



Zaproszenie do składania ofert w Programie Partnerskim IFR

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych serdecznie zaprasza do współpracy w ramach **Programu Partnerskiego IFR**. Nasza organizacja, powstała w 2008 roku, jest największą platformą wspierającą firmy rodzinne w Polsce. Budujemy wspólnotę opartą na zaufaniu, innowacji i działaniu na rzecz przyszłości firm rodzinnych.

Chcemy w sposób etyczny oraz z poszanowaniem prawa tworzyć formy współdziałania firm rodzinnych, aby realizować trzy cele strategiczne stowarzyszenia:

- **promowanie firm rodzinnych jako modelu biznesu** – budowanie społecznego poczucia, że firma rodzinna jest wartością samą w sobie,
- **integracja firm rodzinnych** – budowanie wspólnoty, która ma potrzebę działania na rzecz wspólnego dobra,
- **kształtowanie warunków do sprawnego funkcjonowania firm rodzinnych** – tworzenie systemu wsparcia poprzez inicjatywy ustawodawcze związane z działalnością przedsiębiorstw rodzinnych.

Fundamenty naszego stowarzyszenia to wsparcie merytoryczne, wymiana doświadczeń oraz podnoszenie kompetencji właścicieli firm, ich dzieci i zatrudnionych w tych przedsiębiorstwach menedżerów.

Zadania te wykonywane są we współpracy z partnerami. Celem jej jest nie tylko zwiększenie oddziaływania IFR, ale także dialog z partnerami, który pozwala poszerzać percepcję i metody działania w oparciu o ich doświadczenia i perspektywy.

Otwartość i współdziałanie leżą u podstaw naszego motta: **#ŁączymyByBudować**

Reprezentacja firm rodzinnych i wychodzenie naprzeciw ich oczekiwaniom to nasze kluczowe wartości. **Czy jesteś gotów, aby do nas dołączyć?** Stwórzmy razem przyszłość firm rodzinnych w Polsce!

Program Partnerski IFR został stworzony z myślą o firmach działających w środowisku firm rodzinnych, którym zależy na ich rozwoju. Poszukujemy do stałej współpracy Partnerów Strategicznych i Wspierających, którzy podobnie jak my, chcą działać odważnie i innowacyjnie.

Współpraca z nami daje możliwość nie tylko **wzajemnego rozwoju biznesu**, ale także **budowania silnych, długotrwałych relacji** opartych na zaufaniu i profesjonalizmie.



Jak wygląda Partnerstwo z IFR?

Program Partnerski, to nawiązanie bliskiej, długookresowej współpracy, tworzącej synergię, która przyniesie korzyści obu stronom, oraz stanie się fundamentem dla długotrwałej, opartej na zaufaniu relacji. Codziennie pomagamy osiągać sukcesy firmom rodzinnym w wielu branżach. Kogo szukamy? Szukamy Partnerów, których usługi stanowią uzupełnienie zakresu naszych standardowych działań, dzięki czemu możemy wzajemnie rozwijać siebie i skupione wokół IFR firmy rodzinne. Program Partnera Strategicznego IFR opieramy na wzajemnym wsparciu i rozwoju biznesu.

Dlaczego warto dołączyć do Programu Partnerskiego IFR?

Program Partnerski IFR to unikalna okazja, by wspólnie z nami rozwijać środowisko firm rodzinnych w Polsce. Oferujemy partnerstwo, które zapewniają szeroki wachlarz korzyści, dopasowanych do Państwa celów biznesowych.

Kogo szukamy?

Szukamy Partnerów, których usługi stanowią uzupełnienie zakresu naszych standardowych działań, dzięki czemu możemy wzajemnie rozwijać siebie i skupione wokół IFR firmy rodzinne. Program Partnera Strategicznego IFR **opieramy na wzajemnym wsparciu i rozwoju biznesu**. Partnerzy powinni dzielić naszą wizję działania etycznego i innowacyjnego.

Nowa oferta dla Partnerów Strategicznych

W oparciu o rozwój naszej oferty wprowadziliśmy Pakiety Partnerskie zintegrowane z nowym Programem Członkowskim IFR. **Członkowie IFR** zyskują dostęp do usług i zasobów udostępnianych przez Partnera w ramach wybranego pakietu członkowskiego, wzbogaconego o dodatkowe działania wspierające z zakresu partnerstwa strategicznego.

Korzyści z Partnerstwa Strategicznego

Wspólne działania marketingowe

- możliwość publikowania artykułów w Magazynie RELACJE oraz wpisu gościnnego wraz z oznaczeniem publikacji w social mediach (raz na kwartał),
- prezentacja Partnera jako Partnera Strategicznego IFR, w tym w szczególności na stronie internetowej IFR oraz materiałach promocyjnych i marketingowych IFR,
- dodanie logotypu firmy jako godnego polecenia Partnera Strategicznego,
- publikacja w social mediach o nawiązaniu Partnerstwa Strategicznego,
- promocja działań Partnera wśród firm rodzinnych, decydentów oraz w mediach poprzez organizację seminariów, konferencji, spotkań w regionach z firmami rodzinnymi
- dystrybucja materiałów marketingowych Partnera w formie elektronicznej m.in. alertów, newsletterów, filmów video,

- zamieszczanie w kalendarzu IFR na <http://firmyrodzinne.pl/>, imprez i eventów, których Partner jest organizatorem lub współorganizatorem, w których przedstawiciel IFR jest prelegentem lub materiały marketingowe udostępniane są uczestnikom wydarzenia,
- promocja marki Partnera wśród firm rodzinnych oraz wsparcia w budowaniu wizerunku Partnera jako wspierającego przedsiębiorczość rodzinną,

Networking i wydarzenia regionalne

- wspólne przeprowadzanie webinarów i szkoleń — (raz na kwartał),
- prowadzenie sesji networkingowych np. „Kawa z Ekspertem”, które zapewnią członkom IFR regularne mikrowebinaria z praktycznymi wskazówkami
- udział w „Panelu Ekspertów” organizowanym dla członków IFR
- rekomendowanie usług Partnera naszym obecnym i nowym Partnerom,
- w okresie trwania Umowy zapewnienie możliwości stałego i nieprzerwanego udziału przedstawiciela Partnera w Radzie programowej IFR,
- zapewnienie udziału Partnera w spotkaniach lokalnych IFR,
- mentoring i wsparcie indywidualne członków IFR przez dostęp do zamkniętych warsztatów oraz sesji mentoringowych z liderami biznesu,
- zapewnienie możliwości udziału Partnera w działaniach IFR na rzecz firm rodzinnych w Polsce w tym w szczególności we wszystkich działaniach związanych z branżą działalności Partnera,

Dostęp do Zjazdu Firm Rodzinnych U-RODZINY: Partner otrzymuje bezpłatnych 6 biletów na Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych U-RODZINY i współuczestniczy jako merytoryczny prelegent w kluczowych wydarzeniach organizowanych przez IFR.

Dystrybucja materiałów Partnera

- umożliwienie Partnerowi korzystania z pełnej bazy wysyłkowej IFR oraz osób uczestniczących w spotkaniach grupowych i innych wydarzeniach po uprzednim wyrażeniu przez uczestników zgody na otrzymywanie od Partnera informacji handlowych i przetwarzania danych osobowych do celów marketingowych,
- zapewnienie dedykowanych działań marketingowych,
- możliwość promocji własnej marki w newsletterach oraz materiałach dystrybuowanych wśród firm rodzinnych.

Ten wspólny Program Partnerski pozwala firmom członkowskim IFR korzystać z dostępu do wiedzy i zasobów Partnera, tworząc spójny system wsparcia i rozwoju firm rodzinnych. Partnerom daje możliwość komercyjnego udostępniania swoich usług dla członków IFR (zapewniając im 10-20% zniżkę).

Udział w Programie Partnerskim IFR to prestiż, ale i zobowiązanie współdziałania na rzecz Firm Rodzinnych w Polsce.



Jeśli nie jesteś jeszcze gotów na Partnerstwo Strategiczne proponujemy **Partnerstwo Wspierające**, w ramach którego oferujemy:

- prezentację Partnera jako Wspierającego IFR i środowisko Firm Rodzinnych, w tym w szczególności na stronie internetowej IFR oraz materiałach promocyjnych i marketingowych do członków IFR poprzez dodanie logotypu firmy jako godnego polecenia Partnera oraz publikację w social mediach o nawiązaniu Partnerstwa,
- wspólne przeprowadzanie webinarów — (raz na pół roku),
- zapewnienia możliwości udziału Partnera w dorocznym Zjeździe Firm Rodzinnych U-RODZINY (2 bezpłatne wejściówki) oraz innych bezpłatnych wydarzeniach organizowanych przez IFR.

Jak dołączyć do Programu?

Szczegóły dotyczące przygotowania ofert oraz warunki finansowe współpracy pomiędzy IFR, a Partnerami prześlemy bezpośrednio do zainteresowanych firm, w odpowiedzi na zapytanie mailowe.

Oferty prosimy przysyłać na adres: mariola.grodnicka@firmyrodzinne.pl. Termin składania ofert upływa **13.12.2024 r.**

W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu telefonicznego: **508 284 365**.

Razem zbudujemy przyszłość firm rodzinnych w Polsce!
#ŁączymyByBudować

Szczegółowe informacje na temat działalności Stowarzyszenia www.firmyrodzinne.pl