

WEBINAR

# Jak uruchomić *potencjał* młodych osób z Pokolenia Z w pracy i w biznesie?



# Spis treści



Pokolenie Z - liczby i fakty

---

Młodzi ludzie w pracy - mity i stereotypy

---

Obraz Pokolenia Z w świetle badań socjologicznych

---

Rekomendacje

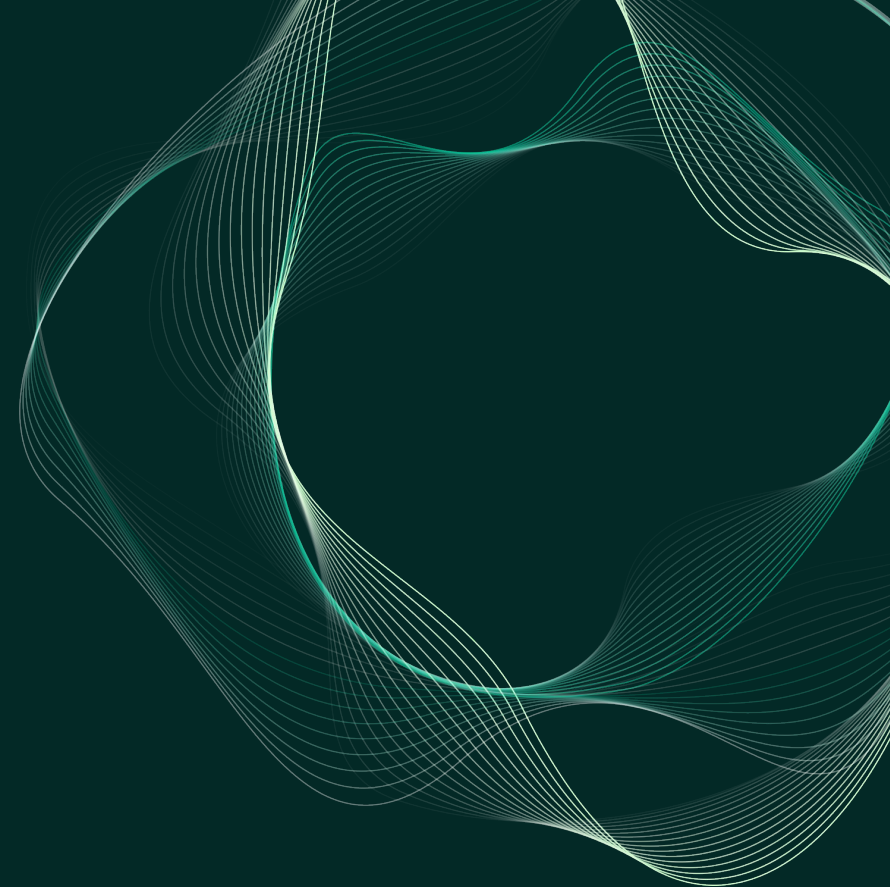
---

Q&A

---

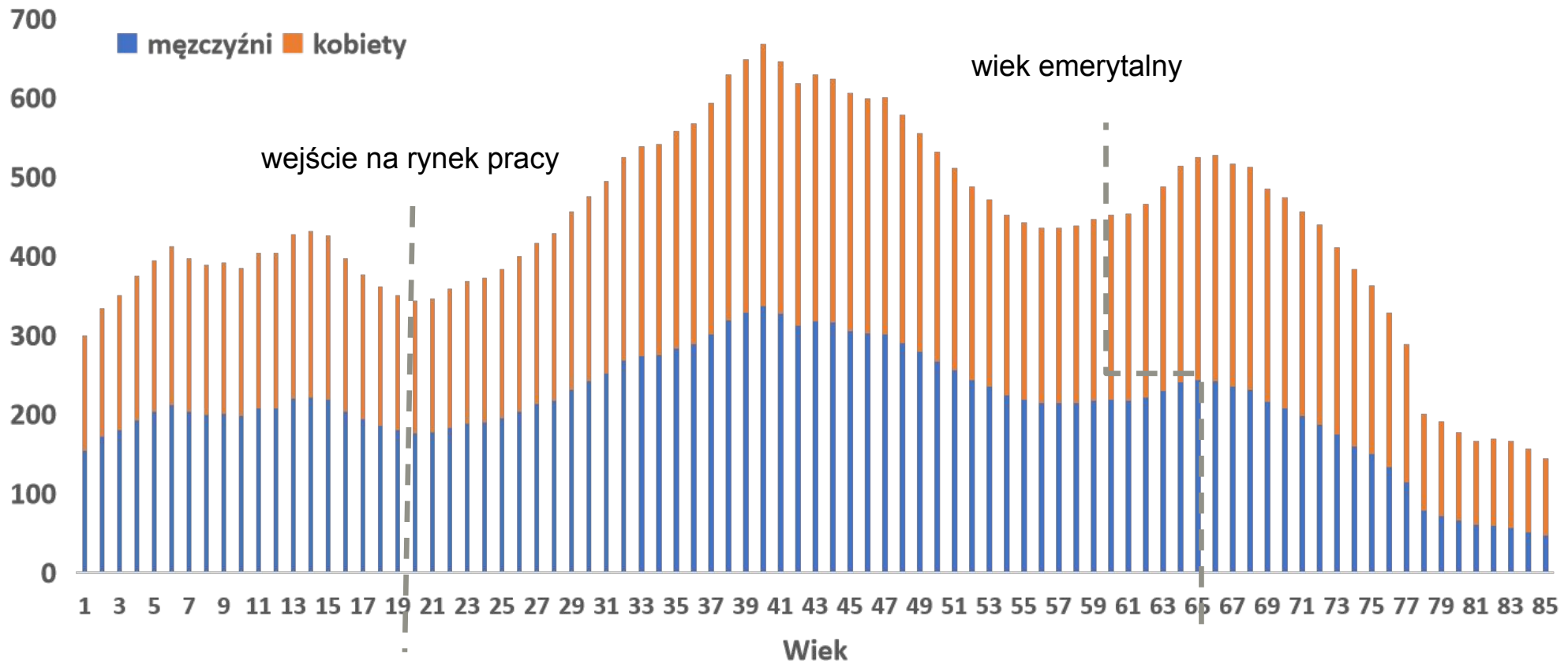


# *Pokolenie Z* - liczby i fakty

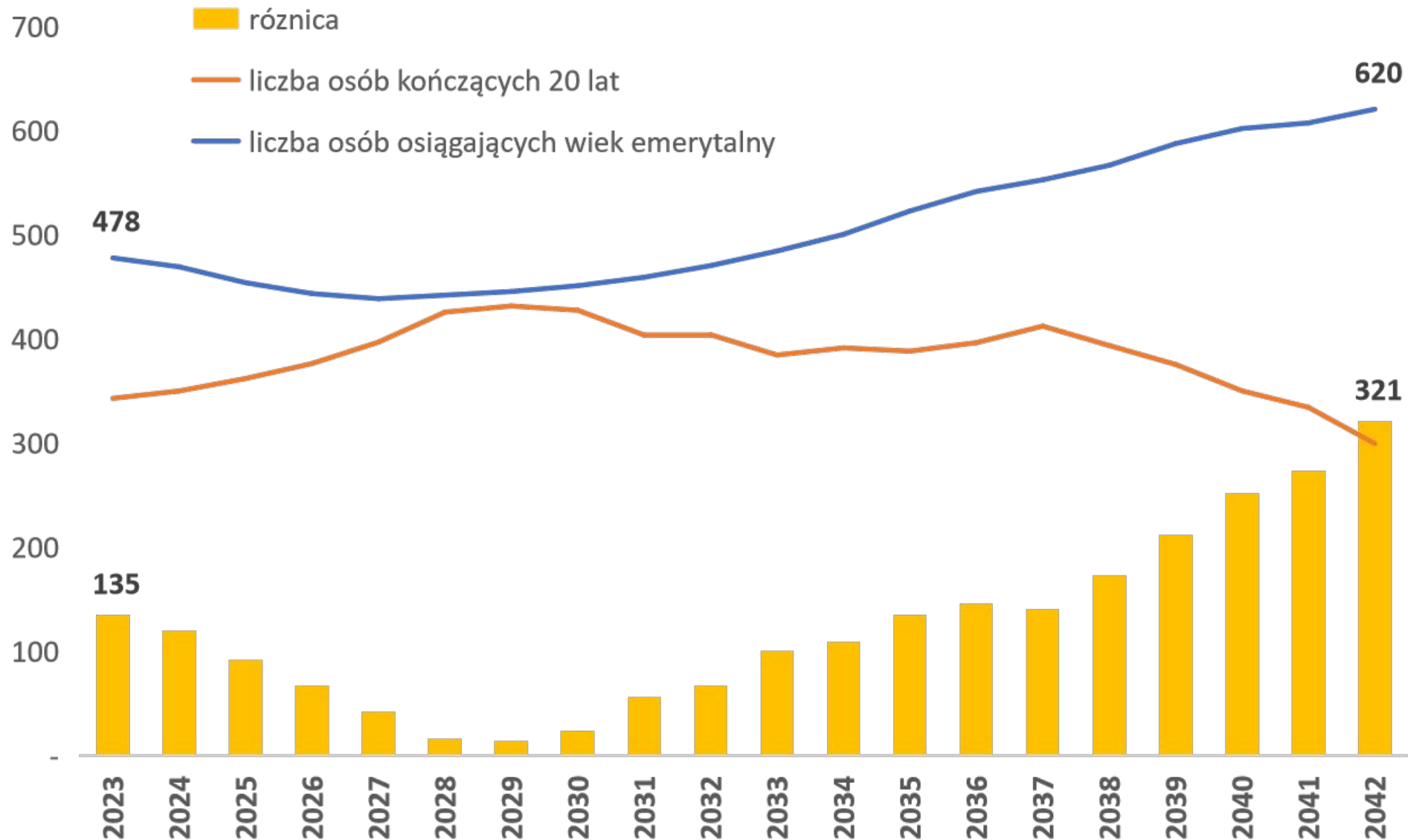


# Sytuacja na rynku *pracy* w Polsce (liczby w tys.)

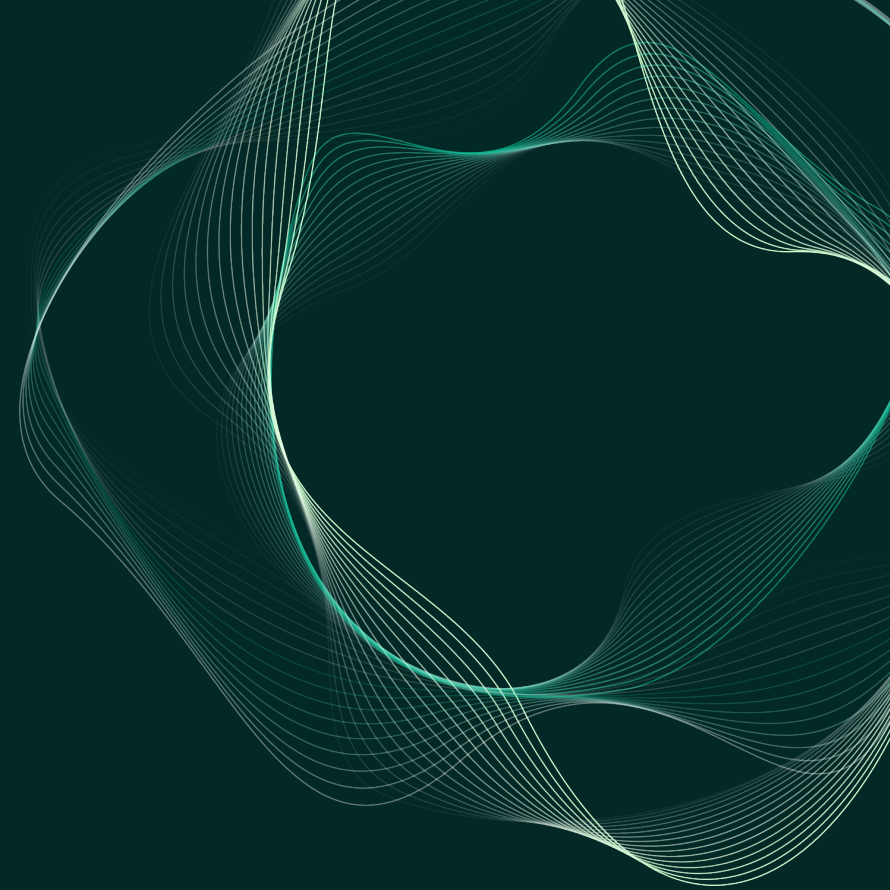
Piramida wieku w podziale na płeć w Polsce na koniec 2023 roku (dane w tys.)



# Sytuacja na rynku *pracy* w Polsce (liczby w tys.)



# Młodzi ludzie w pracy - mity i *stereotypy*



**wyborcza.pl**

Pokolenie Z na studiach stało się utrapieniem wykładowców. "Brak planu w życiu to cały ich plan"

**BUSINESS INSIDER**

**Pokolenie Z znalazło nowy cel. Symbol "kciuka w górę" złości i obraża w pracy**

**wyborcza.pl**

"Zetki z dużymi oczekiwaniami finansowymi czeka zderzenie z rzeczywistością". Zarobki Polaków

**GOŚĆ NIEDZIELNY**

**Pokolenie Z jest odrealnione w swych oczekiwaniach**



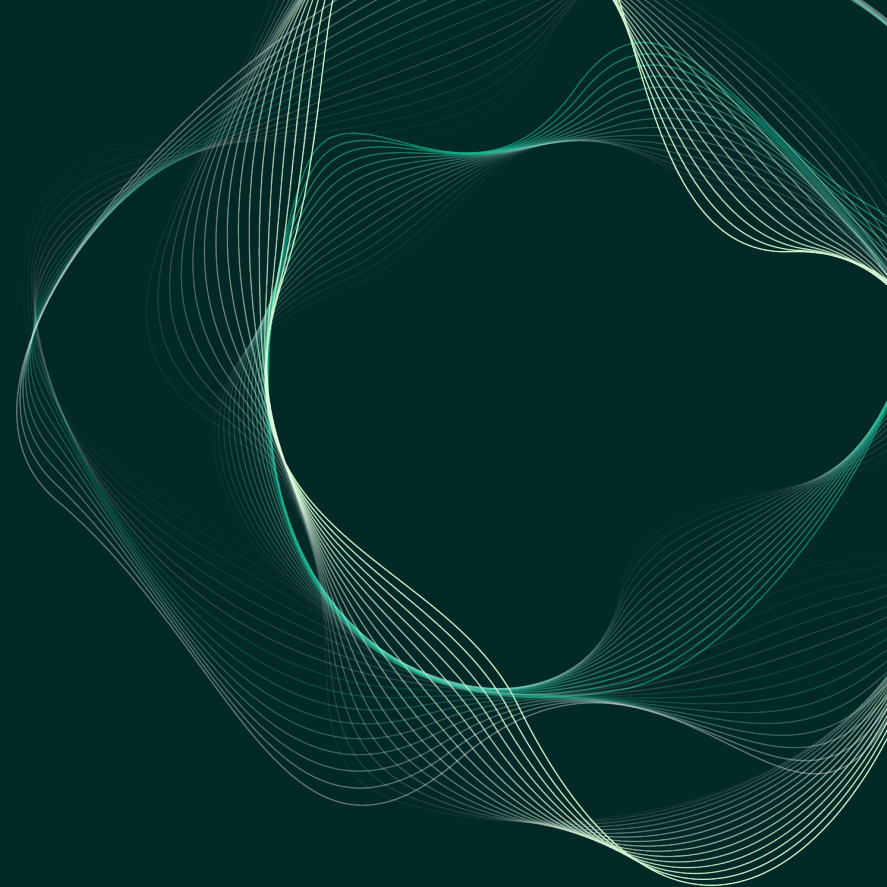
Bardzo negatywny obraz medialny

# Młodzi pracownicy w oczach 40 i 50 latków - najczęstsze *stereotypy*

- \* 20 latkowie nie angażują się w wykonywanie swoich obowiązków
- \* Więcej czasu spędzają w telefonie niż wykonując swoje obowiązki
- \* Chcą mało pracować, dużo zarabiać i mieć jak najdłuższy urlop
- \* Bardzo trudno jest się z nimi porozumieć, wolą pisać niż rozmawiać



# Obraz Pokolenia Z w świetle badań *socjologicznych*



BADANIA SOCJOLOGICZNE

# Słaba kondycja *psychiczna*

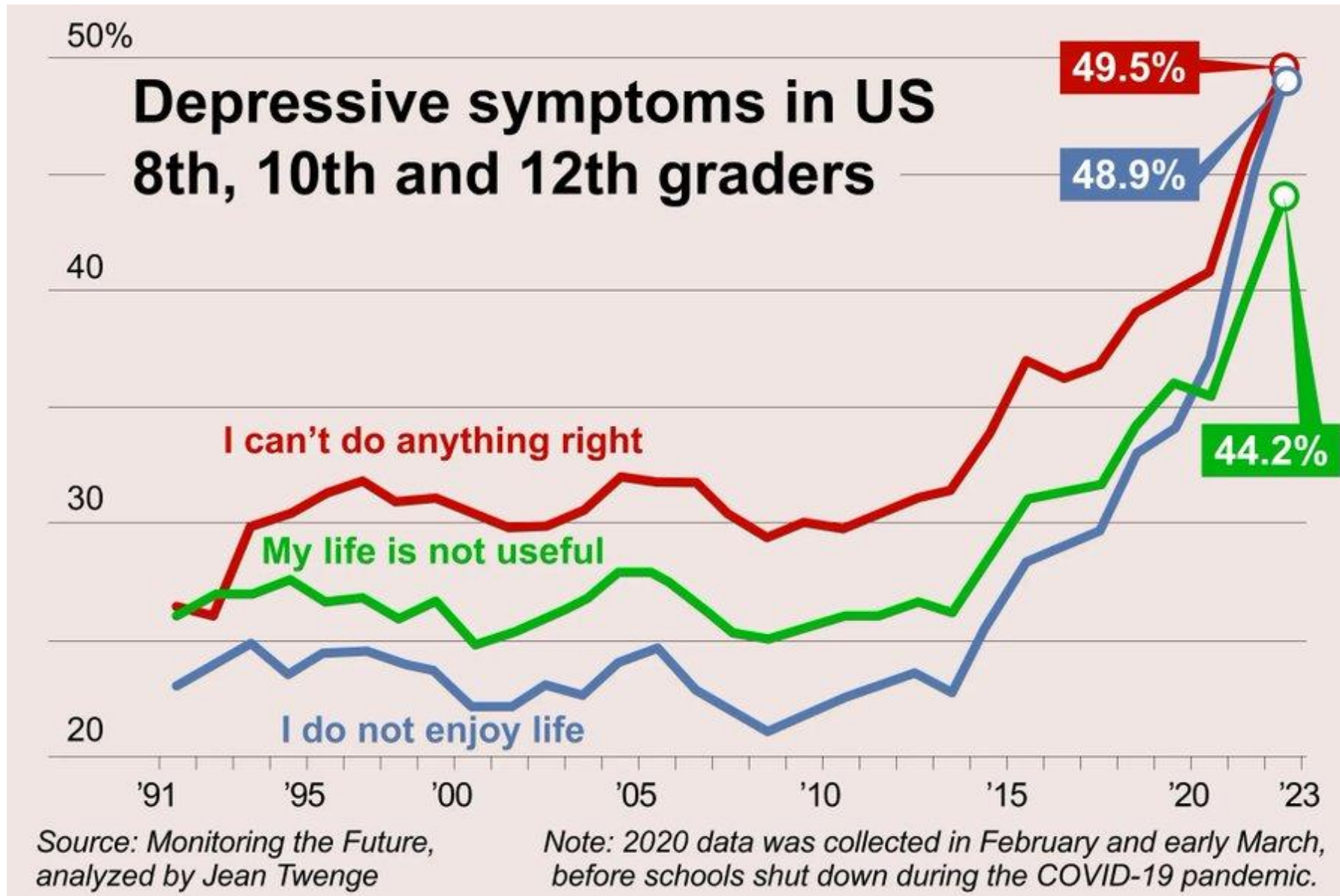


[inventity.net](https://www.inventity.net)

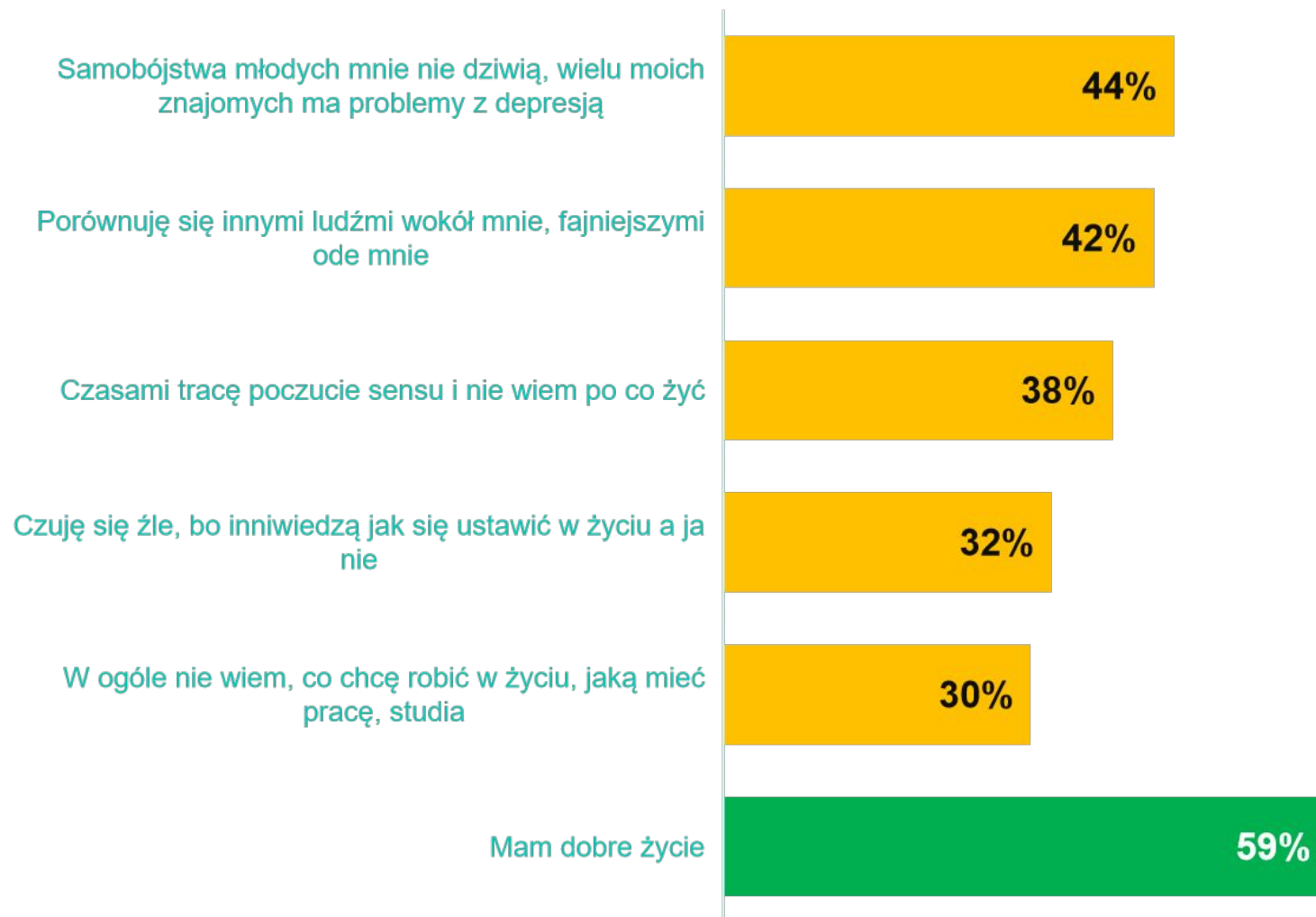


**Inventity**  
Ideas for Growth

# Brak wiary w sens *swojego* życia



# Dualizm w postrzeganiu *swojego* życia przez młodych ludzi



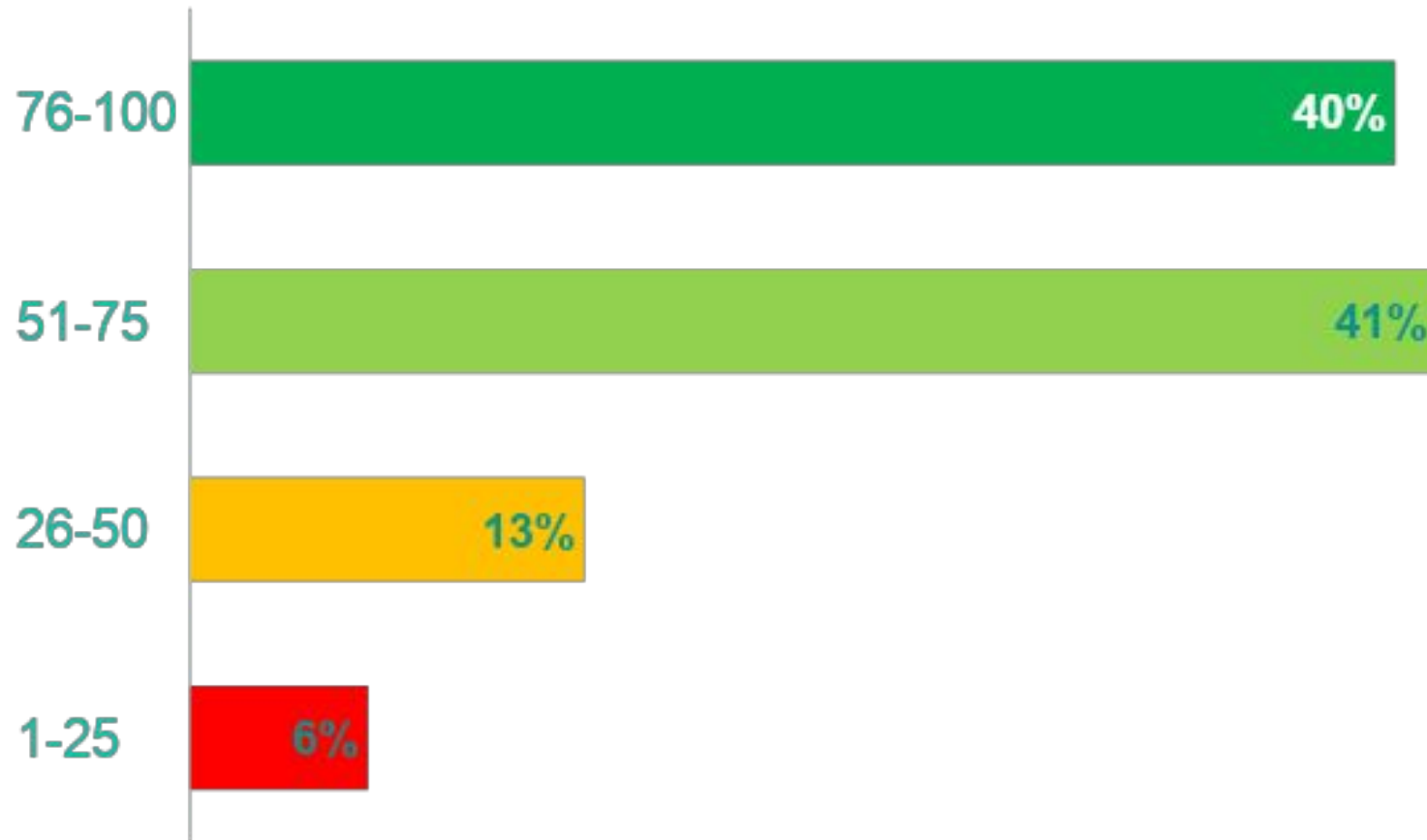
**44%** młodych ludzi **nie dziwią samobójstwa** młodych ludzi;  
**42%** ma poczucie, że **porównuje się z** ludźmi **fajniejszymi** od nich  
**38%** czasem **traci poczucie sensu** i nie wie po co żyć

A jednocześnie...

**59%** uważa, że **ma dobre życie**



# Poziom *zadowolenia* z życia

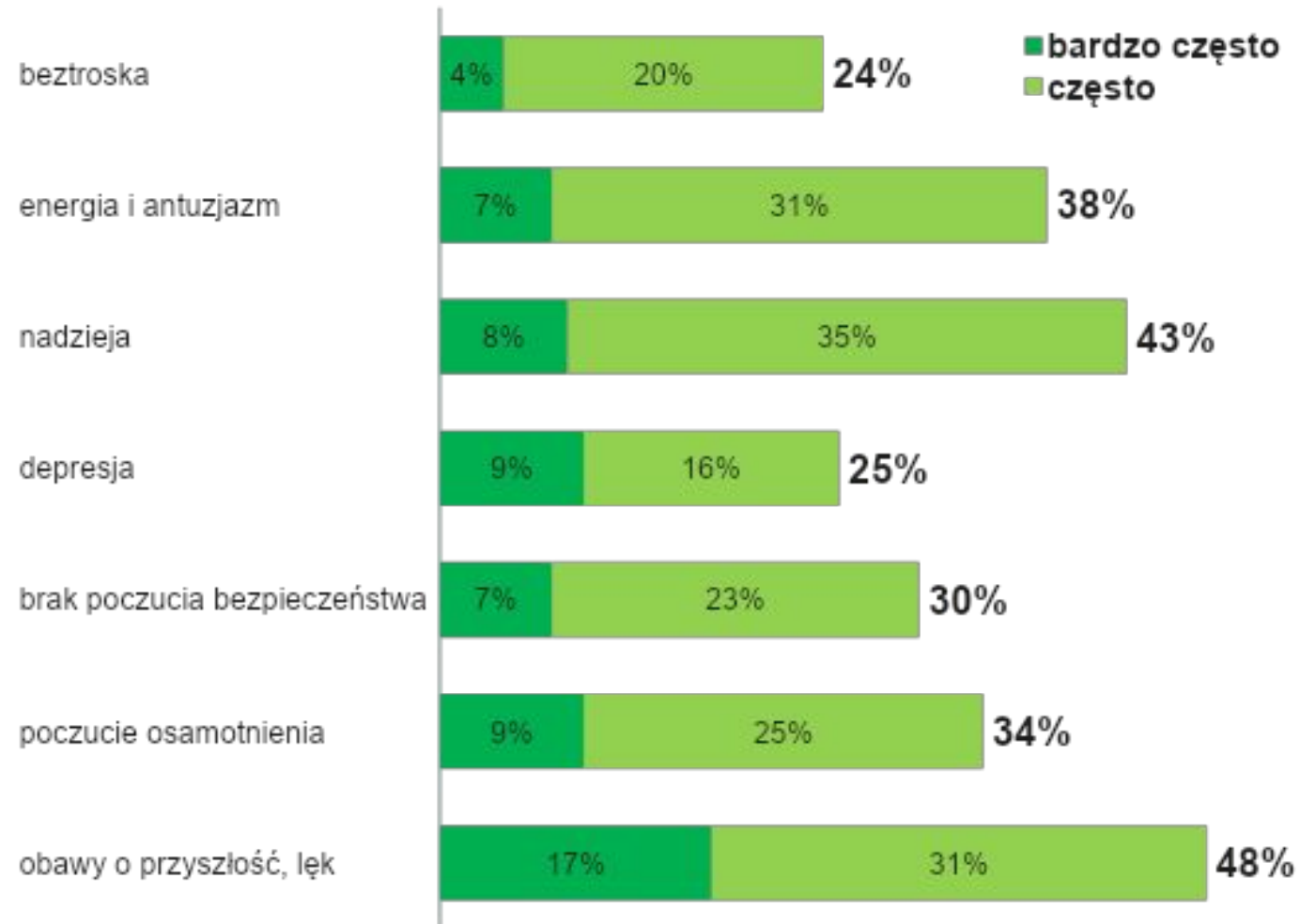


Źródło: Instytut POKOLENIA

40% badanych deklaruje wysoki poziom zadowolenia z życia. Co piąty badany wskazuje niski lub bardzo niski poziom



# Obawy o *przyszłość*, lęk oraz nadzieja jako kluczowe uczucia



Młodzi często doświadczają emocji negatywnych (obawy o przyszłość, lęk – 48%, poczucie osamotnienia – 34%, brak bezpieczeństwa 31%, **depresja** – 25%

A jednocześnie równie często emocji pozytywnych. Najczęściej jest to nadzieja – 43%, rzadziej uczucia związane z tu i teraz (energia i entuzjizm – 38% oraz beztroska – 24%

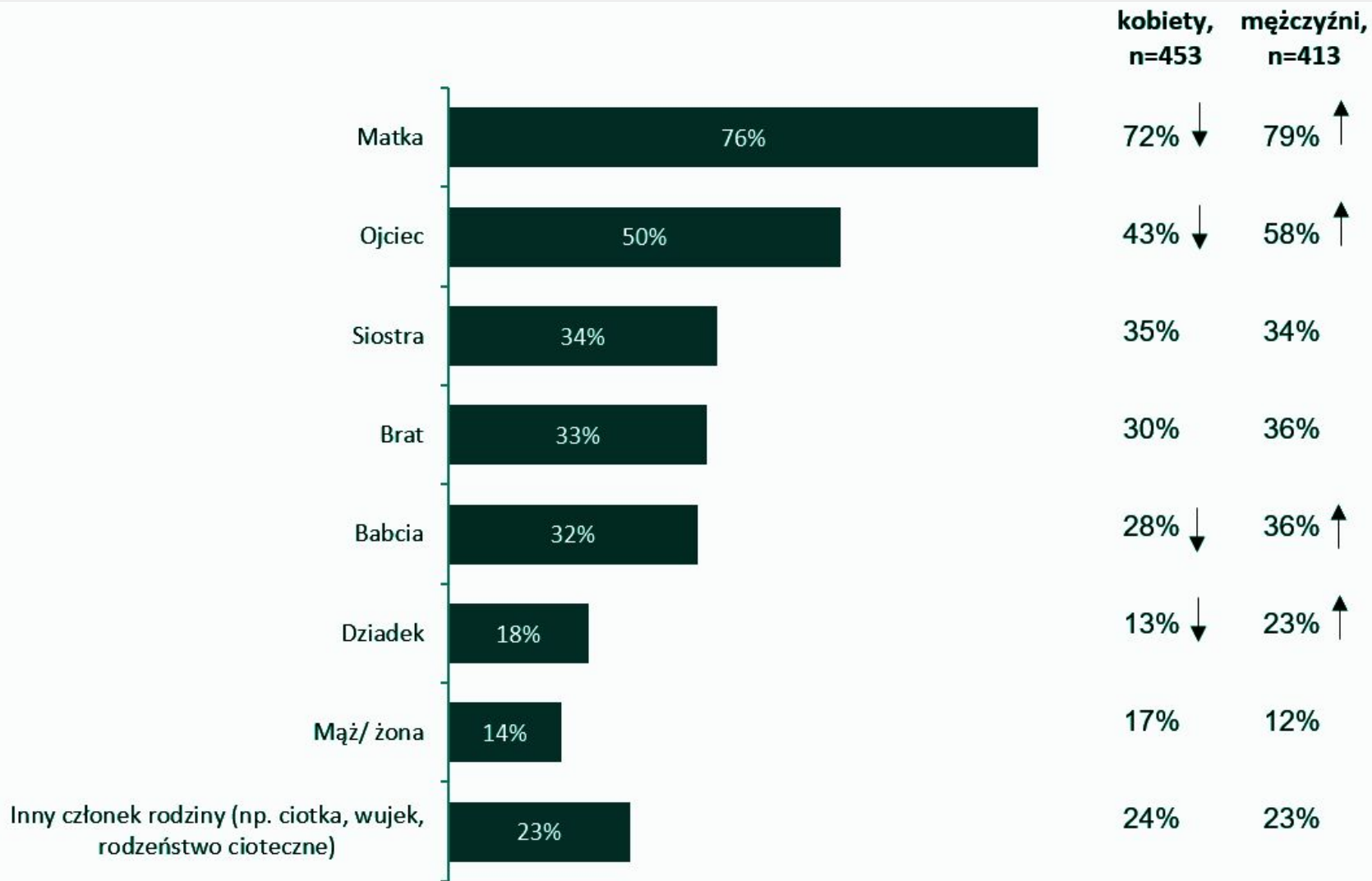
BADANIA SOCJOLOGICZNE

# Samotni i z trudnościami w rozmowie *offline*



[inventy.net](https://www.inventy.net)

# Osoby bliskie w *rodzinie*



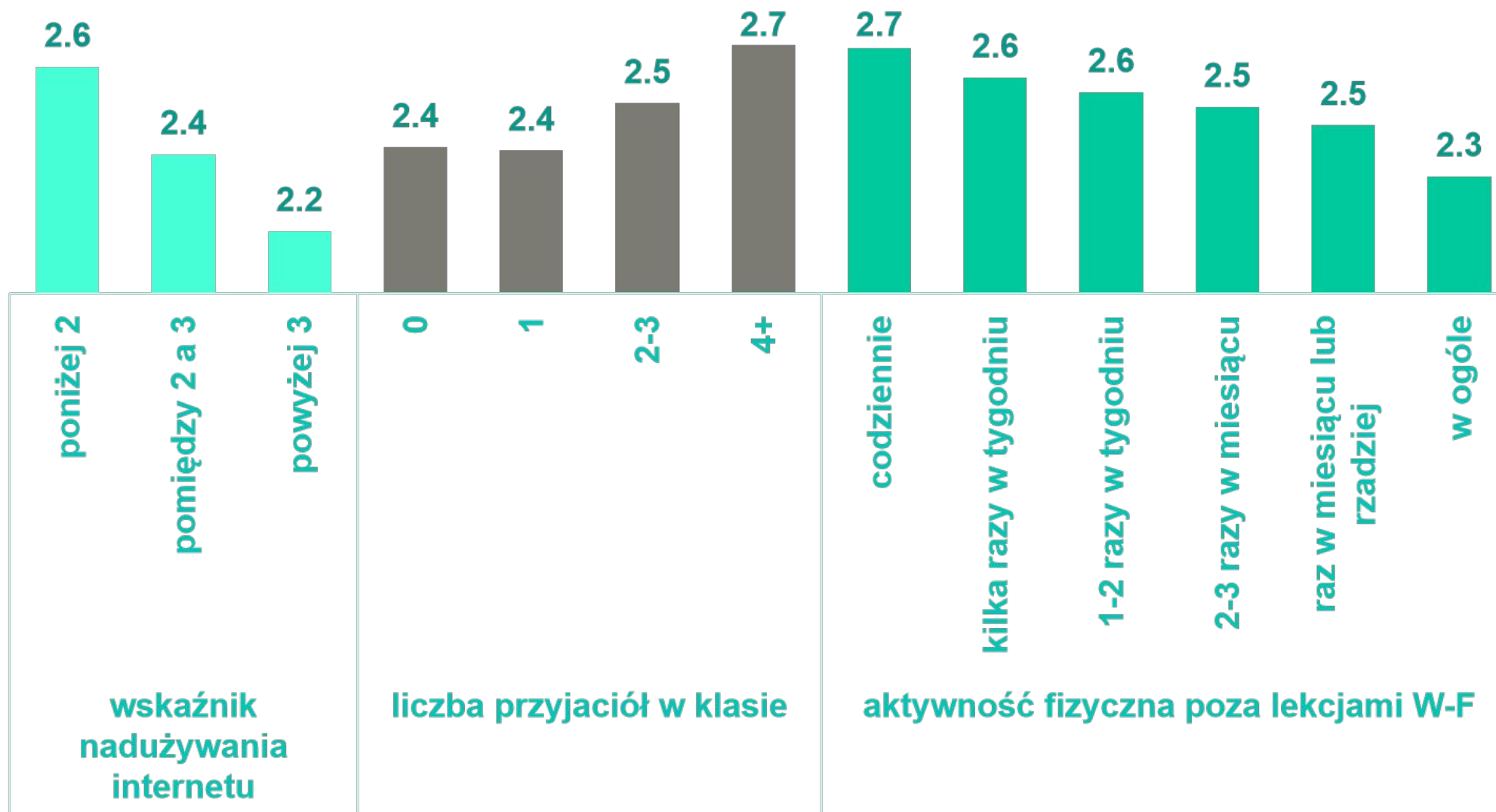
Badani zdecydowanie częściej wskazują Matkę niż Ojca jako osobę bliską. W obydwu przypadkach częściej pozytywną odpowiedź deklarują mężczyźni (chłopcy) niż kobiety (dziewczynki).  
Również chłopcy częściej niż dziewczynki mają lepsze relacje z Babcią i Dziadkiem

↑ ↓  
Istotnie mniej/ więcej niż ogółem ( $p < 0,05$ )

Źródło: Instytut POKOLENIA

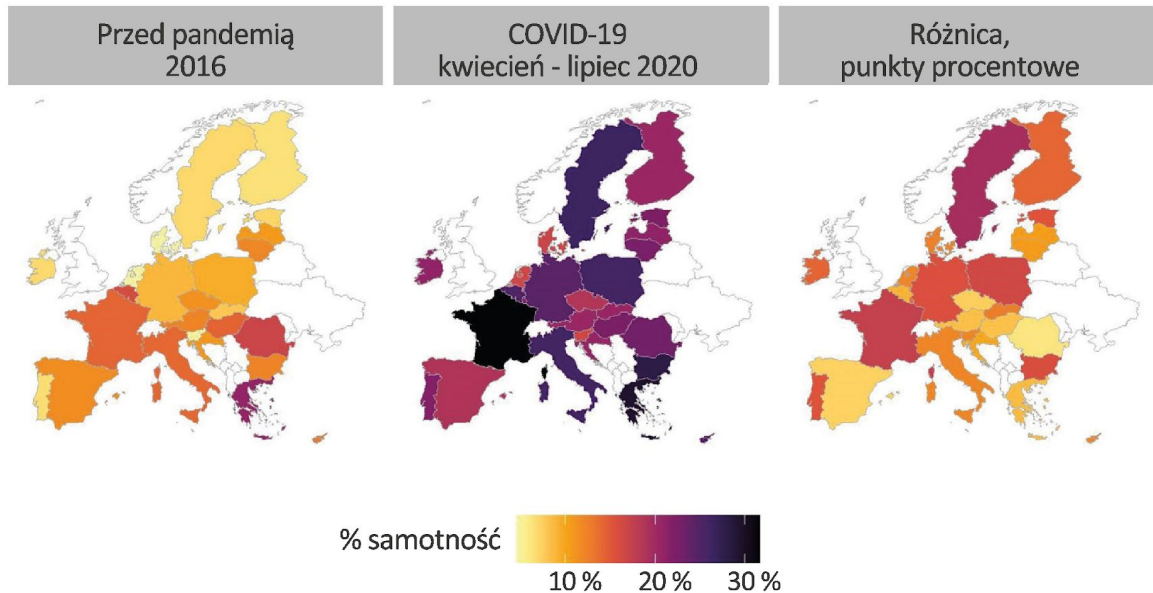


# Czynniki wpływające na *samopoczucie* młodych



# Młodzi ludzie najbardziej *samotną* grupą po pandemii COVID-19

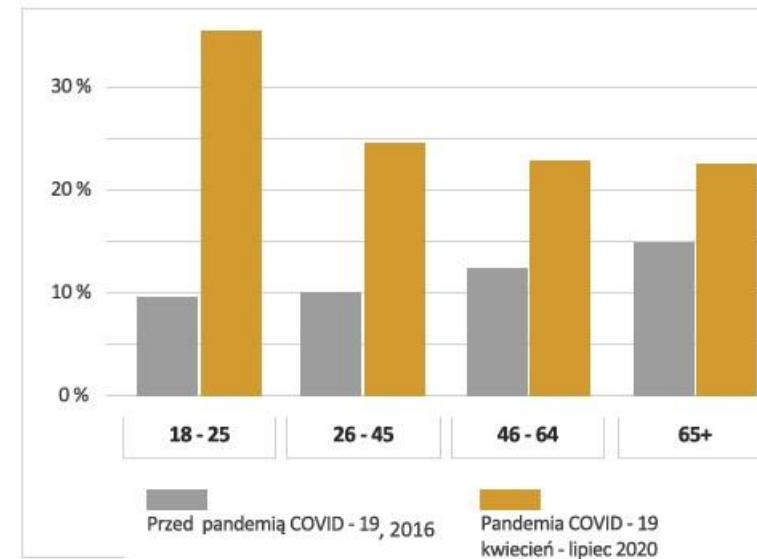
## Samotność w krajach Unii Europejskiej w ujęciu geograficznym



Źródło: Samotność w Unii Europejskiej, 2021.

Wykres 1.

Samotność w krajach członkowskich Unii Europejskiej według grup wiekowych



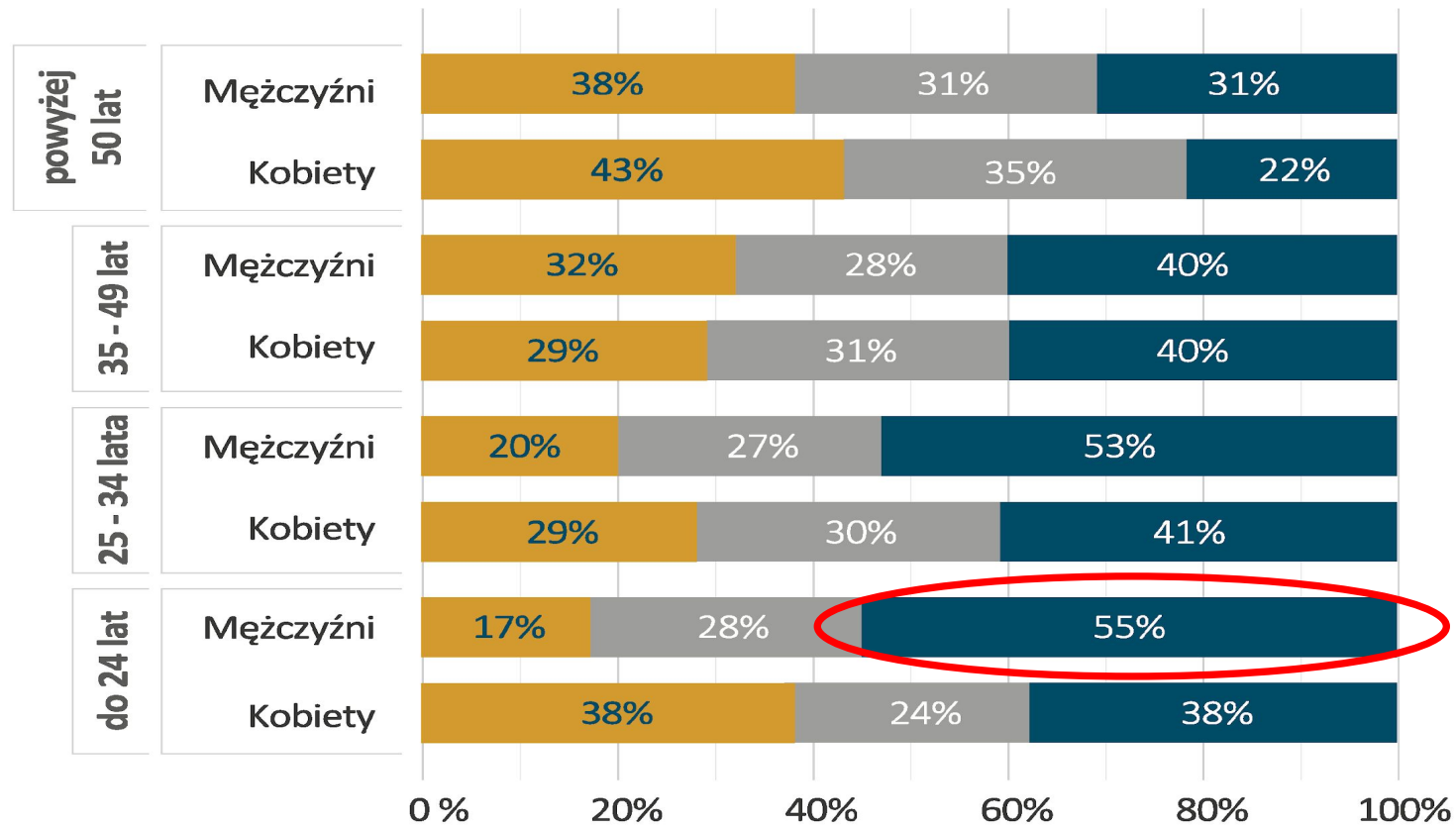
Źródło: Samotność w Unii Europejskiej, 2021.

Histogram przedstawia rozkład, wg wieku i okresu czasu, odsetków osób, które czuły się samotnie więcej niż połowę czasu w ciągu dwóch tygodni od wywiadu.

Poczucie samotności po pandemii Covid wzrosło we wszystkich krajach UE. Najbardziej w najmłodszych grupach wiekowych.

# Samotność ma twarz *młodego* mężczyzny

Poczucie samotności według wieku i płci



Poczucie samotności



Źródło: Instytut POKOLENIA



# Smartfon i internet jest *nieodzowną* częścią życia młodych



Średnio w tygodniu:  
**5 godz. 36 minut**  
/dziennie

Średnio w weekend:  
**6 godz. 16 minut**  
/dziennie

Źródło: NASK, 2023

BADANIA SOCJOLOGICZNE

# Ciągła *ekspozycja*, życie na widelcu



[inventy.net](https://www.inventy.net)



**Inventy**  
Ideas for Growth

# „Życie na widelcu”



- \* Fenomen współczesnego życia społecznego polega na wielowymiarowym porównywaniu – młodzi ludzie czują, że muszą funkcjonować w rzeczywistości nieustannej oceny i porównywania. Porównywanie się do innych w wielu różnych dziedzinach i wymiarach: wygląd, oceny, zarobki, związki romantyczne, fajne życie, podróże, mieszkanie. Efektem życia w pod presją „stałej porównywarki” jest niska samoocena. Dodatkowo związana z wymogiem ciągłego samodoskonalenia
- \* Ważną rolę odgrywają social media, które kreują i podsuwają do porównań wyidealizowane cudze życie online.

BADANIA SOCJOLOGICZNE

# Brak czasu - ciągła *presja*

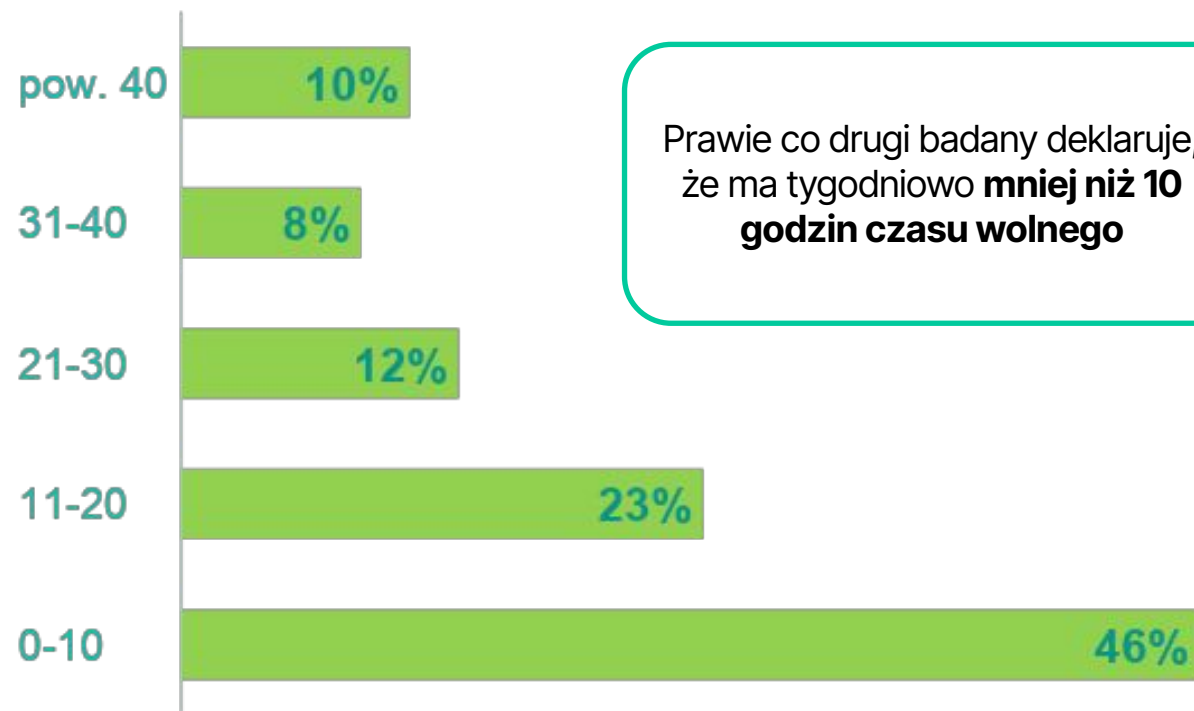


[inventivity.net](https://www.inventivity.net)

# Brak czasu *wolnego* wśród młodych ludzi

- \* Mnóstwo zajęć w szkole i na studiach, presja żeby wcześniej zacząć pracować (łączenie szkoły z pracą)
- \* Zbyt wymagający system edukacji – brak elastyczności, dostosowania się do ucznia
- \* Wywierana przez rodziców, nauczycieli i siebie samego presja, by mieć jak najlepsze oceny, by w przyszłości dostać się na wymarzone studia
- \* Przytłoczenie zadaniami powoduje przebodźcowanie, zmęczenie fizyczne i psychiczne, wymagania szkolne generują stres, co z kolei może powodować stany depresyjne:
  - \* Wiele młodych osób się poddaje, bo nie jest w stanie sprostać oczekiwaniom. Poczucie, że nie warto się starać, bo i tak nie uda mi się zrobić tego wszystkiego, czego się ode mnie wymaga.

Na podstawie wypowiedzi młodych



Źródło: Instytut POKOLENIA



BADANIA SOCJOLOGICZNE

# Awersja do *ryzyka* - konieczność zaplanowania wszystkiego



[inventivity.net](https://www.inventivity.net)

# Tak było *kiedyś*





# Tak jest *dzisiaj*



BADANIA SOCJOLOGICZNE

# Życie to dokładnie *zaplanowany* projekt



[inventivity.net](https://www.inventivity.net)



**Inventivity**  
Ideas for Growth

# Życie to dobrze *zaplanowany* projekt

- \* Managerskie podejście do życia jest narzucone przez styl życia jaki muszą prowadzić: mają bardzo dużo obowiązków i mało czasu – łączą szkołę z pracą, zajęciami dodatkowymi. Niezależnie od realnego obciążenia obowiązkami dominuje narracja/opowieść o bardzo mocno napiętym harmonogramie dnia codziennego.
- \* Trudno im zgrać swój grafik z grafikiem przyjaciela czy partnera. Takie podejście ma konsekwencje dla budowania relacji, często nie są spontaniczni, dla relacji nie rezygnują z planów.
- \* Chcą mieć zaplanowane życie – lista zadań i życiowe deadline'y to często dominujące wartości.

BADANIA SOCJOLOGICZNE

Bardzo mocno chcą żyć *inaczej*, niż  
ich rodzice

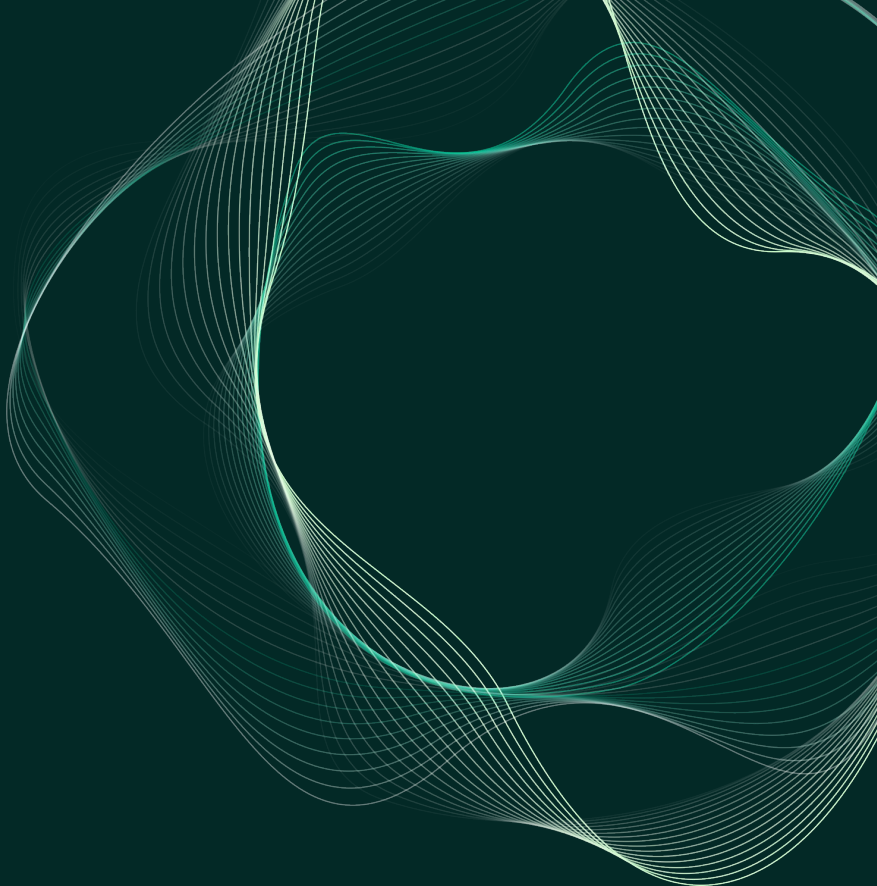


[inventivity.net](https://www.inventivity.net)

# Bardzo mocno chcą żyć *inaczej*, niż ich rodzice

- \* Młodzi ludzie planują szybkie znalezienie pracy (nawet najmłodszy 15-16-latkowie mają już za sobą doświadczenia dorywczej pracy) aby **uniezależnić się finansowo** od rodziców. Obok niezależności finansowej często deklarowane postawy i cele przedsiębiorczości – plany zakładania firmy, pracy na własny rachunek. Przedsiębiorczość, **życie na własnych zasadach** traktowane jako wartość i cel nie zaś praca na etat, znalezienie jakiegokolwiek zatrudnienia.
- \* Silne wyznawane dwa przeświadczenia (mity): 1. **alternatywne metody zarobku są lepsze niż tradycyjne (inwestycje, influencing)**; 2. **wiara, że uda im się zhakować system** –narracja od zera do bohatera czyli są sposoby aby szybko się wzbogacić, osiągnąć sukces (inaczej niż ich rodzice pracujący kilkadziesiąt lat)
- \* Dla części młodych ludzi lepsze szanse ekonomiczne i zawodowe oznaczają konieczność wyjazdu za granicę.

# Rekomendacje





# Dlaczego cel biznesowy, *strategia* i innowacje mają znaczenie?

## Systemy operacyjne

---

- \* Korzystanie z komunikatorów
- \* Okazje do rozmów i spotkań twarzą w twarz
- \* Cykliczne spotkania

## Systemy zarządzania

---

- \* Jasny podział obowiązków i odpowiedzialności
- \* Komunikacja jako jeden z elementów oceny pracowników

## Kultura organizacyjna

---

- \* Szacunek dla innych jako element kultury organizacyjnej
- \* Krzewienie kultury rozmowy a nie pisanie

# Dziękuję

- Przeczytaj książkę!
- Poznaj Nasz zespół
- Polub nas na LinkedIn!
- Skontaktuj się z nami, jeśli masz pytania:



Michał Kot - Tel: 601 130 333

e-mail: [michal.kot@inventity.pl](mailto:michal.kot@inventity.pl)

