

Ponad 100 polskich miast dołączyło do obchodów Dnia Przedsiębiorcy 2021

Od 21 czerwca samorzady wspólnie z przedsiębiorcami organizują ogólnopolską kampanię informacyjną #MiastazPrzedsiębiorcami. W ramach inicjatywy mieszkańcy ponad 100 miast na przykładzie konkretnych danych mogą zobaczyć, jaki wkład w dobrobyt i rozwój społeczności lokalnych wnoszą przedsiębiorcy, a także dlaczego ważne jest wsparcie ze strony miast. Kampanię z okazji Dnia Przedsiębiorcy zainicjowali stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych (IFR) i Związek Miast Polskich (ZMP). Plakaty informacyjne w mediach społecznościowych i tradycyjnych, reklama w komunikacji miejskiej i na dworcach, wystawy plenerowe, spotkania przedsiębiorców z lokalnymi władzami, konkursy dla dzieci i wykłady tematyczne – to tylko niektóre z aktywności, które odbyły się w miastach w ramach kampanii.

Pomimo oficjalnego ustanowienia przez Sejm RP, *Dzień Przedsiębiorcy* obchodzony 21 czerwca, przez ponad 5 lat nie funkcjonował w przestrzeni publicznej. IFR i ZMP wspólnie z ponad 100 samorządami postanowili zmienić ten stan rzeczy i podkreślić, jaką rolę przedsiębiorcy odgrywają w życiu gospodarczym i społecznym. Tegoroczna kampania informacyjna odbywa się pod hasłem przewodnim „Działaj lojalnie – kupuj lokalnie” i ma zachęcić mieszkańców do korzystania z usług i kupowania towarów lokalnych przedsiębiorców, zatrzymując w ten sposób kapitał w danym mieście. Potwierdzeniem tezy głównej kampanii są przedstawione liczby:

- 8% mieszkańców Polski to przedsiębiorcy;
- 14% podatku PIT w Polsce odprowadzają przedsiębiorcy;
- 96% pracodawców w Polsce to mikro i małe przedsiębiorstwa;
- 45% wszystkich miejsc pracy w Polsce tworzą mikro i małe przedsiębiorstwa.

Dane zaprezentowane w ramach kampanii informacyjnej pochodzą z **Monitora Rozwoju Lokalnego ZMP** – kompleksowej analizy miast, gmin i miejskich obszarów funkcjonalnych, który przedstawiony zostanie miastom, podczas najbliższego seminarium online organizowanego przez ZMP w ramach Forum Rozwoju Lokalnego, w dniu 8 lipca o godz. 10:00. Portal MRL dostępny jest na www.monitorrozwoju.pl i zawiera dane dotychczas niedostępne dla miast, między innymi dane z systemu POLTAX, ZUS i KRUS. Tematem przewodnim wydarzenia będzie lokalna gospodarka – jej stan oraz wpływ na rozwój miast. Więcej informacji na www.miasta.pl.

Inspiracją do działań w ramach *Dnia Przedsiębiorcy* są postulaty zawarte w **Manifeście Firm Rodzinnych** – dostępnym na www.firmyrodzinne.pl/manifest. Wśród aktywności, które odbyły się w tym roku, warto wyróżnić m.in. następujące:

- reklama na nośnikach cyfrowych w warszawskim metrze i na dworcach we Wrocławiu i Krakowie, a także plakaty na nośnikach zewnętrznych w Katowicach i Piasecznie;
- wystawa plenerowa w Kutnie prezentująca tradycję lokalnej przedsiębiorczości i ciekawe fakty z historii kutnowskich firm;
- filmiki z okazji *Dnia Przedsiębiorcy* prezydentów i burmistrzów z Ostrowa Wielkopolskiego, Piły, Kielc, Lublina, Grodziska Mazowieckiego, Piaseczna, Kutna;
- spotkania lokalnych rad do spraw przedsiębiorczości w Kutnie i Chorzowie;
- konkursy dla dzieci i młodzieży z motywem przedsiębiorczości w Chrzanowie i Chorzowie;

- spotkania tematyczne i integracyjne przedsiębiorców z udziałem przedstawicieli samorządów m.in. w Kutnie, Piasecznie, Grodzisku Mazowieckim i Chrzanowie;

Szczegóły kampanii informacyjnej **#MiastazPrzedsiębiorcami** zostały przedstawione podczas konferencji prasowej IFR i ZMP, w której wzięli udział również przedsiębiorcy oraz prezydenci miast. Nagranie konferencji prasowej oraz plakaty i plansze dostępne są na stronie: www.firmyrodzinne.pl/dzien-przedsiębiorcy-2021. Doświadczenia zebrane podczas tegorocznej – pilotażowej edycji wydarzenia, będą przekazane kolejnym miastom, aby w następnych latach *Dzień Przedsiębiorcy* miał jeszcze większą skalę i zasięg, zarówno pod względem rosnącej liczby miast i zaangażowanych przedsiębiorców, jak i coraz liczniejszego grona uczestników kampanii.

IFR jest najstarszą i największą organizacją firm rodzinnych w Polsce. Misją Stowarzyszenia jest wspieranie wolności gospodarczej, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego, którego filarem jest środowisko firm rodzinnych. **ZMP** to natomiast największa, najsilniejsza i najstarsza w kraju korporacja samorządową zrzeszająca prawie 350 dużych, średnich i małych miast, która aktywnie angażuje się w działania wzmacniające samorządność lokalną i wspomagające lepszy rozwój polskich miast.

Kontakt:

<p>Andriy Tsyaputa Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych PR & Marketing Manager tel. 534 122 907 andriy.tsyaputa@firmyrodzinne.pl</p>	<p>Joanna Nowaczyk Związek Miast Polskich zastępca dyrektora Biura ZMP tel. 786 876 537 joanna.nowaczyk@zmp.poznan.pl</p>
--	---