



Sprawozdanie z działalności Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych kadencji 2018-2020

Zarząd IFR

Warszawa, dnia 17 września 2020 roku

Kadencja Zarządu IFR 2018-2020 była pełna różnych aktywności, inicjatyw i projektów realizowanych i zapoczątkowanych we współpracy z Członkami i Partnerami IFR. Stowarzyszenie skutecznie zwiększa swoją obecność w regionach oraz poszerza sferę działalności. Wszystkie aktywności z okresu czerwiec 2018 - sierpień 2020 przedstawiono w punktach poniżej:

- Nawiązanie współpracy z nowymi **partnerami strategicznymi**, którzy wspierają Stowarzyszenie w określonych obszarach tematycznych. Umowy partnerskie podpisano na okres dwuletni z:
 - **BNP Paribas Bank Polska** – finanse i bankowość (lata 2019-2020)
 - **Grupa AXA w Polsce** – ubezpieczenia (lata 2019-2020)
 - **Agencja reklamowa Recevent** – marketing i reklama (lata 2019-2020)
 - **Metropolitan Investment** – (umowa rozwiązana w lutym 2020 roku)
- Organizacja 11. i 12. edycji **Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych U-RODZINY**: w Katowicach (11-14.10.2018) oraz w Warszawie (24-26.10.2019). Łącznie blisko 1000 uczestników, 120 prelegentów, ponad 80 partnerów i patronów. Zjazdy odbyły się szerokim echem w mass media i przestrzeni publicznej. Więcej informacji i materiałów na stronie wydarzenia: www.u-rodziny.pl
- **Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku 2018 i 2019** – z sukcesem zrealizowano 14. oraz 15. edycję konkursu, operatorem którego Stowarzyszenie jest od czterech lat. W tych edycjach zebrano łącznie blisko 500 zgłoszeń mikroprzedsiębiorstw z całego kraju. Gala Finałowa odbyła się 28 marca 2019 roku na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W roku 2020, w związku z epidemią COVID-19 zwycięzcy zostali ogłoszeni podczas konferencji online pt. "Szczepionka dla przedsiębiorców w dobie COVID-19 – FIRMA WIRUSOODPORNĄ", zrealizowanej wspólnie z Citi Bankiem, Fundacją Kronenberga i innymi partnerami. Szczegóły i podsumowanie na stronie konkursu: www.mikroprzedsiębiorca.com
- Pierwsza w Polsce **debata polityczna poświęcona przyszłości polskiej przedsiębiorczości rodzinnej** z udziałem przedstawicieli czołowych polskich partii politycznych. Wydarzenie zorganizowano 17 września 2019 roku w Warszawie we współpracy z Dziennikiem Gazeta Prawna, Family Business Network Poland oraz Domem Towarowym Braci Jabłkowskich. Po debacie odbył się również panel



dyskusyjny wiodących polskich organizacji pozarządowych i think tanków specjalizujących się w kwestiach gospodarczych. Podsumowanie i nagrania z debaty na stronie IFR: <http://www.firmyrodzinne.pl/podsumowanie-debaty-politycznej>

- **Złot Sukcesorów** – zorganizowano IV edycję cyklicznego wydarzenia IFR dla sukcesorów firm rodzinnych, odbyła się 12-14 czerwca 2019 roku w rodzinnej Osadzie Karbówko (Ciechocin, k. Torunia). Kolejna edycja w 2020 roku została wstrzymana przez pandemię koronawirusa, jednak sukcesorzy spotkali się w mniejszym gronie, aby jak co roku wymienić się swoimi doświadczeniami. Więcej na stronie wydarzenia: www.sukcesorzy.pl
- Dzięki aktywności Oddziałów i Kół Stowarzyszenia, **zorganizowano blisko 50 spotkań mentoringowych i wydarzeń** w regionach, a także ponad **40 seminariów** w ramach projektu LCK. Wśród głównych wydarzeń należy wymienić:
 - Seminarium “Sukcesja po Krakowsku” (25.10.2018, Kraków)
 - Warsztaty „Sukcesja z sukcesem” (26.03.2019, Toruń)
 - Konferencja zapowiadająca U-RODZINY 2019 “Firma Rodzinna 2.0 – przez tradycję do innowacji” (09.04.2019, Warszawa)
 - Spotkanie z firmami rodzinnymi w TDJ S.A. (29.05.2019, Katowice)
 - Spotkanie firm rodzinnych w LPP S.A. (23.07.2019, Pruszcz Gdański)
 - Spotkanie firm rodzinnych w KROSS S.A. (23.08.2019, Przasnysz)
 - Spotkanie firm rodzinnych pt. "Budowanie wielopokoleniowych biznesów" (12.09.2019, Bydgoszcz)
 - Wieczór Ergonet dla firm rodzinnych (19.09.2019, Łódź)
 - Spotkanie firm rodzinnych w Piasecznie (12.12.2019, Piaseczno)
 - Spotkanie mentoringowe z Grupą KMK "E-commerce i dedykowane produkty cyfrowe" (19.02.2020, Katowice)
- Stowarzyszenie wsparło **około 40 różnych wydarzeń, inicjatyw i projektów** organizowanych przez partnerów IFR, m.in.:
 - Akcja społeczna "Lepiej w kasku" (2018)
 - Kongres-Sukcesja.pl (4-5.06.2019, Warszawa)
 - XXI Światowa Konferencja Gospodarcza Polonii (15-17.06.2019, Warszawa)
 - 8. Forum Nowoczesnej Produkcji. IndustryTech (23-24.09.2019, Warszawa)
 - I i II edycja Akademii GPW Growth (2019-2020, Warszawa)
- Ważne miejsce w działaniach IFR skierowanych na walkę ze skutkami epidemii i kryzysu zajęły regularne **webinaria dla przedsiębiorców**. Pierwsze webinaria Stowarzyszenie uruchomiło jeszcze w 2019 roku w ramach projektu LCK, natomiast



od marca 2020 roku rozpoczęła się seria webinarium IFR poza projektowych skupiających się na aspektach aktualnie istotnych. W tym okresie zorganizowano 35 webinarium LCK oraz około 20 webinarium IFR. Podczas webinarium swoją wiedzę i doświadczeniem z uczestnikami dzielili się partnerzy strategiczni stowarzyszenia, eksperci i doradcy z różnych branż, renomowani trenerzy i mentorzy. Większość nagrań jest dostępna na kanale na [YouTube](#) oraz portalu www.firmyrodzinne.eu

- Zapewne najważniejszą inicjatywą rozpoczętą w 2018 roku jest projekt pt. „**Tworzenie systemu sieciowego wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej – Lokalne Centra Kompetencji Rozwoju Firm Rodzinnych**” (skrót: Projekt LCK) zaplanowany na lata 2018-2020. Projekt realizowany jest przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej. W ramach projektu utworzono Lokalne Centra Kompetencji w 7 miastach z różnych regionów Polski. Projekt LCK jest realizowany we współpracy z Związkiem Miast Polskich, Agencją Rozwoju Regionalnego Regionu Kutnowskiego oraz partnerem międzynarodowym Izbą Przemysłowo-Handlową w Sewilli. W ramach projektu zostanie zrekrutowanych 700 przedsiębiorców z 350 firm rodzinnych, którzy wezmą udział w seminariach, webinarium i tutoringu online, oraz doradztwie indywidualnym. Wszystkie informacje o projekcie, a także baza zasobów na portalu: www.firmyrodzinne.eu
- Oczywiście należy wspomnieć **aktywność legislacyjną IFR** – kontynuowano roboczą współpracę z Ministerstwem Rozwoju, wynikiem której jest wejście w życie ustawy o zarządzie sukcesyjnym w przedsiębiorstwach prowadzonych w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, oraz prace nad ustawą o wprowadzeniu Fundacji Rodzinnej do polskiego porządku prawnego. Osobno warto też wspomnieć o stałym kontakcie i współpracy IFR z Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP oraz Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorstw – udział w tych gremiach pozwala IFR efektywnie reprezentować interesy przedsiębiorców rodzinnych.
- **Badanie wewnętrzne IFR** pt. „**Policzmy się**”, w trakcie którego sprawdzono siłę Stowarzyszenia i członków których organizacja reprezentuje. Przeprowadzono wewnętrzną ankietę telefoniczną i mailową w której weryfikowano, ile firm zrzeszono w IFR, ilu pracowników zatrudniają oraz jaki jest obrót roczny tych firm.
- **Nowy logotyp i Księga Znak** IFR zostały przedstawione na Balu Charytatywnym podczas 12. Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych U-RODZINY 2019 w Warszawie [24-26.10.2019]. Autorem nowej identyfikacji wizualnej Stowarzyszenia jest agencja reklamowa RECEVENT (firma rodzinna, partner strategiczny IFR). Cały proces rebrandingu można prześledzić pod tym linkiem: www.firmyrodzinne.pl/rebranding-stowarzyszenia-ifr-u-rodziny-2019-warszawa
- Zasadnicze znaczenie dla Stowarzyszenia miało **przyjęcie zmian do Statutu IFR**, opracowanych przez Zarząd Stowarzyszenia i skierowanych na usprawnienie funkcjonowania organizacji. Podczas Walnego Zebrania Członków IFR (20.06.2018),



przegłosowano zmiany, a ostateczna wersja statutu została przygotowana przez Członka Zarządu – Radcę Prawnego Adama Krause. Szczegóły: www.firmyrodzinne.pl/podsumowanie-walnego-zebrania-czlonkow-ifr-20-06-2018

- Kolejną zmianą w tym okresie była przeprowadzka Stowarzyszenia do nowego biura. Od lutego 2020 oficjalnie **siedziba IFR** znajduje się pod adresem: *Al. Jerozolimskie 154, 02-326 Warszawa*.
- **Kampania #ŁączymyByPrzetrwać** zainicjowana w odpowiedzi na kryzys i kwarantannę wywołane epidemią koronawirusa. Celem kampanii jest rzucenie wyzwania nieoczekiwanym trudnościom, jakie stoją przed polskim biznesem, poprzez: wymianę wiedzy i informacji, promowanie dobrych praktyk i inicjatyw, a także budowanie przestrzeni do komunikacji i wzajemnej inspiracji. Więcej o kampanii na stronie IFR: www.firmyrodzinne.pl/laczymy-by-przetrwac
- Kontynuowano wydawanie **magazynu firm rodzinnych RELACJE** – wydano 12 cyklicznych numerów magazynu online, a także 2 wydania specjalne U-RODZINowe. Od połowy 2019 roku magazyn wydawany jest w formie kwartalnika (a nie dwumiesięcznika, jak wcześniej). Wprowadzono nową szatę graficzną magazynu opracowaną wspólnie z agencją Recevent. Wszystkie numery magazynu do stępne online na: www.firmyrodzinne.pl/magazyn-relacje

1. Ukonstytuowanie się Zarządu IFR

W dniu 17 czerwca 2016 roku Walne Zgromadzenie Członków IFR powołało Zarząd, który na pierwszym (17 czerwca 2016 roku) ukonstytuował się w sposób następujący:

1. **Ewa Sobkiewicz** – Prezes Zarządu
2. **Tomasz Budziak** – Wiceprezes Zarządu
3. **Anna Gwizdalska** – Wiceprezes Zarządu
4. **Stanisław Han** – Członek Zarządu
5. **Rafał Kunaszyk** – Członek Zarządu
6. **Sebastian Margalski** – Członek Zarządu
7. **Krzysztof Ogorzałek** – Członek Zarządu
8. **Łukasz Rotarski** – Członek Zarządu
9. **Mariola Grodnicka** – Członek Zarządu (rezygnacja sierpień 2018)
10. **Agata Hagno** – Członek Zarządu
11. **Dobrochna Kochańska** – Członek Zarządu (rezygnacja czerwiec 2019)
12. **Janina Seredyńska-Targosz** – Członek Zarządu
13. **Marzena Szczotkowska-Topić** – Członek Zarządu



Wybory uzupełniające (13 czerwca 2019 roku):

1. **Anna Gierula**
2. **Beata Dobrowolska**
3. **Dawid Rejmer**

W związku z rezygnacją z funkcji Członka Zarządu Marioli Grodnickiej oraz Dobrochny Kochańskiej, podczas Zgromadzenia Walnego, które odbyło się 13 czerwca 2019 roku. zostały przeprowadzone wybory uzupełniające do Zarządu Stowarzyszenia IFR. Do składu Zarządu wybrani zostali: Anna Gierula, Beata Dobrowolska i Dawid Rejmer.

2. Wybrane decyzje Zarządu IFR

W okresie od 20 czerwca 2018 roku do 24 sierpnia 2020 roku. Zarząd odbył 24 protokołowanych posiedzeń. Wybrane podjęte uchwały dotyczyły następujących spraw:

1. Przyjęcia nowych Członków Zwyczajnych; w sumie w ww. czasie do 24 sierpnia 2020 roku zarząd wydał pozytywne opinie o przyjęciu 69 członków, spośród nich do IFR przystąpiło **56 Członków Zwyczajnych**;
2. Wprowadzono jednolitą identyfikację wizualną dla kół i oddziałów;
3. Uchwała o wyborze Audytora do zbadania sprawozdania finansowego za rok 2018;
4. Realizacja projektu LCK.

W lutym 2020 roku nastąpiła również zmiana lokalizacji Biura Stowarzyszenia. Siedziba została przeniesiona w Al. Jerozolimskie 154 (02-326) w Warszawie. Od marca 2020 roku zostały zmienione dane rejestrowe Stowarzyszenia.

3. Partnerzy Strategiczni IFR

3.1 Kancelaria Ożóg Tomczykowski

Po dwóch latach owocnej współpracy umowa została przedłużona na kolejna dwa lata (do końca 2021 roku). Obejmuje wsparcie IFR poprzez merytoryczny i finansowy udział w Zjazdach Firm Rodzinnych U-RODZINY oraz wydarzeniach regionalnych. Kancelaria wspiera również działalność Stowarzyszenia poprzez opiniowanie, wsparcie lobbingsowe oraz konsultacje prawne i podatkowe.

3.2. TFI Union Investment

Umowa o współpracy wygasła i nie została przedłużona na kolejna lata. Jednak po fuzji z Generali Investment firma wzięła jeszcze udział w U-RODZINach 2019 w Warszawie. Stowarzyszenie pozostaje z nimi w dobrych relacjach.



3.3. Agencja Reklamowa RECEVENT

Recevent współpracuje z nami od 2018 roku. Właściciele firmy są również członkami Stowarzyszenia. Jest to partner wykonujący wszelkie projekty graficzne dla IFR. Angażujący się merytorycznie w zakresie swoich kompetencji i doświadczeń oraz odpowiadający za zmiany wizualizacji IFR.

3.4. BNP Paribas Bank Polska

Umowa o współpracy strategicznej podpisana w 2019 roku na okres dwóch lat. Obejmuje wsparcie IFR poprzez merytoryczny i finansowy udział w Ogólnopolskich Zjazdach Firm Rodzinnych U-RODZINY oraz spotkaniach regionalnych.

3.5. Grupa AXA w Polsce

Umowa o współpracy strategicznej podpisana w 2019 roku na okres dwóch lat. Obejmuje wsparcie IFR poprzez merytoryczny i finansowy udział w Ogólnopolskich Zjazdach Firm Rodzinnych U-RODZINY oraz spotkaniach regionalnych. Jest również ubezpieczycielem IFR od NNW podczas Zjazdów i Zlotów Sukcesorów.

3.6. Metropolitan Investment SA

Umowa o współpracy została zawarta w czerwcu 2019 roku. Jednak w związku z niewywiązywaniem się partnera z jego obowiązków została rozwiązana za porozumieniem stron w lutym 2020 roku.

4. Fundament strategiczny

Zarząd IFR przez okres swojej kadencji realizował fundament strategiczny wypracowany podczas dwudniowego spotkania warsztatowego w dn. 1-2 września 2016 roku.

WIZJA

Stworzenie organizacji kreującej ideę i rozwijającej działania firm rodzinnych, jako trwałego fundamentu budującego nowoczesną i konkurencyjną gospodarkę Polski.

MISJA

Pomoc polskim firmom rodzinnym w budowaniu ich przewagi konkurencyjnej. Sposoby realizacji wizji i misji:



1. Skuteczne reprezentowanie Członków IFR poprzez formułowanie i promocję zmian wzmacniających przedsiębiorczość rodzinną.
2. Integracja środowiska firm rodzinnych na bazie wspólnych celów i wartości.
3. Utworzenie ośrodka kompetencji na temat polskich firm rodzinnych (*thinktank*).
4. Stworzenie i systematyczne uzupełnianie bazy wiedzy, z której aktywnie będą korzystać członkowie IFR.

5. Realizowane projekty

5.1. Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku

W latach 2018-2020 Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych zorganizowało 14. i 15. edycję Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku. Dzięki zaufaniu partnerów strategicznych Citi Handlowy oraz Fundacji Kronenberga, IFR ma możliwość w jeszcze większym stopniu stać się częścią tego uznanego nie tylko w naszym kraju projektu. Grant na realizację projektu został przyznany przez United Way Worldwide, dzięki funduszom przekazanym przez Citi Foundation. Ideą jaka przyświeca fundatorom i organizatorom jest docenienie i wyróżnienie najmniejszych przedsiębiorców, którzy z sukcesami prowadzą swoje firmy. Tytuł „Mikroprzedsiębiorca Roku” mogą zdobyć przedsiębiorcy ze wszystkich branż, zarówno prowadzący biznes tradycyjny, jak i tworzący nowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne. Mile widziane są mikroprzedsiębiorstwa, których wizja rozwoju sięga rynków globalnych. Przyznane zostały także 4 dodatkowe wyróżnienia i nagrody finansowe w kategoriach Start, Progres, Senior, a także Młody Biznes. Zwieńczeniem konkursu w 2019 roku była Gala Finałowa, która odbyła się 28 marca 2019 roku w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Uroczystość wręczenia nagród była również okazją do rozmów na temat przyszłości mikroprzedsiębiorczości w Polsce oraz spotkania środowisk przedsiębiorców, którzy swój biznes traktują, jako wyzwanie służące rozwojowi gospodarstwu w Polsce oraz lokalnym społecznościom. Formuła Gali Konkursu Mikroprzedsiębiorca 2019 roku została zmieniona ze względu na ograniczanie sanitarno-epidemiczne. 2 czerwca odbyła się konferencja online pt. „Szczepionka dla przedsiębiorców w dobie COVID-19 – Firma Wirusoodporna“, podczas której zaproszeni goście rozmawiali o zarządzaniu zespołami i kreatywnością zdalnie, e-commerce oraz relacjach z klientami online. Podczas konferencji ogłosiliśmy zwycięzcę konkursu oraz laureatów w poszczególnych kategoriach.

5.2. Projekt LCK | Lokalne Centra Kompetencji Rozwoju Przedsiębiorczości Rodzinnej

Lokalne Centra Kompetencji – projekt realizowany we współpracy z Agencją Rozwoju Regionu Kutnowskiego, Związkiem Miast Polskich oraz Chamber of Commerce, Industry and



Shipping z Seville. Projekt realizowany jest poprzez przetestowanie, wdrożenie modelowych rozwiązań sieciowania firm rodzinnych w 7. miastach z całej Polski, tj. Gdyni, Starogardu Gdańskiego, Grodziska Mazowieckiego, Kutna, Częstochowy, Olkusza i Chorzowa. Model LCK zawiera: Zestaw Usług Lokalnych Centrów Kompetencji Przedsiębiorczości Rodzinnej, Radę Rozwoju Firm Rodzinnych, Lokalne Obserwatorium Przedsiębiorczości Rodzinnej, Lokalny Program Operacyjny Rozwoju Firm Rodzinnych, Standardy Usług Doradczych i Szkoleniowych dla Firm Rodzinnych, E-learningową Platformę Edukacyjną. Projekt obejmuje 350 firm rodzinnych z całego kraju. Realizacja projektu została wydłużona do końca listopada 2020 roku.

5.3. Kampania #Łączymy By Przetrwać

W obliczu kryzysu gospodarczego wywołanego epidemią koronawirusa Przedsiębiorcy Rodzinni muszą działać szybko i racjonalnie, zachowując zimną krew w podejmowaniu ważnych i trudnych decyzji. Odpowiadając na potrzeby przedsiębiorców w tej trudnej sytuacji, Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych zainicjowało kampanię #ŁączymyByPrzetrwać. Celem kampanii jest rzucenie wyzwania nieoczekiwanym trudnościom, jakie stoją przed polskim biznesem, poprzez: wymianę wiedzy i informacji, promowanie dobrych praktyk i inicjatyw, a także budowanie przestrzeni do komunikacji i wzajemnej inspiracji. Powstało wiele wartościowych inicjatyw, akcji społecznych i narzędzi online. Naszym zamiarem jest łączenie, zebranie i uzupełnienie funkcjonujących już pomysłów, aby zadziałać mocą synergii.

Inspirujemy transformację biznesu:

- *#WebinariaIFR* – wiedza i kompetencje ekspertów
- *#WspieramBiznesZDomu* – inspirujące rozmowy i wywiady
- *#ProjektLCK* – doradztwo i konsultacje bezpośrednie

Sieciujemy przedsiębiorców on-line:

- Grupy na Facebook i LinkedIn
- Firmy Rodzinne #ŁączymyByPrzetrwać
 - otwarta dyskusja i wymiana informacji
 - integracja środowiska firm rodzinnych
 - pomaganie i wspieranie się nawzajem

Wspieramy inicjatywy społeczne:

- Rozpowszechniamy dobre praktyki i akcje charytatywne



- Promujemy społeczną odpowiedzialność biznesu
- Zachęcamy do pomagania i działalności dobroczynnej

Więcej informacji na temat kampanii oraz działań Stowarzyszenia związanych z COVID-19 na stronie: www.firmyrodzinne.pl/laczymy-by-przetrwac

5.4. Kampania #Łączymy By Przetrwać

W okresie 2018-2020 Stowarzyszenie kontynuowało wydawanie magazynu firm rodzinnych RELACJE. W tym czasie wydano 12 cyklicznych numerów magazynu online, a także 2 wydania specjalne poświęcone 11. i 12. edycji U-RODZIN (drukowane i dystrybuowane podczas różnych wydarzeń IFR). Od połowy 2019 magazyn wydawany jest w formie kwartalnika (a nie dwumiesięcznika, jak wcześniej). Zmiana podyktowana została chęcią wzbogacenia magazynu zarówno jakościowo, jak i ilościowo. Magazyn redagowany jest społecznie przez Marię Adamską. W czasie minionej kadencji baza czytelników magazynu zwiększyła się o ponad 100 przedsiębiorców rodzinnych, zaangażowano nowych autorów i partnerów, a także wprowadzono nową szatę graficzną magazynu opracowaną wspólnie z agencją Recevent.

6. Zorganizowane konferencje

6.1. Złoty Sukcesorów

IV Złoty Sukcesorów odbył się w dniach 12-14 czerwca 2019 roku, tradycja zapoczątkowana przez przedstawicieli pokolenia sukcesorów pod kierownictwem Anny Gwizdalskiej i Aleksandry Jasińskiej-Kłoski. Złoty odbył się w Osadzie Karbówko, która należy do członków naszego Stowarzyszenia. Podczas wydarzenia blisko 30 przedsiębiorców rodzinnych z całej Polski zdobywało wiedzę w obszarze zarządzania, finansów, kompetencji miękkich. W programie zaplanowano również część charytatywną, w której objęto pomocą samotną matkę z niepełnosprawnym dzieckiem, wskazanych przez lokalny Ośrodek Pomocy Społecznej. Przekazano im artykuły życia codziennego zgodne z ich zapotrzebowaniem. Plany V Złotego Sukcesorów pokrzyżowała pandemia COVID-19. Niemniej sukcesorzy spotkali się we własnym gronie, aby podzielić się swoimi doświadczeniami związanymi również zaistniałą sytuacją w Polsce i na świecie.

6.2. 11. Zjazd Firm Rodzinnych U-RODZINY 2018 w Katowicach

U-RODZINY 2018 odbyły się w dniach 11-14 października 2018 roku w Katowicach. W 11. edycji Zjazdu wzięło udział: ponad 400 uczestników, blisko 70 prelegentów i gości



specjalnych oraz ponad 50 patronów i partnerów. Program merytoryczny wydarzenia obejmował ponad 25 paneli, warsztatów oraz wystąpień, uroczysty bal firm rodzinnych w Międzynarodowym Centrum Kongresowym i wieczór artystyczny w gmachu Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia. Głównym celem U-RODZIN 2018 było ukazanie znaczenia polskich firm rodzinnych w gospodarce kraju, jako innowacyjnych i dynamicznie rozwijających się podmiotów, ukierunkowanych na ekspansję zagraniczną. Hasło przewodnie Zjazdu – Aspiracje i Możliwości, nawiązuje do podstawowego pytania, na które odpowiedzi poszukiwano podczas wydarzenia: „Czy polskie firmy rodzinne mogą odgrywać ważną rolę w europejskiej i światowej gospodarce?”. Poza tematyką ekspansji zagranicznej, poruszone zostały kwestie dotyczące inwestowania w rozwój technologii i szeroko rozumianej innowacyjności, współczesnych strategii sprzedaży i budowania wizerunku marki, a także postrzegania polskich produktów na świecie. Oczywiście omówione zostały „tradycyjne” tematy Zjazdu, takie jak sukcesja w firmach rodzinnych, zmiany prawne i podatkowe wprost dotyczące przedsiębiorców oraz efektywne zarządzanie i polityka kadrowa.

6.3. 12. Zjazd Firm Rodzinnych u-Rodziny 2019 w Warszawie

W dn. 24-26 października 2019 r. Warszawa gościła 12. Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych U-RODZINY 2019. Kilkuset przedsiębiorców, menedżerów i ekspertów, a także przedstawiciele instytucji państwowych spotkało się, aby porozmawiać o przyszłości polskiego biznesu rodzinnego. Podczas 12. edycji Zjazdu Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii (MPiT) wspólnie z IFR oficjalnie ogłosili wyniki konsultacji społecznych dotyczących Zielonej Księgi fundacji rodzinnej. Warszawska edycja wyróżniła się dzięki akcji charytatywnej – na rzecz Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa zebrano 104 280 zł. Współgospodarzami wydarzenia były Miasto Stołeczne Warszawa i Samorząd Województwa Mazowieckiego. Ponad 400 uczestników, blisko 80 prelegentów, ponad 60 partnerów – skala warszawskiej edycji była pokaźna. Dla uczestników przygotowano 2 dni i 3 wieczory zajmującego programu merytorycznego, integracji i networkingu w rodzinnym gronie, ponad 30 debat, warsztatów i prelekcji, a także wyjątkową okazję do otwartej dyskusji i nawiązania relacji. Jak zawsze u Rodzinnych, zajęcia merytoryczne i program rozrywek zaplanowano także dla dzieci – a było ich aż 60. Niezmienny cel Zjazdu – ukazanie znaczenia przedsiębiorczości rodzinnej w gospodarce kraju oraz podkreślenie międzynarodowych aspiracji polskiego biznesu – zawarto w temacie przewodnim ROZWÓJ i BEZPIECZEŃSTWO – głównych aspektach sukcesu i trwałości każdej firmy rodzinnej. Prelegenci razem z uczestnikami szukali odpowiedzi na podstawowe pytanie 12. edycji: „Jak w dynamicznie zmieniającym się świecie zapewnić trwałość polskich firm rodzinnych?”. Główne debaty konferencji krążyły wokół pojęcia „Made in Poland”. Podjęto próbę zdefiniowania czym jest polska marka, jak promować polskie produkty za granicą oraz jak wesprzeć ekspansję międzynarodową i zapewnić konkurencyjność polskich firm?



6.3. Debata Polityczna o przyszłości firm rodzinnych

W dniach 17 września 2019 roku w Domu Towarowym Bracia Jabłkowscy w Warszawie odbyła pierwsza w Polsce debata polityczna poświęcona przyszłości polskiej przedsiębiorczości rodzinnej, z udziałem przedstawicieli czołowych polskich partii politycznych. Wydarzenie zorganizowane zostało przez Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych razem z Dziennikiem Gazetą Prawną, we współpracy z Family Business Network Poland oraz Domem Towarowym Bracia Jabłkowscy. Merytorycznym dopełnieniem debaty polityków był panel ekspertów z przedstawicielami wiodących polskich think tanków gospodarczych. Głównym celem wydarzenia było poruszenie kwestii bezpośrednio dotyczących polskich firm rodzinnych w przeddzień wyborów parlamentarnych. Przedsiębiorstwa rodzinne są solą polskiej gospodarki oraz w dużej mierze stoją za sukcesem ekonomicznym Polski. Dlatego poznanie stanowiska polityków, zobligowanie ich do odpowiedzialnej i konsekwentnej realizacji deklaracji przedwyborczych jest szczególnie ważne dla przyszłości kraju. Z punktu widzenia polskiego biznesu istotną jest również dyskusja i wymiana opinii różnych opcji politycznych, oraz wypracowanie wspólnego stanowiska wobec przedsiębiorców rodzinnych, aby zagwarantować ich dalsze funkcjonowanie i rozwój, a także umożliwić konkurencję na rynkach międzynarodowych.

6.4. Wykaz ważniejszych wydarzeń organizowanych przez IFR

Data	Wydarzenie	Rodzaj	Miejsce
09.08.2018	O biznesie i pieniądzu przy golfie czyli Akademia Golfa dla firm rodzinnych	Spotkanie mentoringowe	Bydgoszcz
28.09.2018	DGCS Biznes Forum	Patronat	Warszawa
2018-2019	"Lepiej w kasku"	Patronat	Ogólnopolska Akcja Społeczna
25.10.2018	Sukcesja po Krakowsku	Seminarium	Kraków
11-14.10.2018	11. Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych U-RODZINY 2018	Konferencja	Katowice
10.11.2018	II Kongres Patriotyzmu Ekonomicznego	Patronat	Warszawa
19.12.2018	Wigilia Firm Rodzinnych	spotkanie integracyjne	Łódź
26.03.2019	Sukcesja z sukcesem	Warsztaty	Toruń
28.03.2019	Gala Konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku 2018	Konferencja	Warszawa



05.04.2019	IV Forum Gospodarcze Powiatu Bełchatowskiego	Patronat	Bełchatów
09.04.2019	Firma Rodzinna 2.0 – przez tradycję do innowacji	Konferencja zapowiadająca U-RODZINY 2019	Warszawa
16.04.2019	Spotkanie inauguracyjne projektu pt. "Sukcesja z Sukcesem" - Regionalna Izba Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej	Patronat	Bielsko-Biała
25.04.2019	Spotkanie firm rodzinnych w Akademii WSB	Spotkanie mentoringowe	Dąbrowa Górnicza
29.05.2019	Spotkanie z firmami rodzinnymi w TDJ S.A.	Spotkanie mentoringowe	Katowice
4-5.06.2019	Kongres-Sukcesja.pl	Patronat	Warszawa
12-14.06.2019	IV Zlot Sukcesorów	Konferencja	Ciechocin
13.06.2019	Walne Zebranie Członków IFR	Zebranie	Warszawa
15-17.06.2019	XXI Światowa Konferencja Gospodarcza Polonii	Patronat	Warszawa
23.07.2019	Spotkanie firm rodzinnych w LPP S.A.	Spotkanie mentoringowe	Pruszcz Gdański
23.08.2019	Spotkanie firm rodzinnych w KROSS S.A.	Spotkanie mentoringowe	Przasnysz
02.09.2019	Spotkanie w Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach	Seminarium	Katowice
12.09.2019	Budowanie wielopokoleniowych biznesów	Szkolenie	Bydgoszcz
17.09.2019	Przyszłość polskiej przedsiębiorczości rodzinnej	Debata Polityczna	Warszawa
18.09.2019	Debata pt. "Firma ponad granicami" - Executive Club	Patronat	Warszawa
19.09.2019	Kongres KEP 2019	Patronat	Warszawa
19.09.2019	Wieczór Ergonet dla firm rodzinnych	Spotkanie mentoringowe	Łódź
23-24.09.2019	8. Forum Nowoczesnej Produkcji. IndustryTech	Patronat+udział w Radzie Programowej	Warszawa
11.10.2019	Inauguracja I edycji Akademii GPW Growth	Patronat	Warszawa



16.10.2019	Śniadanie prawno-podatkowe "Planowanie sukcesji firmy"	Patronat	Warszawa
17.10.2019	Śniadanie podatkowe "Ceny transferowe"	Patronat	Warszawa
24-26.10.2019	12. Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych U-RODZINY 2019	Konferencja	Warszawa
2-3.12.2019	Warsztaty z negocjacji z Helmutem Gläserem	Warsztaty	Zawiercie
12.12.2019	Spotkanie firm rodzinnych w Piasecznie	Seminarium	Piaseczno
13.12.2019	Ogólnopolska Wigilia Firm Rodzinnych	Spotkanie integracyjne	Łódź
19.02.2020	E-commerce i dedykowane produkty cyfrowe	Spotkanie mentoringowe	Katowice
25.02.2020	Warsztaty Stowarzyszenia Interim Managers "Firmy rodzinne u progu zmian 2020"	Patronat	Warszawa
27.02.2020	"Partnerstwo na rzecz piaseczyńskiego rynku pracy	Seminarium	Piaseczno
22.04.2020	THINKTANK Live Talks: "Pandemia i jej skutki"	Patronat	online
2020	II edycja Akademii GPW Growth	Patronat	
2.06.2020	Szczepionka dla przedsiębiorców w dobie COVID-19 – Firma Wirusoodporna	Współorganizator	online

6.5. Wykaz webinarów zorganizowanych przez IFR

Data	Temat	Partner	Grupa Docelowa
05.12.2019	LCK #1 Analiza nieoczywistych ryzyk w przedsiębiorstwach	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
10.12.2019	LCK #2 Budowanie przewagi konkurencyjnej firm	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
17.12.2019	LCK #3 O ryzykach w przedsiębiorstwach rodzinnych	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK



09.01.2020	LCK #4 Gdy brak sukcesora – o sprzedaży firm rodzinnych	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
21.01.2020	LCK #5 Outsourcing, leasing pracowników - narzędzie procesu czy ostateczne rozwiązanie?	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
28.01.2020	LCK #6 Specyfika przekazywania kompetencji w firmach rodzinnych	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
04.02.2020	LCK #7 Przygotuj skuteczny zespół – zaufanie kluczem do przekazywania odpowiedzialności	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
11.02.2020	LCK #8 Przychody i koszty w firmie: jak je liczyć, jak ich szukać i jak płacić niższe podatki	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
18.02.2020	LCK #9 Sukcesja i jej zasady	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
25.02.2020	LCK #10 Analiza ryzyka w przedsiębiorstwach rodzinnych	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
10.03.2020	LCK #11 Sposoby prowadzenia firm rodzinnych	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
18.03.2020	LCK #12 Jak przygotować firmę rodzinną do pandemii koronawirusa	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
20.03.2020	LCK #13 Prowadzenie biznesu w warunkach pandemii koronawirusa	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
24.03.2020	LCK #14 Jak robić mniej i więcej zarabiać? Metody kalkulacji i analizy zyskowności przedsiębiorstwa	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
27.03.2020	LCK #15 Zarządzanie pracą zdalną – funkcjonowanie przedsiębiorstw w dobie epidemii	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
31.03.2020	LCK #16 Podróże kształcą. Jak tworzyć wartość w biznesie w oparciu o własne doświadczenie	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
02.04.2020	LCK #17 Zarządzanie firmą rodzinną w czasie pandemii	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
03.04.2020	Co daje Tarcza Antykrzysowa? Instrukcje dla przedsiębiorców	Kancelaria Ożóg Tomczykowski	IFR
07.04.2020	LCK #18 Jak prowadzić firmę rodzinną w czasie pandemii?	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	Projekt LCK
09.04.2020	Jak szybko przejść od pracy w trybie „awaryjnym” do pracy zdalnej? Nowe wyzwania dla firm rodzinnych	Runaways Social Media & More	IFR
14.04.2020	LCK #19 Zarządzanie płynnością finansową firmy – jakie rozwiązania sprawdzają się w kryzysie?	JP Weber	Projekt LCK
16.04.2020	Zdarzenia nadzwyczajne a wykonywanie umów: siła wyższa i zmiana stosunków	AXA	IFR



23.04.2020	LCK #20 Turkusowa firma rodzinna na trudne czasy	Andrzej Blikle	Projekt LCK
28.04.2020	Odmrożenie gospodarki, a rola przedsiębiorców w złagodzeniu koronakryzysu	Rada ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP	IFR
29.04.2020	LCK #21 Zarządzanie kryzysowe - od cięcia kosztów do szukania szans rozwojowych	Instal-Projekt Stowarzyszenie Interim Managers	Projekt LCK
05.05.2020	LCK #22 Tarcza Finansowa PFR – instrukcja dla przedsiębiorców	Polski Fundusz Rozwoju	Projekt LCK
07.05.2020	LCK #23 Firmy rodzinne – cyfrowa gotowość w obliczu koronawirusa	Family IT	Projekt LCK
12.05.2020	LCK #24 Sprzedaż produktów i usług biznesowych w cyfrowym świecie	Łukasz Kosuniak Grow Poland	Projekt LCK
14.05.2020	LCK #25 Jak skutecznie chronić firmę nie tylko w dobie kryzysu	Recevent	Projekt LCK
19.05.2020	LCK #26 Tarcza Finansowa dla MŚP – co musisz wiedzieć, żeby skorzystać ze wsparcia PFR	Dawid Rejmer LEX Kancelaria Finansowa	Projekt LCK
21.05.2020	LCK #27 Spotkania rodziny – niewykorzystany potencjał?	Izabela Kołodkiewicz Akademia Leona Koźmińskiego	Projekt LCK
27.05.2020	LCK #28 Lean w firmach rodzinnych, czyli jak dbać o stałe i zyskowe usprawnienia biznesu	Instal Projekt Lean to Win	Projekt LCK
04.06.2020	LCK #29 Rada nadzorcza w firmie rodzinnej – kreator wartości czy balast?	Izabela Kołodkiewicz Akademia Leona Koźmińskiego	Projekt LCK
09.06.2020	LCK #30 Zwinne zarządzanie w kryzysowych czasach	Family IT	Projekt LCK
16.06.2020	Instrumenty finansowe ARP dla Przedsiębiorców w ramach Tarczy Antykryzysowej	Agencja Rozwoju Przemysłu	IFR
18.06.2020	LCK #31 Rada rodziny i konstytucja rodziny – podstawowe instrumenty budujące jedność rodziny	Izabela Kołodkiewicz Akademia Leona Koźmińskiego	Projekt LCK
23.06.2020	IFR-FBN #1 Biznesowy darwinizm, czyli dlaczego nie zawsze to najsilniejszy wygrywa?	FBN Poland Grupa Lars	IFR - FBN
25.06.2020	Powrót do biura - jak przygotować przestrzeń, zachować bezpieczeństwo i zapewnić komfort pracowników	BNP Paribas Real Estate	IFR
30.06.2020	Jak z „milczka” zrobić zaangażowanego pracownika? Komunikacja z pracownikami w firmie	IC Mobile Internal Communication	IFR



02.07.2020	LCK #32 Social selling – jak wykorzystać potencjał LinkedIn w pozyskiwaniu klientów biznesowych?	Łukasz Kosuniak Grow Poland	Projekt LCK
08.07.2020	IFR-FBN #2 Jak się buduje firmę rodzinną i czy warto?	FBN Poland	IFR - FBN
16.07.2020	LCK #33 Rezerwa strategiczna w firmie rodzinnej – Jak zbędne zasoby mogą pozwolić budować lepszą przyszłość biznesu?	Instal Projekt Jacek Pogorzelski	Projekt LCK
23.07.2020	Employee experience w dobie kryzysu. Egzamin dojrzałości z bycia liderem	Rafał Jatczak Blog Sposoby na Zasoby	IFR
30.07.2020	LCK #34 Jak banki oceniają zdolność kredytową przy udzielaniu finansowania firmom – praktyczne wskazówki	Jan Czeremcha BirdCherry	Projekt LCK
06.08.2020	IFR-FBN #3 Rodzina może być siłą firmy – jak ją budować? Rola tradycji i rytuałów w budowaniu firmy rodzinnej	FBN Poland JMP Flowers	IFR - FBN
13.08.2020	Jak przygotować się do kontroli PFR w związku z otrzymaniem dofinansowania z Tarczy Finansowej	Kancelaria Ożóg Tomczykowski	IFR
20.08.2020	COVIDOpsychoza, koronakryzys - jak radzić sobie ze stresem w firmie?	Izabela Kielczyk	IFR
26.08.2020	Moc Hybrydy - czyli motywacyjna rola lidera	Wojciech Herra	IFR
03.09.2020	Praca zdalna po ustaniu obowiązywania przepisów antykryzysowych – jak prawidłowo regulować zasady jej wykonywania?	Kancelaria Ożóg Tomczykowski	IFR
10.09.2020	LCK #35 3 etapy skalowania sprzedaży B2B przy pomocy marketingu	Łukasz Kosuniak Grow Poland	Projekt LCK
16.09.2020	IFR-FBN #4 Siła i urok historii firmy rodzinnej	FBN Poland Herbewo	IFR - FBN

7. Konsultacje publiczne

7.1 Ustawa o sukcesji jednoosobowej działalności gospodarczej

Po dwóch latach działań legislacyjnych, w dniu 25 listopada 2018 roku weszła w życie ustawa o sukcesji jednoosobowej działalności gospodarczej. Nad tą ustawą od czerwca 2016 roku pracowali eksperci IFR. Dalej były prowadzone konsultacje społeczne wśród członków Stowarzyszenia i innych firm rodzinnych. Przez ten czas IFR ściśle współpracował z Ministerstwem Rozwoju oraz innymi organizacjami zaangażowanymi w tworzenie i dopracowywanie ww. ustawy.



7.2 Konsultacje dot. Fundacji Rodzinnej

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii opublikowało 13 września 2019 roku swój oficjalny materiał pod nazwą “Fundacja Rodzinna. Zielona Księga” i ogłosiło konsultacje społeczne swoich propozycji do 14 października 2019 roku. W dniu 24 stycznia 2020 roku Ministerstwo Rozwoju (dawniej MPiT) przeprowadziło konferencję poświęconą kluczowym aspektom Fundacji Rodzinnej, które stanowią największe wyzwania, w szczególności aspekty podatkowe i spadkowe. Koncepcja przedstawiona przez Ministerstwo bliska jest tezom stawianym przez IFR. Jednak wiele szczegółów wymaga jeszcze wyjaśnienia, wyboru dostępnych opcji, czy po prostu sprecyzowania. Dlatego przeprowadzono ankietę wśród członków IFR. Nasze Stowarzyszenie bierze bardzo aktywny udział w tych konsultacjach.

7.3 Badania wśród przedsiębiorców w obliczu pandemii

W obliczu pandemii Stowarzyszenie aktywnie działało na rzecz poprawy sytuacji polskich przedsiębiorców rodzinnych. W tym czasie w ramach kampanii *#ŁączymyByPrzetrwać* przeprowadzono dwa badania pt.:

- Czy państwo pomogło mojej firmie?
- Czy państwo da szansę Twojej firmie?

Oba badania miały na celu zbadanie sytuacji firm rodzinnych oraz ich potrzeb i przekazanie ich wyników władzom, aby wpłynąć na kolejne kroki w tarczach antykryzysowych oraz nagłośnić potrzeby przedsiębiorców. Wynikiem badań były 2 raporty opublikowane w największych ogólnopolskich mass media. W marcu-kwietniu Stowarzyszenie kilkakrotnie apelowało do władz Państwa podnosząc ważne i pilne dla przedsiębiorców sprawy/problemy.

8. Współpraca z innymi organizacjami

8.1 Family Business Network Poland | FBN

Współpraca między dwoma największymi organizacjami zrzeszającymi firmy rodzinne w Polsce przejawia się we wzajemnym udziale i wsparciu wydarzeń. Wspólnie zorganizowano debatę polityczną w 2019 roku. FBN Poland podpisał wypracowany i ogłoszony przez IFR w 2017 roku Manifest Firm Rodzinnych, który przekazano politykom i organizacjom pozarządowym i think tankom gospodarczym. Również w czasie pandemii wspólnie organizowano webinaria dla przedsiębiorców. Na początku epidemii COVID-19 w Polsce organizacje współpracowały w opracowywaniu apeli i postulatów do władz Państwa, skierowanych na wspieranie przedsiębiorców w trakcie kryzysu i kwarantanny.



8.2 Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Stowarzyszenie IFR ma swoją reprezentację w Radzie przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Jednocześnie IFR współpracuje w Rzecznikiem opiniując i wspierając jego działania na rzecz polskich przedsiębiorców.

8.3 Rada ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP

Członkowie zarządu Stowarzyszenia IFR zostali zaproszeni do udziału w spotkaniach Rady ds. przedsiębiorczości przy Prezydencie RP. Zaowocowało to współpracą przy tworzeniu rekomendacji dotyczących polskiej gospodarki dla rządu oraz stworzeniem dobrych relacji, dzięki którym nasz głos jest bardziej słyszalny. Przewodniczący Rady był również gościem IFR podczas jednego z webinarów organizowanych w ramach kampanii *#ŁączymyByPrzetrwać*.

8. Działalność finansowa

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych prowadzi działalność finansową i dokumentację księgową w oparciu o opracowane i zatwierdzone przez Zarząd zasady polityki rachunkowości, zgodne z ustawą z 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694 z późn. zm.). Stowarzyszenie jest wpisane do *Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej* pod numerem 0000302185 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiada NIP 525-24-27-781, REGON 141402775. Przyjętym w jednostce rokiem obrotowym i podatkowym jest rok kalendarzowy. Stosowanym okresem sprawozdawczym jest miesiąc kalendarzowy.

W roku obrotowym 2019 Stowarzyszenie IFR osiągnęło przychody podstawowej działalności operacyjnej (zadania statutowe) w łącznej wysokości **1 474 007,57 zł**. Na przychody te składa się dotacja w ramach projektu POWER (718 014,13 zł) oraz grantu Mikroprzedsiębiorca Roku (529 376,56), składki (92 948,00 zł).

Koszty podstawowej działalności operacyjnej w 2019 r. wyniosły **1 895 990,88 zł**. Pozostałe koszty dotyczyły głównie organizacji konferencji U-RODZINY 2019 w Warszawie i kosztów administracyjnych. Były to usługi księgowe, wynagrodzenia za prowadzenie Biura IFR, zakupy materiałów biurowych itp.



RACHUNEK WYNIKÓW

sporządzony za okres 01.01.2018 – 1.12.2019

Rodzaj działalności	2019	2018
Składki brutto	92 948,00	97 900,00
Pozostałe przychody z działalności statutowej	851 683,01	935 915,64
Przychody z grantu Mikroprzedsiębiorca	529 376,56	435 483,34
Razem	1 474 007,57	1 469 298,98

Dodatkowo w pozostałych przychodach operacyjnych wykazana jest w 2019 roku kwota rozliczonych dotacji w wysokości 718 014,13 zł.

	Koszty rodzajowe	2019	2018
Lp.	Koszty pozostałej działalności statutowej	1 895 990,88	1 250 870,55
1.	Amortyzacja	0,00	0,00
2.	Zużycie materiałów i energii	6 334,47	23 057,06
3.	Usługi obce	797 904,32	581 981,83
4.	Podatki i opłaty	34 125,48	2 262,73



5.	Wynagrodzenia	799 824,83	516 732,02
6.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	105 065,14	39 812,61
7.	Pozostałe koszty	152 736,64	87 024,30

Rachunek zysków i strat

Dane w PLN	Kwota za rok 2019	Kwota za rok 2018
A. Przychody z działalności statutowej	1 474 007,57	1 461 429,18
III. Przychody z pozostałej działalności statutowej	1 474 007,57	1 461 429,18
B. Koszty działalności statutowej	1 895 990,88	1 250 870,55
III. Koszty pozostałej działalności statutowej	1 895 990,88	1 250 870,55
C. Zysk (strata) z działalności statutowej (A - B)	-421 983,31	210 558,63
D. Przychody z działalności gospodarczej	0	0
E. Koszty działalności gospodarczej	0	0
F. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D - E)	0	0
G. Koszty ogólnego zarządu	0	0



H. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + F –G)	-421 983,31	210 558,63
I. Pozostałe przychody operacyjne	729 035,74	2,16
J. Pozostałe koszty operacyjne	234 603,10	206 320,38
K. Przychody finansowe	8 132,35	2 364,39
L. Koszty finansowe	0,45	1,09
M. Zysk (strata) brutto (H + I – J + K – L)	80 581,23	6 603,71
N. Podatek dochodowy	10 068,00	1 446,00
O. Zysk (strata) netto (M – N)	70 513,23	5 157,71

Według stanu na 17 września 2020 roku, po uwzględnieniu osób usuniętych, w Stowarzyszeniu **było 371 Członków.**

Podpisy członków Zarządu:

Ewa Sobkiewicz	Rafał Kunaszyk
Tomasz Budziak	Sebastian Margalski
Anna Gwizdalska	Krzysztof Ogorzałek
Beata Dobrowolska	Dawid Rejmer
Agata Hagno	Łukasz Rotarski
Stanisław Han	Janina Seredyńska-Targosz
Anna Gierula	Marzena Szczotkowska-Topić