

# Zatrudnienie menedżera

# Konkurencja ze strony byłych menedżerów

radca prawny Robert Solga

# Dostęp do informacji

- klienci, dostawcy, podwykonawcy
- osoby odpowiedzialne
- produkt/usługa, know-how
- informacje handlowe
- informacje koszt/cena
- pracownicy, kompetencje, wynagrodzenia,
- pomysły na biznes, produkt, usługę
- strategie, biznes plany, analizy
- co się opłaca, co nie, w jakim kierunku iść
- sytuacja ekonomiczna firmy
- informacje wewnętrzne, np. problemy, słabości, ryzyka

# Relacje

- z klientami i osobami odpowiedzialnymi
- z dostawcami, podwykonawcami i osobami odpowiedzialnymi
- z pracownikami

# **Wyobraź sobie swojego menedżera**

**(np. członek zarządu, CEO,  
CFO, kierownik produkcji, dyrektor handlowy)**

# Składa wypowiedzenie

Co będzie dalej?

# 2 scenariusze

# Scenariusz nr 1

Wszyscy żyli długo i szczęśliwie



# Scenariusz nr 2

No niekoniecznie ...

# Co może wskazywać na „No niekoniecznie ...”?

## Różne sygnały

- Jest wypalony, zmęczony, musi odpocząć
- Nie będzie pracował przez jakiś czas
- Prosi o urlop, rozwiązanie umowy w drodze porozumienia
- Prosi o przepisanie numeru telefonu
- Oddaje wyczyszczony laptop
- Oddaje wyczyszczony smartfon

# Scenariusz życiowy

- Idzie pracować do konkurencji
- Zakłada własną konkurencyjną firmę
- Zostaje wspólnikiem w konkurencyjnej firmie
- Ma już taką firmę – założoną na osobę trzecią (np. znajomego, członka rodziny)

- nowy konkurent, znający wszystkie nasze słabe i silne strony, kopiujący nasz biznes
- działa na naszej liście klientów
- oferuje naszym klientom to samo, tylko że taniej, czasami lepiej
- korzysta z naszych dostawców
- korzysta z naszego know-how, pomysłów na biznes
- zatrudnia naszych pracowników

# Skutki?

- nowa, konkurencyjna firma na rynku
- utrata klientów
- rywalizacja o swoich klientów poprzez obniżanie cen
- obniżenie przychodów
- cięcie kosztów, zwolnienia pracowników
- utracone zyski, straty
- cofnięcie się w rozwoju o jakiś czas

To mnie nie dotyczy

Wysokie koszty wejścia w biznes

# Typowe schematy działania

## 1. Założenie własnej firmy

# Typowe schematy działania

1. Założenie własnej firmy
2. Spółka z „inwestorem” - kluczowym klientem



# Typowe schematy działania

1. Założenie własnej firmy
2. Spółka z „inwestorem” - kluczowym klientem
3. Spółka z „inwestorem” - dostawcą, podwykonawcą, innym kontrahentem

# Typowe schematy działania

1. Założenie własnej firmy
2. Spółka z „inwestorem” - kluczowym klientem
3. Spółka z „inwestorem” - dostawcą, podwykonawcą, innym kontrahentem
4. Spółka z kilkoma pracownikami

Czy można coś z tym zrobić?

Nieuczciwa  
konkurencja

Uczciwa  
konkurencja

# Nieuczciwa konkurencja

- Naruszenie zakazu konkurencji (umowa)
- Czyny nieuczciwej konkurencji
- Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (czyn NK)

# Czyn nieuczciwej konkurencji

## Odpowiedzialność

- **Cywilna - roszczenia m.in. o:**
  - zaniechanie
  - odszkodowanie
  - zwrot bezpodstawnych korzyści
  
- **Karna (tylko naruszenie TP)**

# Nieuczciwa konkurencja - ogólnie

Czynem nieuczciwej konkurencji jest działanie:

- a) sprzeczne **z prawem** lub **dobrymi obyczajami**,
- b) jeżeli **zagroża lub narusza interes** innego przedsiębiorcy lub klienta.

Ogólna definicja (art. 3 ust. 1 uznk)

# Nieuczciwa konkurencja - przykłady

- a) naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (ujawnienie, wykorzystanie, przekazanie, bezprawne pozyskanie)
- b) rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji (pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie)
- c) nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy,
- d) przejęcie pracowników/kłusownictwo pracownicze
- e) naśladownictwo produktów
- f) wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa

(art. 5 i nast. uznk)



# Nieuczciwa konkurencja - przykłady

- a) naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (ujawnienie, wykorzystanie, przekazanie, bezprawne pozyskanie)
- b) rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji (pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie)
- c) nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy,
- d) przejęcie pracowników/kłusownictwo pracownicze
- e) naśladownictwo produktów
- f) wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa

(art. 5 i nast. uznk)

# Jak się przygotować?

Zatrudnienie i odejście menedżera

- Umowa z menedżerem – w tym zakaz konkurencji i NDA
- Objęcie ważnych informacji prawem tajemnicy przedsiębiorstwa

POUFNA

przewaga konkurencyjna

## Definicja „po ludzku”.

3 przesłanki, które łącznie musi spełniać informacja

1. Poufność
2. Wartość gospodarcza
3. Racjonalne działania w celu zachowania poufności tej informacji

## Definicja prawna

3 przesłanki (łącznie)

### 1) WARTOŚĆ GOSPODARCZA

informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, handlowe przedsiębiorstwa lub inne **informacje posiadające wartość gospodarczą (np. handlowe)**

### 2) POUFNOŚĆ

które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są **powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji** albo nie są łatwo dostępne dla takich osób

### 3) DZIAŁANIA W CELU ZACHOWANIA POUFNOŚCI

o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, **przy zachowaniu należytej staranności**, działania w celu utrzymania ich w poufności

Art.. 11 uznk

Prawo „WŁASNOŚCI”  
do informacji

## ZAKAZ:

- **ujawnienia,**
  - **wykorzystania,**
  - **pozyskania**
- cudzych informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.

Art. 11 ust. 1 UZNK.



# CZYM JEST tajemnica przedsiębiorstwa

(6)

Tajemnica przedsiębiorstwa to **INFORMACJE**:

- 1) niezależnie od tego, czy są na jakimkolwiek nośniku danych,
- 2) zapisane oraz **NIEZAPISANE**, w tym przekazywane tylko **USTNIE**,
- 3) **ZAPAMIĘTANE**,
- 4) oznaczone i **NIEOZNACZONE** jako tajemnica przedsiębiorstwa.

# CZEGO NIE CHRONI

(7)

tajemnica przedsiębiorstwa

Czego nie można chronić **TP**:

- 1) Wiedza specjalistyczna
- 2) Doświadczenie i umiejętności osobiste (pracownicze know-how)
- 3) Relacje
- 4) Informacje jawne (łatwo dostępne specjalistom z danej dziedziny)

## Tajemnica przedsiębiorstwa

### Co zabezpiecza?

Informacje, jeżeli spełniają 3 ustawowe przesłanki (art. 11 uznk)

**Powstaje z mocy prawa, bez umowy**



## Zakaz konkurencji

### Co zabezpiecza?

Wiedza specjalistyczna, doświadczenie i umiejętności, relacje - pracownicze know-how

**Wymaga umowy**

## Tajemnica przedsiębiorstwa

Oznacza zakaz:

- a) wykorzystywania
- b) ujawniania
- c) pozyskiwania (bez naszej zgody)

**INFORMACJI z art. 11 u.z.n.k.**

**Nieodpłatna**



## Zakaz konkurencji

Oznacza zakaz:

- a) pracy dla konkurenta
- b) prowadzenia firmy konkurencyjnej

**Odpłatny dla pracowników po ustaniu stosunku pracy**

# JAK DŁUGO TRWA

tajemnica przedsiębiorstwa

(8)

- przez czas nieograniczony
- tak długo, jak łącznie istnieją 3 przesłanki

Obowiązek przestrzegania ustaje, gdy:

- informacja przestanie być tajemnicą przedsiębiorstwa

# Przykłady tajemnic przedsiębiorstwa

## INFORMACJE HANDLOWE

- Sprzedaż
- Marketing
- Dostawcy, podwykonawcy, źródła zaopatrzenia

## POZOSTAŁE INFORMACJE

- Strategie, plany, badania
- Produkcja
- Pracownicy
- B&R
- Jakość
- Organizacja
- Finanse
- Informatyka

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ

za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa

(1)

1) Odpowiedzialność cywilna

2) Odpowiedzialność karna

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA

(2)

za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa (art. 18 u.z.n.k.)

- 1) **zaniechanie** niedozwolonych działań;
- 2) **usunięcie skutków** niedozwolonych działań;
- 3) złożenie jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie;
- 4) **naprawienie wyrządzonej szkody**, na zasadach ogólnych;
- 5) **wydanie bezpodstawnie uzyskanych korzyści**, na zasadach ogólnych;
- 6) zasądzenie odpowiedniej sumy pieniężnej na określony cel społeczny związany ze wspieraniem kultury polskiej lub ochroną dziedzictwa narodowego - jeżeli czyn nieuczciwej konkurencji był zawiniony (art. 18 ust. 1 UZNK).
- 7) na wniosek uprawnionego, sąd może orzec min. zniszczenie lub zaliczenie na poczet odszkodowania wyrobów, ich opakowań, materiałów reklamowych i innych przedmiotów bezpośrednio związanych z popełnieniem czynu nieuczciwej konkurencji (art. 18 ust. 2 UZNK).



# ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA

(3)

za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa

**Art. 23 ust. 1 UZNK**

Kto,

**wbrew ciążącemu na nim obowiązkowi** w stosunku do przedsiębiorcy,

- **ujawnia** innej osobie lub **wykorzystuje we własnej działalności gospodarczej** informację stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa,
- jeżeli wyrządza to poważną szkodę przedsiębiorcy

podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA

(4)

za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa

## Art. 23 ust. 2 UZNK

Kto,

- uzyskawszy bezprawnie informację stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa,
- ujawnia ją innej osobie lub wykorzystuje we własnej działalności gospodarczej

podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA

(5)

za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa

**Art. 266 § 1 k.k.**

Kto

wbrew przepisom ustawy lub przyjętemu na siebie zobowiązaniu,

- ujawnia lub wykorzystuje informację,
- z którą zapoznał się w związku z pełnioną funkcją, **wykonywaną pracą**, działalnością publiczną, społeczną, **gospodarczą** lub naukową,

podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.

# Co można zrobić

w razie nieuczciwej konkurencji ze strony byłego menedżera?

- Żądanie zaniechania naruszeń, odszkodowania, bezpodstawnych korzyści, itd.
- Sprawa cywilna przeciwko byłemu menedżerowi
- Sprawa cywilna przeciwko nowemu pracodawcy/spółce byłego menedżera
- Postępowanie karne przeciwko byłemu menedżerowi
- Postępowanie karne przeciwko osobom trzecim (nowy pracodawcy, wspólnik, inny członek zarządu, itp.)

# Jak się przygotować?

- Podpisać z menedżerem „dobrą” umowę
- Utworzyć w firmie tajemnicę przedsiębiorstwa (nie powstaje sama z siebie, powinna objąć cały personel)
- Wdrożyć procedury związane z zatrudnianiem i zwalnianiem (w tym dot. sprzętu i informacji elektronicznych)
- Szkolić pracowników i menadżerów („bezpieczny” pracownik)
- Być przygotowanym na odejście menedżera, wiedzieć co robić podczas incydentu
- Reagować. Zapobiegać. Minimalizować szkodę.
- Dochodzić roszczeń – postępowania cywilne i karne

Shrek 2. Ciastek:

„Będziemy tak siedzieć jak ten cieć na hałdzie  
żwiru i czekać na cud?!”

[robert.solga@solga.pl](mailto:robert.solga@solga.pl)

tel.: 604 239 125

[www.tajemnica-przedsiębiorstwa.pl](http://www.tajemnica-przedsiębiorstwa.pl)