

U-RODZINY 2023

W OBIEKTYWIE MŁODYCH

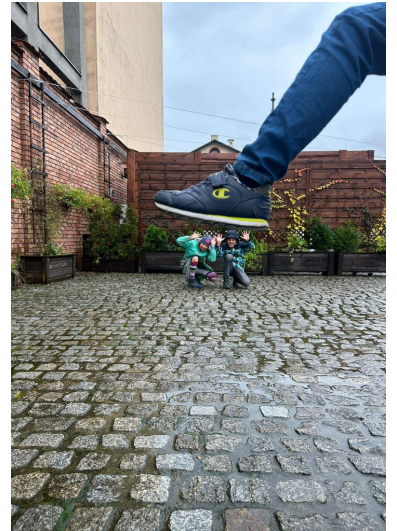
Liderki i Liderów



TO WASI WSPANIALI SUKCESORZY



MŁODZI PRACUJĄ NAD INNOWACYJNOŚCIĄ.
USTAWIAJCIE SIĘ W KOLEJKĘ DO NAS PO POMYSŁY



Kiedy rodzice angażowali się w inspirujące dyskusje biznesowe, najmłodszy uczestnicy 16. Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych w Krakowie stali się wnikliwymi kronikarzami tego wydarzenia. Podczas warsztatów dziennikarskich zorganizowanych przez CEWE i Fundację Turkusowa Droga uwieczniali najciekawsze momenty. Wszędzie było ich pełno - działali we wnętrzach Starej Zajezdni i w plenerach krakowskiego Kazimierza. Robili portrety i bawili się perspektywą. To oni zdecydowali o ostatecznym kształcie tego dodatku do magazynu IFR Relacje.



Kraków 17.11.2023



Miejsca dla dziennikarzy zajęli od lewej: Hanna Górska, Julia Kunaszyk, Oliwia Iskra, Zuzanna Grzyb, Mikołaj Jaśkiewicz, Jan Pisula



Na pytania odpowiadali członkowie zarządu IFR od prawej: Natalia Olszewska-Rokicka, Tomasz Budziak, Rafał Kunaszyk, Ewa Sobkiewicz, Anna Stańdo-Iwanowska

Konferencja prasowa podczas U-Rodzinowego Zjazdu również była inna niż wszystkie. Dociekliwi młodzi dziennikarze przygotowali parę trudnych pytań dla Zarządu Inicjatywy Firm Rodzinnych. Najbardziej interesowały ich innowacje i wynalazki. - Rynek zmienia się bardzo szybko i firma musi się dynamicznie do niego dopasować - wyjaśniała Natalia Olszewska-Rokicka. - **Innowacyjność jednak to nie tylko nowy produkt**, który podbija serca klientów, ale na przykład zmiana kultury organizacyjnej w firmie, zmiana sposobu myślenia pracowników.

- A co konkretnie Pan zmienił w ostatnim roku w swojej firmie - dopytywała wiceprezesa Tomasza Budziaka Oliwia Iskra. - To było wdrożenie narzędzi pracy grupowej oraz usprawnienie i podniesienie standardów komunikacji wewnątrz firmy - odpowiedział wiceprezes zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych.

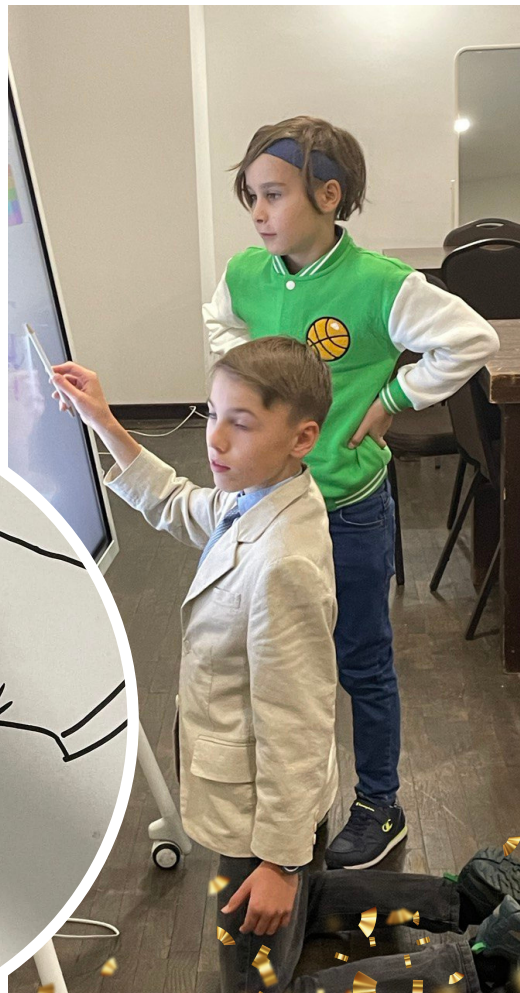
Karola Odrzywołka zaintrygowała z kolei nazwa Eurokreator. - Skąd się wzięła? - dopytywał właściciela. - To dlatego, że coś kreujemy. Wymyślamy środowisko przyszłości dla edukacji - wyjaśniał Rafał Kunaszyk.

Padły także pytania o cechy dobrego właściciela firmy. - Przede wszystkim **powinien mieć odwagę do realizowania marzeń i zaangażowanie** - stwierdziła Anna Stańdo-Iwanowska. I opowiedziała, jak 27 lat temu z bratem zakładała aptekę, nie mając żadnego kapitału. To historia jak z "Ziemi obiecanej" - ja nie mam nic, ty nie masz nic, czyli razem mamy w sam raz. **Brak pieniędzy nie jest problemem** - zapewniała. Dziś jej firma liczy 18 aptek.

Prezes Ewa Sobkiewicz - zaczynała od niewielkiej firmy krawieckiej. Teraz jest właścicielką dużej medycznego przedsiębiorstwa, którego prowadzenie już przekazała córkom. - Ja angażuję się w działalność społeczną i najbardziej cieszę mnie, kiedy słyszę od wnuka: "babciu, twój rosół to zupa nad zupami!"

Członkowie zarządu IFR wielokrotnie podkreślali, jak ważne są dla nich dzieci, dużo mówili o **konieczności współpracy międzypokoleniowej**, a także społecznej misji firm rodzinnych. - Nowe technologie są istotne, ale najważniejsze, żeby działalność naszych firm przynosiła społeczną korzyść. Kiedy zadowoleni są nasi klienci, nasze rodziny i rodziny naszych pracowników, wtedy mamy pewność że jesteśmy we właściwym miejscu - podsumował wiceprezes Tomasz Budziak.





To były niezwykle twórcze dwa dni. Młodzi uczestnicy 16. Zjazdu Firm Rodzinnych kreatywnie przekładali swoje artystyczne wizje na przeróżne materiały. Malowali na papierze, tablicy interaktywnej a także na własnej skórze. Motywem przewodnim było wyrażanie siebie jako lidera. Na koniec wszyscy młodzi twórcy dowiedzieli się, jakie mają prawa i w jaki sposób mogą chronić swoje dzieła. Spotkanie z ciotką Joanną Kupką i wujkiem Piotrem Zakrzewskim z Urzędu Patentowego (zdj. obok) zamieniło się w pasjonującą opowieść o wynalazkach, patentach i znakach towarowych.

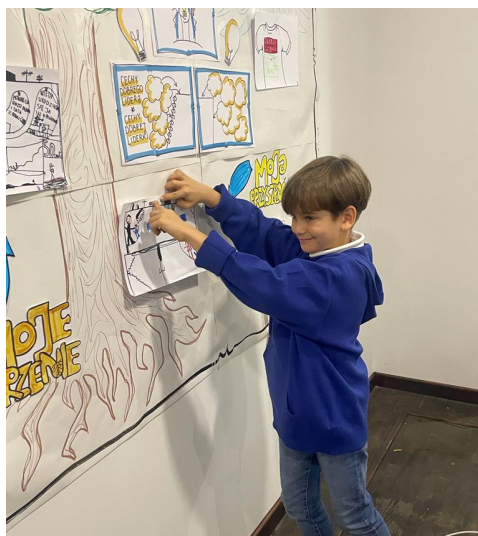


AKADEMIA MŁODYCH LIDEREK I LIDERÓW

Jak na przyszłych sukcesorów przystało, młodzi liderzy mieli też czas na głębszą refleksję o swoich korzeniach, o tym, co doda im skrzydeł przy realizacji marzeń, a także o tym, co zostawią dla swoich następców w kapsule czasu, którą stał się termos. Przelane na papier wizje każdy z autorów osobiście powiesił na ścianie. Okazało się, że sztafeta pokoleń doskonale działa.



Kraków 17.11.2023



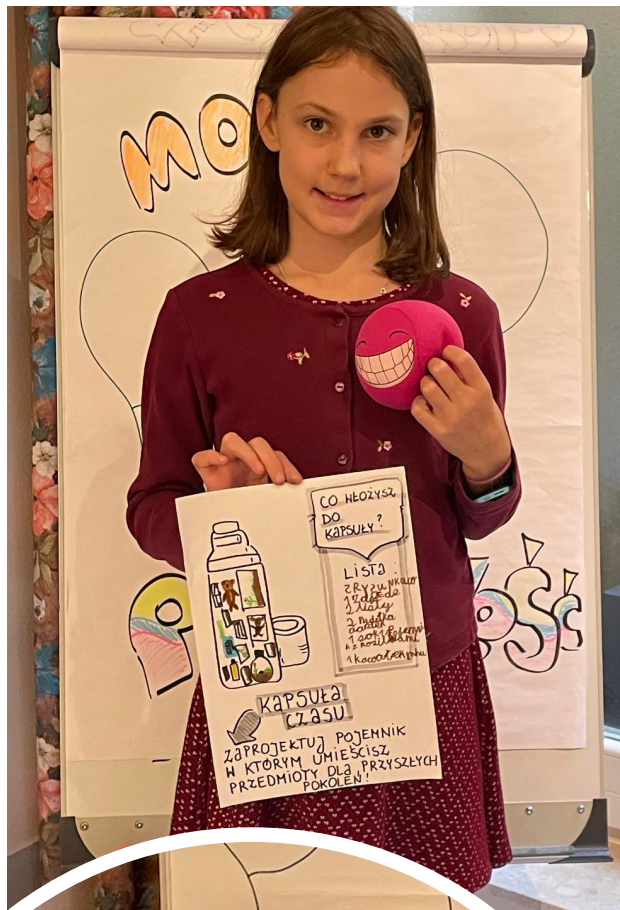
W Akademii Młodych Liderów i Liderów Fundacji Turkusowa Droga wzięli udział: Franek Sławiński, Basia Sławińska, Karol Odrzywołek, Sebastian Grabowski i Karolina Grabowska.

Wszyscy mieli wykonać trzy rysunki na temat: Moje korzenie, Moje skrzydła, Moja przyszłość.

Franek i Basia narysowali piękne drzewa genealogiczne, Karol skupił się na ślubach i urodzinach w swojej rodzinie, zaczynając od babci i dziadka. Na rysunku Karolinki w centralnym miejscu stanął kolorowy dom z różowym dachem, a obok niego rodzice oraz pieski i kotki. Sebastian narysował siebie z mamą i tatą. Okazało się, że Karolowi skrzydeł najbardziej dodaje rodzinna firma i perspektywa, że w przyszłości będzie jej właścicielem - to właśnie logo Jantara i nowej firmy, jaką założy Karol, czyli Vegam pojawiły się na jego koszulce lidera. Franek również myśli o przejęciu rodzinnego biznesu, a prócz tego chce wygrać mistrzostwa Polski w tańcu towarzyskim, który jest jego wielką pasją. Sebastianowi dodają skrzydeł marzenia o byciu sędzią i adwokatem, Basi - o byciu lekarką i nauczycielką. Karolinka także chce uczyć dzieci.

Co młodzi liderzy zdecydowali się przekazać kolejnym pokoleniom? Sebastian - zdjęcia Ziemi i Kosmosu, Karolina - lalkę, kwiatki i butelkę z wodą a Karol - logo firmy rodziców i firmy, która sam stworzy. W kapsule czasu Franka znalazły się zdjęcia Ziemi, butelka z wodą, album ze zdjęciami rodziny Sławińskich i pluszowy kotek Miecio. Basia włożyła do niej swoje rysunki, kawałek mchu, dwa pudełka ciastek, bidon z wodą, dwa listy i ulubionego pluszaka.

Warsztat dla młodych liderów opracowała Joanna Karwala, pedagog i coach, współpracująca z Fundacją Turkusowa Droga. Dziękujemy również za kreatywne wsparcie naszej wolontariuszce Julii Krypel.



Kraków 17.11.2023



Ten dodatek pewnie by nie powstał, gdyby nie fantastyczna ekipa z krakowskich salonów CEWE Fotojoker: Aneta Cieślak, Aleksandra Rossa i Anna Klejszta. Dziewczyny nie tylko nauczyły naszych liderów, jak robić doskonałe zdjęcia, ale także pokazały, jak drukować odbitki fotografii czy tworzyć fotoksiążkę. A w przerwie pięknie malowały twarze wszystkim chętnym. Dziękujemy za zaangażowanie, cierpliwość i świetną zabawę!



IFR oczami młodych



Teorię trzeba zawsze
zastosować w praktyce.
Po nauce przyszedł czas
na wykorzystanie
pomysłowości i
kreatywności młodzieży

Prowadzone były zajęcia
na temat fotografii dla
młodzieży. Młodzi
uczestnicy 16. Zjazdu Firm
Rodziny nauczali się,
jak robić ciekawe zdjęcia