



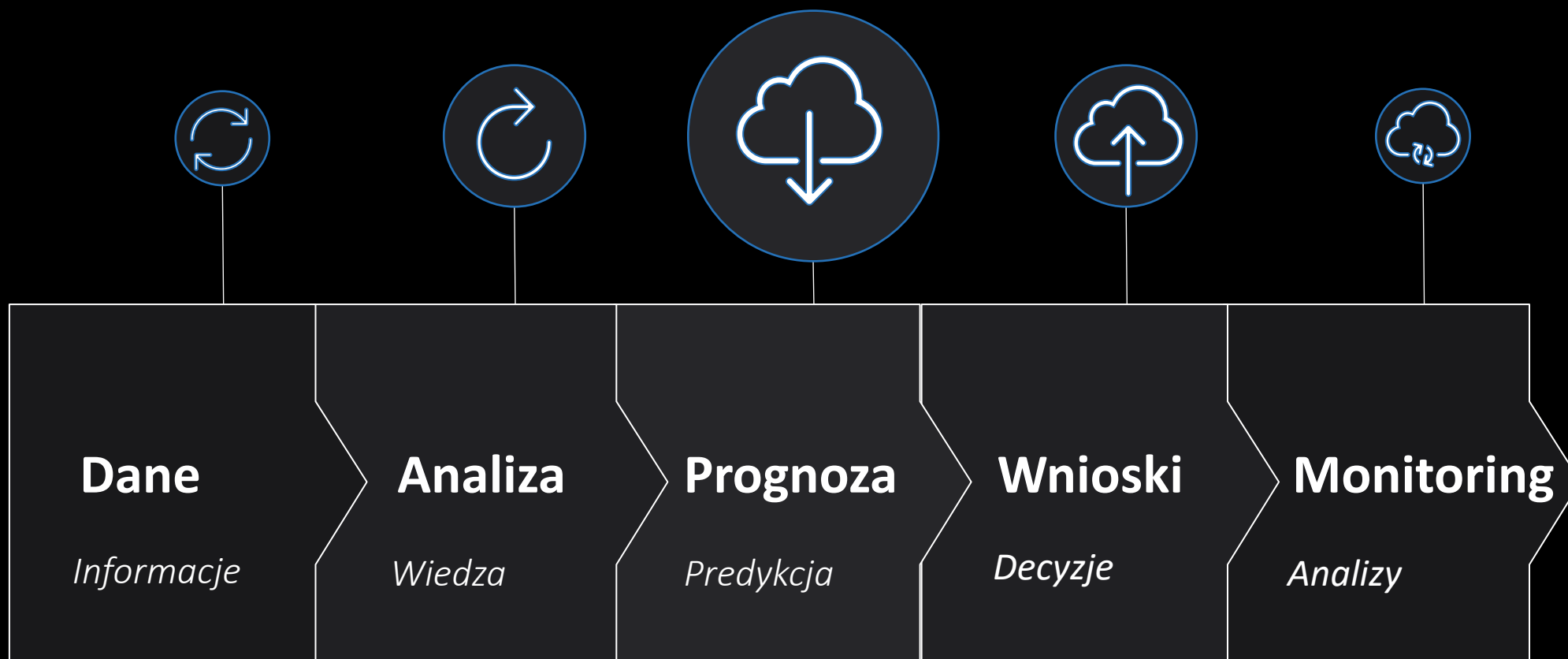
Jak zarządzanie informacją
może pomóc w sukcesji ?

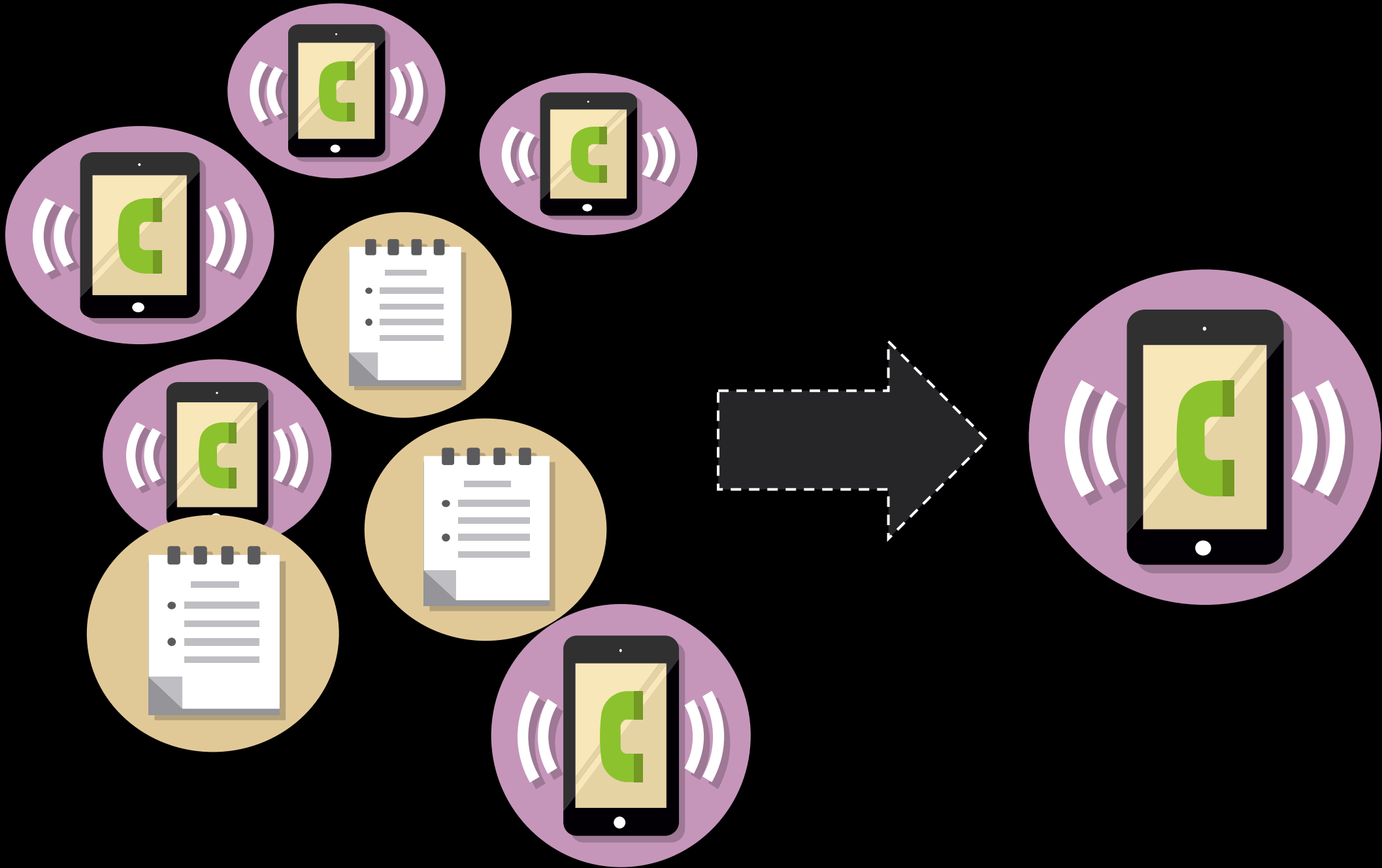
Bilander

Piotr Janczyk

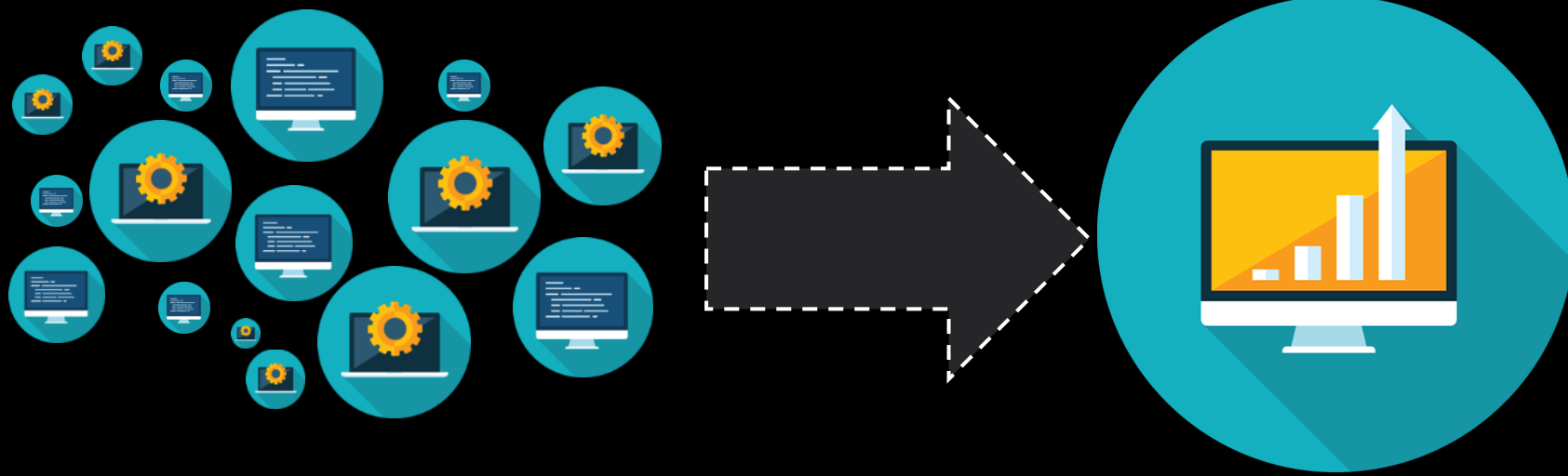
Agenda

- Proces podejmowania decyzji
- Dane i informacje podstawą procesu podejmowania decyzji
- Informacja jako wsparcie w komunikowaniu decyzji
- Zarządzanie informacją a aspekt ludzki
- Obawy, schematy, przekonania – przeszkody w przyjmowaniu informacji
- Jak zarządzanie informacją może wesprzeć proces sukcesji









2013	% Styczeń				% Luty				% Marzec				% Kwiecień				% Maj								
	Obrót	Marża netto	Marża netto % - Wynikanie	Obrót poprzedni rok	Zmiana obrotu rok	Obrót	Marża netto	Marża netto % - Wynikanie	Obrót poprzedni rok	Zmiana obrotu rok	Obrót	Marża netto	Marża netto % - Wynikanie	Obrót poprzedni rok	Zmiana obrotu rok	Obrót	Marża netto	Marża netto % - Wynikanie	Obrót poprzedni rok	Zmiana obrotu rok	Obrót	Marża netto	Marża netto % - Wynikanie	Obrót poprzedni rok	Zmiana obrotu rok
11 411,52	3 k	0,28	21 563,75	-47,08	8 870,51	2 k	0,27	13 990,21	-36,50	12 879,18	3 k	0,27	13 212,48	-2,52	8 534,08	2 k	0,28	16 107,92	-55,34	10 272,56	3 k	0,28	13 717,91	0,23	13 717,91
150,39	0 k	0,22	644,80	-76,97	100,81	0 k	0,23	307,23	-72,55	149,43	0 k	0,22	149,51	-0,05	37,38	0 k	0,02	403,82	-90,74	329,17	0 k	0,23	199,51	0,23	199,51
5 051,14	1 k	0,25	8 759,97	-42,34	4 102,93	1 k	0,26	5 571,57	-26,36	6 088,08	2 k	0,26	5 862,32	3,85	6 100,71	2 k	0,25	8 623,85	-29,26	6 286,75	2 k	0,27	5 503,04	0,27	5 503,04
2 738,79	1 k	0,28	8 254,38	-66,82	1 877,61	1 k	0,28	4 596,26	-59,15	2 633,88	1 k	0,25	4 593,94	-42,67	1 910,32	1 k	0,27	5 623,88	-66,03	2 502,37	1 k	0,26	3 812,51	0,26	3 812,51
																							20,73	0 k	0,24
20 190,81	6 k	0,28	33 988,22	-40,07	13 817,32	4 k	0,27	19 434,19	-28,90	20 366,97	5 k	0,27	21 698,11	-6,13	21 679,40	5 k	0,23	33 703,42	-35,68	22 575,31	6 k	0,27	24 081,16	0,27	24 081,16
																							138,88	0 k	0,27
22 083,15	6 k	0,27	26 290,72	-16,00	14 379,60	4 k	0,29	15 819,44	-9,10	19 831,87	5 k	0,27	19 080,25	3,94	14 901,79	4 k	0,26	36 163,31	-58,83	18 191,69	5 k	0,27	27 511,26	0,27	27 511,26
18 756,44	5 k	0,25	10 801,56	73,65	12 797,02	3 k	0,27	11 077,47	15,52	20 972,68	5 k	0,24	9 637,66	117,60	23 539,40	5 k	0,23	22 741,61	3,51	25 836,10	6 k	0,23	14 904,59	0,23	14 904,59
10 994,68	3 k	0,30	23 133,65	-52,47	6 410,52	2 k	0,30	14 140,29	-54,66	10 563,54	3 k	0,29	13 778,07	-23,33	9 688,70	3 k	0,28	17 753,20	-43,83	11 682,33	3 k	0,27	13 387,02	0,27	13 387,02
3 582,60	1 k	0,30	5 226,07	-31,45	4 073,63	1 k	0,27	3 070,25	32,68	5 339,47	1 k	0,25	4 260,16	25,33	3 822,13	1 k	0,27	5 317,68	-28,12	3 034,93	1 k	0,27	4 635,70	0,27	4 635,70
621,04	0 k	0,32	1 094,14	-43,24	553,34	0 k	0,36	2 001,05	-72,35	1 133,99	0 k	0,31	3 374,62	-66,40	922,80	0 k	0,30	3 234,99	-71,48	2 035,25	1 k	0,31	3 048,72	0,31	3 048,72
1 816,78	0 k	0,23	2 858,33	-36,44	1 294,57	0 k	0,23	1 202,14	7,89	1 948,93	0 k	0,26	2 170,50	-10,23	1 492,18	0 k	0,25	3 541,78	-57,87	2 075,56	1 k	0,25	2 218,51	0,25	2 218,51
2 038,75	1 k	0,28	4 090,65	-50,16	972,15	0 k	0,26	3 016,57	-67,77	1 718,31	0 k	0,27	2 251,38	-23,66	2 087,99	1 k	0,26	3 637,51	-42,80	2 346,17	1 k	0,25	2 530,81	0,25	2 530,81
122,79	0 k	0,23	82,11	49,54	20,33	0 k	0,22	82,92	-75,48	61,80	0 k	0,23	28,48	117,15	81,32	0 k	0,22	90,65	-10,29				0,34	26,82	
321,20	0 k	0,29	95,23	-67,07	100,78	0 k	0,29	127,13	-13,65	99,95	0 k	0,34	165,34	-39,54	40,84	0 k	0,22	480,15	-91,54	87,78	0 k	0,34	26,82		
50,40	0 k	0,20									0 k	0,22			88,80	0 k	0,21								
51 406,39	13 k	0,26	46 932,42	9,53	39 494,82	11 k	0,28	47 625,82	-17,07	49 037,93	14 k	0,28	43 221,25	13,48	44 556,76	12 k	0,26	62 724,53	-28,96	50 006,95	13 k	0,26	49 209,13	0,26	49 209,13
399,17	0 k	0,28	432,67	-7,74	144,18	0 k	0,26	196,72	-24,17	201,06	0 k	0,28	176,04	12,93	198,25	0 k	0,20	417,05	-52,46	369,63	0 k	0,22	301,68	0,22	301,68
1 066,55	0 k	0,29	1 223,56	-17,68	739,16	0 k	0,31	943,50	-21,66	1 082,82	0 k	0,28	1 349,83	-55,34	474,21	0 k	0,28	1 434,80	-66,95	800,52	0 k	0,26	1 804,50	0,26	1 804,50
880,13	0 k	0,27	1 287,31	-31,03	947,80	0 k	0,32	1 025,86	-7,81	602,05	0 k	0,29	930,49	16,29	882,39	0 k	0,30	1 077,44	-48,59	1 298,17	0 k	0,29	1 586,08	0,29	1 586,08
490,11	0 k	0,31	297,65	64,64	378,24	0 k	0,36	270,52	39,82	328,55	0 k	0,40	312,89	5,01	470,03	0 k	0,38	397,09	18,37	1 259,58	0 k	0,38	632,84	0,38	632,84
366,54	0 k	0,25	611,25	-36,88	345,87	0 k	0,23	600,30	-42,38	366,88	0 k	0,22	685,65	-46,49	723,06	0 k	0,23	414,99	74,24	744,72	0 k	0,24	624,38	0,24	624,38
2 209,91	1 k	0,28	3 437,41	-35,71	1 859,22	1 k	0,27	3 126,38	-40,53	2 799,19	1 k	0,26	3 731,03	-25,38	3 644,71	1 k	0,26	5 042,27	-27,72	5 159,68	1 k	0,26	5 302,71	0,26	5 302,71
29 478,27	8 k	0,26	33 612,71	-12,30	24 880,37	6 k	0,26	28 038,59	-11,26	27 752,21	7 k	0,26	35 176,89	-21,11	33 395,50	9 k	0,27	46 021,58	-27,44	45 971,41	12 k	0,25	55 514,14	0,25	55 514,14
21 301,50	6 k	0,29	26 367,33	-19,21	18 148,66	5 k	0,28	20 309,27	-10,84	21 643,46	6 k	0,27	28 399,56	-22,73	27 673,23	7 k	0,24	36 296,85	-22,93	35 822,65	8 k	0,23	43 732,19	0,23	43 732,19
2 808,27	1 k	0,26	4 402,62	-36,21	2 438,35	1 k	0,25	3 619,62	-32,64	2 437,08	1 k	0,23	3 730,83	-34,68	1 815,49	0 k	0,21	3 649,72	-50,26	1 399,36	0 k	0,25	3 741,78	0,25	3 741,78
969,87	0 k	0,20	1 256,32	-22,80	1 162,14	0 k	0,19	678,00	71,38	1 336,38	0 k	0,16	1 077,78	23,90	1 166,41	0 k	0,14	969,92	20,26	797,99	0 k	0,21	1 328,82	0,21	1 328,82
37,78	0 k	0,39	353,89	-89,32				169,77	-100,00				215,18	-100,00				406,34	-100,00				790,06		790,06
636,70	0 k	0,27	846,69	-24,57	527,39	0 k	0,26	534,20	-1,27	623,31	0 k	0,25	745,43	-16,38	975,41	0 k	0,25	895,47	8,93	740,26	0 k		0,24	1 206,90	
11 479,42	3 k	0,24	11 715,57	-2,02	9 069,48	2 k	0,21	9 422,96	2,62	10 239,58	2 k	0,23	11 742,49	-12,80	11 645,03	3 k	0,26	21 271,76	-46,26	14 490,93	4 k	0,25	27 223,12	0,25	27 223,12
67 307,08	17 k	0,25	84 828,23	-20,65	55 058,13	11 k	0,20	69 990,68	-19,91	53 863,17	12 k	0,23	83 156,29	-35,23	79 536,26	17 k	0,21	105 062,61	-24,30	135 346,84	25 k	0,19	113 058,47	0,19	113 058,47
88 484,25	18 k	0,21	96 871,19	-8,86	64 417,32	13 k	0,20	74 591,85	-13,64	81 209,93	18 k	0,19	96 146,92	-15,54	74 548,02	19 k	0,26	115 299,34	-35,34	86 230,07	21 k	0,24	129 097,88	0,24	129 097,88
324,95	0 k	0,18	1 308,80	-75,17	130,05	0 k	0,27	508,60	-74,43	1 206,34	0 k	0,10	766,61	57,36	761,49	0 k	0,26	1 085,36	-29,84	351,28	0 k	0,26	2 429,72	0,26	2 429,72
866,12	0 k	0,26	414,45	108,98	551,11	0 k	0,23	203,94	170,23	535,04	0 k	0,26	476,38	12,32	202,01	0 k	0,21	504,39	-56,95	145,52	0 k	0,26	929,38	0,26	929,38
3 409,22	1 k	0,17	978,07	248,57	2 406,08	0 k	0,17	1 221,90	96,91	3 189,42	1 k	0,23	1 787,86	78,39	3 036,22	1 k	0,25	8 804,29	-65,51	4 969,17	1 k	0,24	9 296,95	0,24	9 296,95
30 064,90	6 k	0,20	36 129,63	-16,79	33 628,88	4 k	0,11	27 741,04	21,22	34 489,08	6 k	0,18	33 726,60	2,26	47 841,90	9 k	0,18	38 679,52	23,69	51 484,47	13 k	0,26	42 291,74	0,26	42 291,74
30 297,94	7 k	0,23	31 634,67	-4,23	23 270,39	5 k	0,20	20 902,10	11,39	36 629,94	8 k	0,21	29 026,40	26,20	55 506,46	11 k	0,20	35 262,15	57,42	54 823,20	14 k	0,25	48 298,59	0,25	48 298,59
416,71	0 k	0,28	468,10	-10,98	537,38	0 k	0,27	382,87	40,36	535,76	0 k	0,27	713,77	-24,94	656,76	0 k	0,27	1 071,84	-38,54	1 099,62	0 k	0,27	1 020,70	0,27	1 020,70
1 191,55	0 k	0,33	1 980,82	-39,85	1 239,68	0 k	0,34	1 595,63	-22,31	1 013,16	0 k	0,34	1 517,27	-33,22	1 388,35	0 k	0,34	2 035,49	-31,79	1 773,50	1 k	0,33	2 465,79	0,33	2 465,79

Komunikowanie to trudna sztuka:
ważne nie to co ja mówię,
ale to co odbiorca rozumie







Kokpit Menadżerski

(Dashboard)





06. Karta wyników sklepu

6 osób obserwuje



Data.R - P - Mies - Dz 2013



Nazwa sklepu 95%



Kategoryzacja Towarowa 92%



Wskaźniki efektywności

Realizacja planów

Produktywność personelu

Udział w sprzedaży

Sprzedaż wg dni i godzin

Statu s	▼ ± ▾	Nazwa	Wykonanie (2013)	Poprzednie wykonanie (2012)	Zmiana %	Plan (2013)	Odchylenie %	Trend
!	▶	Obrót	36 794 k	38 603 k	-4,69 %	36 853 k	-0,16 %	↓
!	▶	Marża netto	12 334 k	12 345 k	-0,09 %	12 380 k	-0,37 %	↓
!		1. ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	1 115 k	1 132 k	-1,50 %	1 127 k	-1,08 %	↓
✓		2. NAPOJE	1 423 k	1 321 k	7,73 %	1 412 k	0,75 %	↑
✓		3. ALKOHOL	1 420 k	1 782 k	-20,34 %	1 370 k	3,68 %	↓
✓		4. PRASA I INNE WYDAWNICTWA	39 k	42 k	-8,06 %	39 k	1,22 %	↓
!		5. ARTYKUŁY MOTORYZACYJNE	1 069 k	1 200 k	-10,90 %	1 086 k	-1,57 %	↓
✓		6. PREPAID I TELEKARTY	2 339 k	2 588 k	-9,63 %	2 313 k	1,10 %	↓
!		7. GASTRONOMIA	3 458 k	2 654 k	30,27 %	3 554 k	-2,70 %	↑
!		8. ARTYKUŁY TYTONIOWE	1 020 k	1 088 k	-6,26 %	1 025 k	-0,49 %	↓
!		9. ARTYKUŁY POZOSTAŁE	269 k	352 k	-23,44 %	271 k	-0,55 %	↓
!		10. NAGRODY I MATERIAŁY REKLAMOWE	182 k	185 k	-1,88 %	183 k	-0,85 %	↓
✗		11. OPAKOWANIA ZWROTNE I KAUCJE		0 k				↑
!	▶	Marża netto %	34 %	32 %	1,5 p.p.	34 %	-0,1 p.p.	↑
	▶	Liczba klientów	13 007 k	13 003 k	0,04 %			↑
✓	▶	Koszty operacyjne	12 805 k	12 820 k	-0,12 %	13 397 k	-4,42 %	↓
✓		Zysk operacyjny	-471 k	-475 k	-0,79 %	-1 017 k	-53,66 %	↑

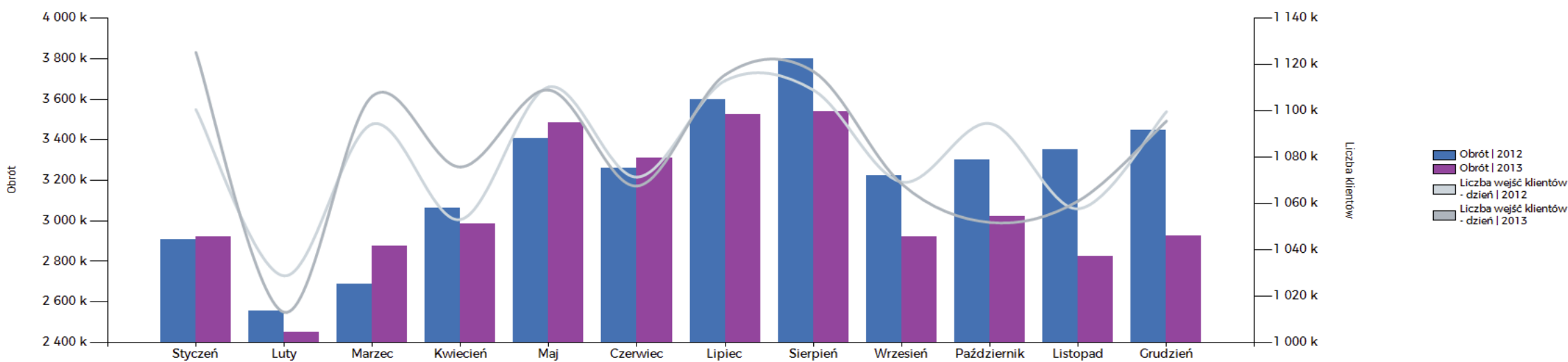
Obrót i liczba klientów wg miesięcy

Obrót i liczba klientów - zmiany vs sieć

Średni obrót wg godzin

TOP 50 produktów obrót w 2013

TOP 50 produktów marża w 2013



ŁUDZIE (4 osoby)

Raport

Komentarze

PUBLIKUJ RAPORT

Planowanie/Budżetowanie

Planning/Budgeting



Wnioskowanie

Data Mining

↓A

† V_{eff} as defined in (2.10)

▲ PUBLISH

Type in comment...

pl.bilandergroup.com/Platform.Analytics/DataMining/Index/?dataSourceId=19&dataSourceType=Oneclick#

[Download statistics for all data](#)

	Koszt_ee...	Koszt_e...	NR_klienta	PPE_G	SaldoRozli...	Spoznie...	Utrata_o...	Wiek	Zużycie_...	Zużycie_...	AMI	KartaLoj...	Kohorta	Lokum
Type														
Histogram														
Lower Quartile	602.2731	50.1894	1,050,568.0000	1.0000	0.0000	-6.0000	0.0000	46.0000	1,659.6667	138.3056	n/a	n/a	n/a	r
Median	1,012.4112	84.3676	1,099,118.0000	1.0000	0.0000	-2.0000	0.0000	58.0000	2,822.0000	235.1667	n/a	n/a	n/a	r
Upper Quartile	1,424.1705	118.6809	1,149,734.3333	1.0000	0.0000	1.0000	0.0000	69.0000	3,953.0000	329.4167	n/a	n/a	n/a	r
Standard deviation	517.7277	43.1440	57,529.3570	0.2072	564.5510	7.3682	0.1782	18.7225	1,372.2307	114.3526	n/a	n/a	n/a	r
Mean	1,034.7650	86.2304	1,099,764.1492	1.0343	-174.8775	-0.9825	0.0328	59.3227	2,826.4048	235.5337	n/a	n/a	n/a	r
Min	146.1550	12.1796	1,000,023.0000	1.0000	-2,998.0000	-13.0000	0.0000	20.0000	500.0000	41.6667	n/a	n/a	n/a	r
Max	2,922.5154	243.5429	1,199,997.0000	3.0000	15.0000	28.0000	1.0000	100.0000	9,998.0000	833.1667	n/a	n/a	n/a	r
Unique values	6,226	6,226	10,021	3	969	42	2	81	4,157	4,157	2	2	5	
Missing values	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Invalid values	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Entropy	3.8788	3.8788	4.3913	0.2107	0.9928	3.5442	0.2084	4.1897	3.4314	3.4314	0.5132	0.4768	1.9917	1.02
Skewness	0.2754	0.2754	0.0068	6.6573	-3.3989	1.5386	5.2442	0.2537	0.2253	0.2253	n/a	n/a	n/a	r
Data preview	651.1680	54.2640	1,000,023.0000	1.0000	0.0000	-7.0000	0.0000	43.0000	1,680.0000	140.0000	Nie	Nie	Gen X	Dc
	870.4992	72.5416	1,000,039.0000	1.0000	0.0000	-5.0000	0.0000	98.0000	2,978.0000	248.1667	Nie	Nie	przed1920	Dc
	1,156.5984	96.3832	1,000,070.0000	1.0000	-1,342.0000	1.0000	0.0000	79.0000	2,984.0000	248.6667	Nie	Nie	Silent	Mieszk
	1,045.2167	87.1014	1,000,088.0000	1.0000	0.0000	-8.0000	0.0000	80.0000	3,355.0000	279.5833	Nie	Tak	Silent	Mieszk
	646.1292	53.8441	1,000,140.0000	1.0000	0.0000	0.0000	0.0000	64.0000	1,667.0000	138.9167	Nie	Nie	Boomers	Mieszk

ADD TASK

PUBLISH REPORT

pl.bilandergroup.com/Platform.Analytics/BusinessObject.aspx?ds=19&asDataMining=true

AppsPaul Cuatrecasas | LiBilander - Log inBilander - AP AndroidSupportIntranet

OneClickMZK_RA_AC_AK

REQUIRED PARAMETERS

SIZE OF TRAINING SET

DESCRIPTION COLUMNS

FILTERS

Search

Used columns

eBOK

eFaktura

Kohorta

Koszt_ee_roczny

Other columns

AMI

KartaLojalnościowa

Koszt_ee_średniomiesięczne

Lokum

Nazwa Kampani

NR_klienta

Oferta

Oferta_wariant

PPE_G

PrePaid

PREVIOUS

NEXT

DISCRETIZATION AND GROUPING

PUBLISH

Type in comment...

Automatic clusterization

Connection strength

Model diagnostics

Similarity of cases

Cluster comparison

Download

Variable name	States	Population Size: 100% (10021)	Cluster 1 Size: 35.7% (3578)	Cluster 2 Size: 47.8% (4787)	Cluster 3 Size: 16.5% (1656)
Kohorta	Boomers Gen X Gen Y przed1920 Silent				
eFaktura	Nie Tak				
eBOK	Nie Tak				
Koszt_ee_roczny	n/a				

Presentation of cases in the plane could be misleading (stress = 0.3691).

ADD TASK

PUBLISH REPORT

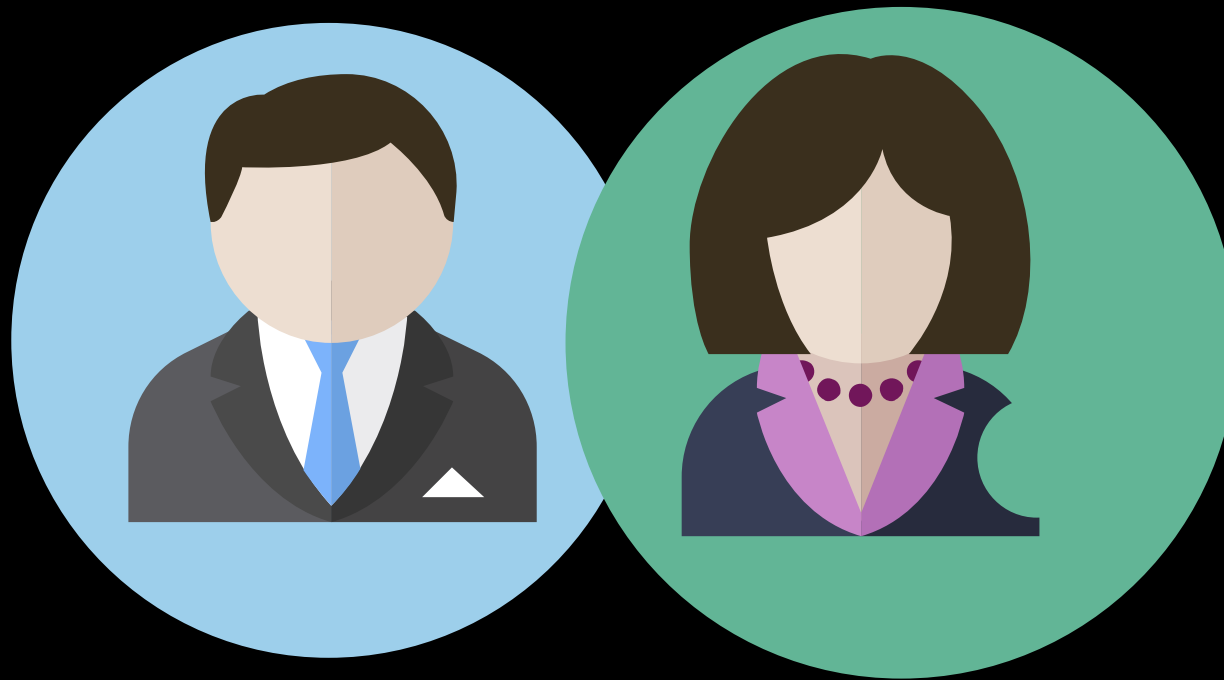
Windows Taskbar

System Tray

POL

7:59 AM

5/21/2018



Lider, autorytet, mentor, rodzic



obawy



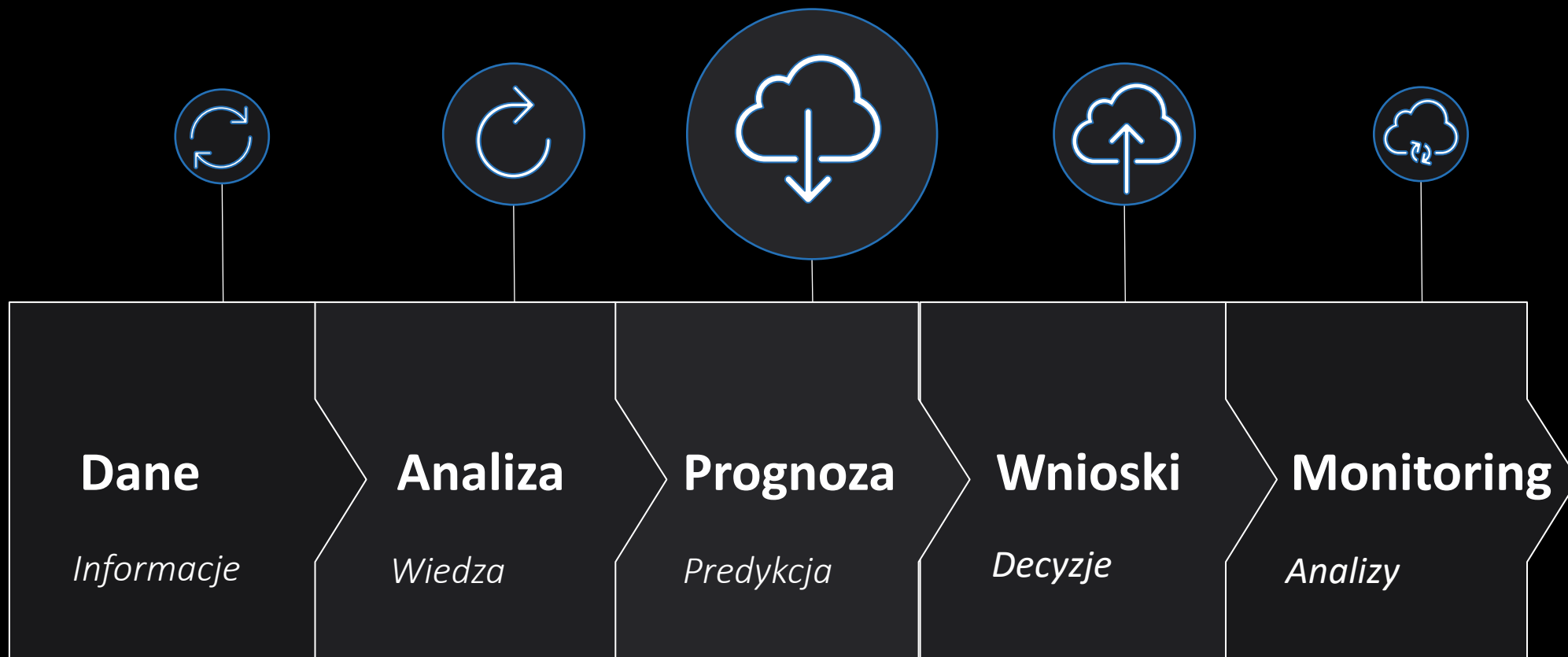
blokady, przekonania



docenianie



wnioski







70%



Jak zarządzanie informacją
może pomóc w sukcesji ?





narzędzia



< 02. Drzewa decyzyjne



R-M-D
2013 Styczeń-Lipiec

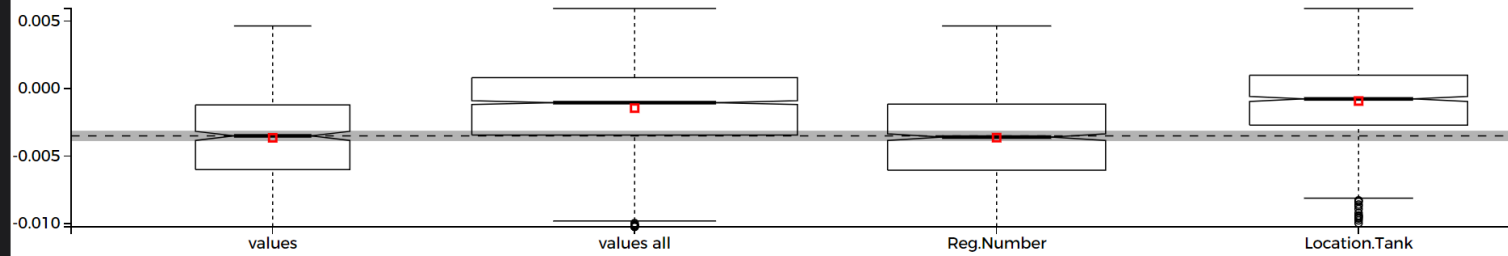
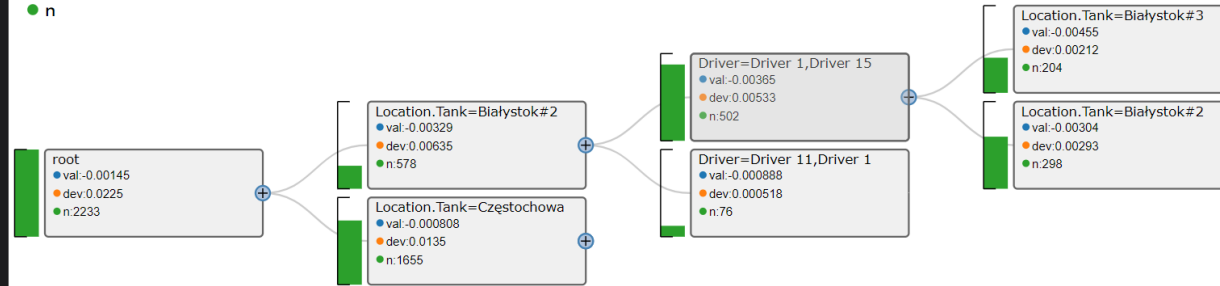


Product
ON,ON Extra,ON Special

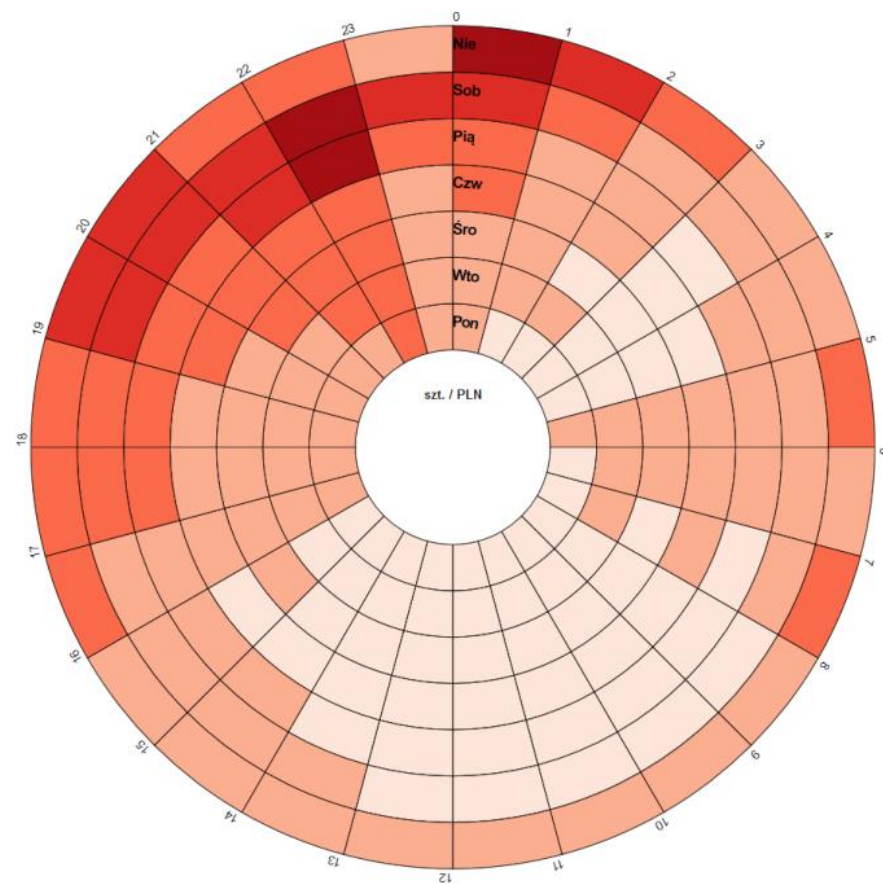


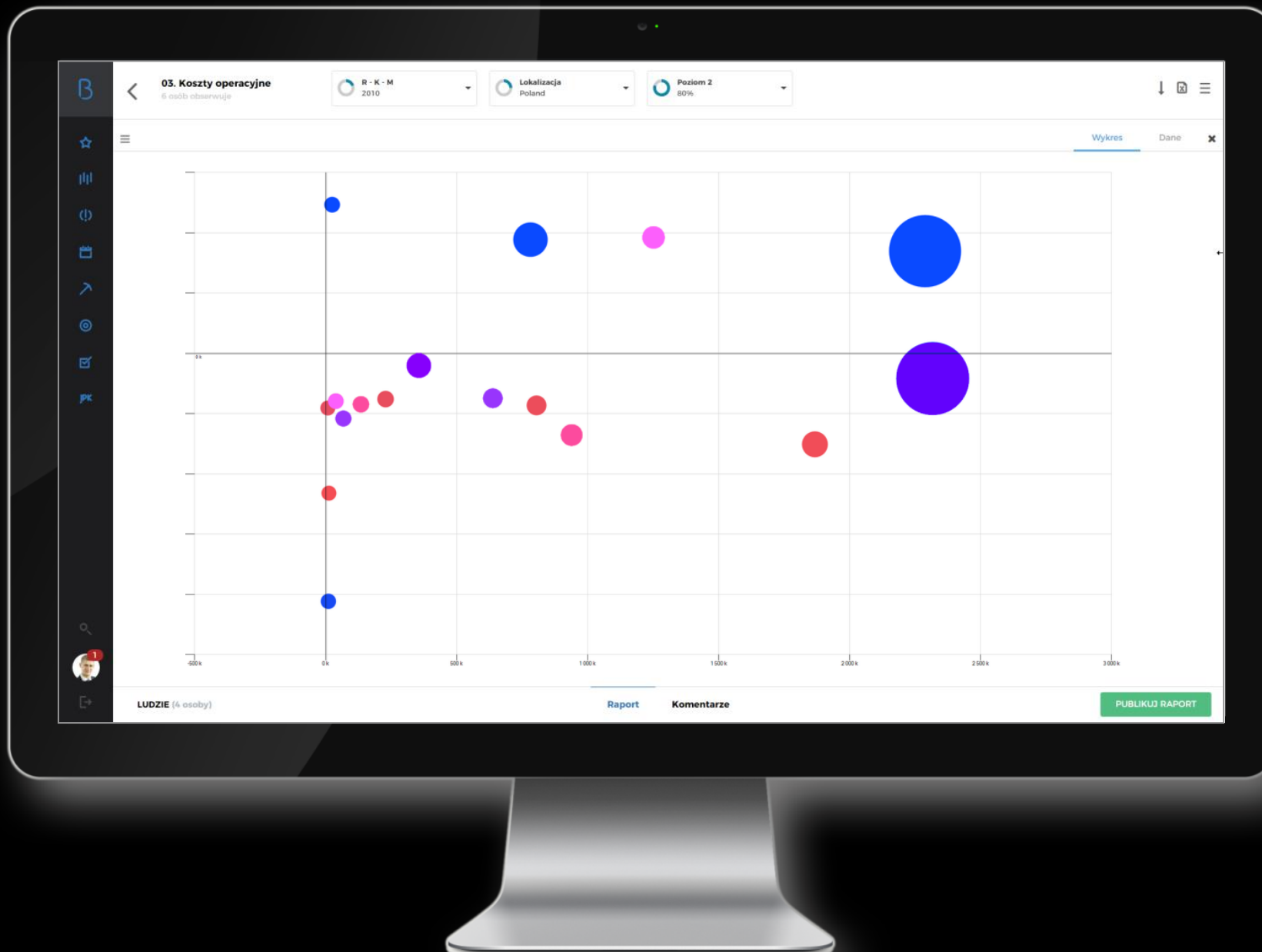
Outstanding
(Pusty)

● val
● dev
● n



5
DC





Dziękuję

Piotr.Janczyk@BilanderGroup.com

www.BilanderGroup.com

