodziny (np. wykształcenie, doświadczenie w firmach spoza rodziny)
3. Wynagrodzenie, benefity, symbole statusu, wydatki reprezentacyjne, wydatki służbowe
4. Warunki dostępu do prawa głosu/ kontroli
5. Polityka dywidendowa
6. Spłata/ wykup- proces, wycena, kwoty
7. Intercyzy
8. Prawa i obowiązki udziałowców nie pracujących w firmie
9. Zasady realizacji i finansowania inwestycji prywatnych członków rodziny
10. Zakaz konkurencji

Fair process



Rodzinne instytucje

1. Mater / Pater Familias

1. W każdym czasie jeden z członków rodziny, nie będący prezesem firmy, będzie wybrany przez pozostałych do pełnienia obowiązków osoby odpowiedzialnej za wzmacnianie więzi rodziny i rozwoju wzajemnych relacji (mater/pater familias). Pozostali członkowie rodziny zapewnią środki finansowe na jej działalność w uzgodnionym wspólnie zakresie i skali działania.

2. Zjazdy rodzinne

1. Będziemy angażować członków rodziny oraz ich małżonków w kultywowanie wartości rodziny oraz naszych tradycji
2. Przynajmniej raz w roku będziemy organizować zjazd rodziny dla członków rodziny i ich małżonków, niezależnie od ich udziału własnościowego w firmie, który będzie dla nas forum do rozwoju wzajemnych relacji, celebracji wartości i tradycji
3. Dbając o wysoką jakość czasu spędzanego jako rodzina, nie będziemy poruszać w jego trakcie tematów biznesowych.

Mater / Pater Familias

1. Roczny kalendarz rodzinnych wydarzeń

1. Urodziny/ Imieniny
2. Msze
3. Wspólne wyjazdy rodzinne
4. Spotkania z innymi firmami- FBN
5. Rocznice
6. Urlopy
7. Święta

2. Album rodzinny

3. Rodzinna książka kucharska

1. Smaki dzieciństwa

4. Opowieści rodzinne

1. Historie członków rodziny
2. Historie wieloletnich pracowników



Nasze tradycje



Zjazdy rodzinne

DESDE 1551
CODORNÍU

1. Po co?

1. Czas na spojrzenie na rodzinę w dłuższej perspektywie
2. Forum do dyskusji i budowania porozumienia
3. Spokojniejsze święta i spotkania firmowe

2. Kto powinien brać udział?

1. Właściciele
2. Małżonkowie
3. Dzieci

Wszyscy przyszli spadkobiercy i rodzice spadkobierców



Tematy na zjazd rodzinny

1. Wspólne szkolenia z komunikacji/ zarządzania konfliktem
2. Ustalenie/ rewitalizacja wizji rodzinnej
3. Ustalenie/ rewitalizacja wartości rodzinnych
4. Edukacja członków rodziny z działalności firmy rodzinnej
 1. Odwiedziny u klientów
 2. Odwiedziny w zakładach/ oddziałach firmy
 3. Prezentacja nowych kierunków rozwoju/ projektów
5. Działalność społeczna/ filantropijna rodziny
6. Sukcesja/ konstytucja rodzinna- uzgodnienie/ rewitalizacja postanowień

Dobre praktyki

1. Spotkanie poza firmą/ domami rodziny
2. Stała data co roku
3. Zewnętrzny facylitator na początku
4. Ustalenie zasad spotkania ex ante
5. Wspólne przygotowanie i prowadzenie zjazdu
 1. Angażowanie kolejnych pokoleń

Angażowanie NxGen'ów

1. Straszenie firmą
2. Przymus ekonomiczny
3. Szantaż emocjonalny
4. Tłumienie talentu
5. Oczekiwanie doskonałości od początku
6. Odkładanie tematu na później



"Someday, all of this liability exposure will be yours!"

Angażowanie NxGen'ów

CEL: Pozytywne doświadczenie bycia przedsiębiorcą

1. Budowanie realistycznego obrazu firmy rodzinnej
2. Budowanie wzorców etyki pracy
3. Praktyki w firmie rodzinnej
4. Praktyki w innych firmach, w tym rodzinnych
5. Spotkania z innymi NxGen'ami w PL i za granicą

The New York Times



Staże w firmach rodzinnych

<https://fbninternship.com>



Od czego zacząć?

1. Konstruktwna komunikacja
2. Wspólna wizja
3. Podstawy ładu:
 1. Intercyzy
 2. Testamenty
 3. Kryteria zatrudnienia w firmie
 4. Wynagrodzenia
4. Sieć wsparcia- inne firmy rodzinne- dla każdego segmentu rodziny



Q & A

A group of approximately 15 people are seated in a wooden rowing boat on a body of water. The scene is captured at sunset, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow that reflects on the water's surface. The people are dressed in casual to semi-formal attire, including button-down shirts, t-shirts, and a few wearing sunglasses. They are all looking towards the camera with varying degrees of smiles. The boat is a traditional wooden rowing shell, and the water is calm, showing clear reflections of the sky and the boat. A large, solid orange circle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Dziękuję!'.

Dziękuję!