

Regulamin Konkursu
„SKRZYDŁA INNOWACJI” organizowanego
przez
Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy „Skrzydła innowacji” (dalej jako „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie „Inicjatywa Firm Rodzinnych”, ul. **Chełmżyńska** 180/118, 04-464 Warszawa , wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy §w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000302185, NIP: 5252427781, REGON: 141402775 (dalej jako „**Organizator**”).
- 1.3. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o współpracy z Partnerami Konkursu.
- 1.4. Konkurs towarzyszy 18 Ogólnopolskiemu Zjazdowi Firm Rodzinnych U-RODZINY, który odbędzie się w 24-26 października 2025 roku w Ożarowie Mazowieckim.
- 1.5. Inicjatywa Firm Rodzinnych i partnerzy konkursu nominują od 1 do 3 firm w każdej z kategorii konkursowych, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Każdy Partner Konkursu oddeleguje również jednego przedstawiciela do Kapituły Konkursowej, który będzie pełnił funkcję członka Jury.

2. Cel Konkursu

- 2.1. Celem Konkursu jest:
 - 2.1.1. wyłonienie oraz nagrodzenie firm rodzinnych za opracowywanie oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie prowadzonej działalności.
 - 2.1.2. wspieranie i promowanie postaw proinnowacyjnych oraz budowanie świadomości na temat roli firm rodzinnych w rozwoju gospodarczym i zdobywaniu kompetencji opartych na innowacyjności;
 - 2.1.3. nawiązywanie i propagowanie współpracy pomiędzy środowiskiem firm rodzinnych oraz ich zrzeszanie.

3. Kategorie Konkursu

- 3.1. Konkurs jest przeprowadzany w dwóch kategoriach:
 - 3.1.1. „Innowacja Roku w Polskiej Firmie Rodzinnej” tj. wdrożenie i komercjalizacja innowacji produktowej lub procesowej w okresie ostatnich 3 lat obejmująca:

- stworzenie i wdrożenie nowych produktów, usług, metod – takich, których jeszcze nikt, nigdy, nigdzie nie stosował,
- ulepszenie istniejących rozwiązań – dodanie sensownych, acz nieoczywistych elementów, które spowodują, że pomysł będzie nowatorski, wcześniej nie realizowany,
- przenoszenie na polski grunt rozwiązań, które sprawdziły się w innych krajach i mogą być wdrożone w Polsce.

3.1.2. „Lider Innowacji w Polskiej Firmie Rodzinnej” tj. systematyczne i konsekwentne realizowanie polityki rozwoju innowacyjnej firmy rodzinnej jako elementu strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w różnych obszarach działalności firmy, w okresie min. ostatnich 10 lat, w tym m. in.:

- wprowadzanie nowych, innowacyjnych sposobów zarządzania i organizacji działalności firmy, takich, których jeszcze nikt, nigdy, nigdzie nie stosował,
- systematycznie wdrażanie nowych, innowacyjnych produktów czy usług (a także doskonalenie już istniejących),
- wykorzystanie nowych surowców oraz nowych pół-fabrykantów i/lub wykorzystanie nowych form sprzedaży lub zakupów, w tym wychodzenie na nowe rynki.

3.2. Uczestnik może aplikować jednocześnie w ramach dwóch kategorii Konkursu.

4. Harmonogram Konkursu

4.1. Konkurs rozpoczyna się 15.04.2025 r. i trwać będzie do 12.06.2025 r.

4.2. Obowiązujące terminy:

4.2.1. 15.04– 9.05 2025 r. – termin nominowania firm przez partnerów konkursu i IFR

4.2.2. 9.05-12.05.2025 Przekazanie informacji nominowanym o terminie złożenia ankiet

4.2.3. 12.05 – 26.05 2025 r. – nadsyłanie finalnych formularzy zgłoszeniowych razem z materiałem dowodowym

4.2.5. 05-06.06 2025 r. – obrady Kapituły Konkursu

4.2.6. 12.06.2025 r. – uroczysta Gala i wręczenie nagród.

4.3. Gala konkursu Skrzydła innowacji odbędzie się w dniu 12 czerwca w godzinach wieczornych. Finałiści konkursu zostaną poinformowani telefonicznie i mailowo do dnia 30.05.2025 roku.

5. Uczestnicy Konkursu

5.1. W Konkursie uczestniczyć mogą firmy rodzinne prowadzące swoją działalność na terenie Polski, przy czym za firmę rodzinną uznaje się przedsiębiorstwo prowadzone w oparciu o osobistą pracę co najmniej dwóch członków rodziny, gdzie co najmniej jeden z nich ma istotny wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem oraz

przedsiębiorstwo, w którym członkowie rodziny posiadają łącznie udziały większościowe.

- 5.2. W ramach Konkursu przez członka rodziny rozumie się: zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, dzieci rodzeństwa, małżonka, partnera, powinowatych, osoby przysposabiające lub przysposobione.

6. Zasady zgłaszania wniosków konkursowych

- 6.1. Warunkiem zgłoszenia jest otrzymanie nominacji i wypełnienie do 26.05.2025 ankiety weryfikacyjnej znajdującej się pod adresem:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=H0t50Xbi5UykTY1rUXPWgOcr9a5RE3FLiITDG5T9AlxUQ1pEWVpDUDRDMkFQU1o2Nk04MjFOVjBDOC4u>

- 6.2. Po weryfikacji ankiety tj. w terminie do 2 czerwca, zgłaszający otrzyma informację na temat zakwalifikowania się lub braku kwalifikacji do finałowego etapu konkursu.
- 6.3. Zgłaszający kwalifikujący się do dalszego etapu konkursu otrzyma do wypełnienia formularz konkursowy, który w wersji elektronicznej dostarczy na wskazany adres e-mail do dalszej oceny Kapituły Konkursu.
- 6.4. Uczestnik ma prawo załączenia do Formularza konkursowego dodatkowych dokumentów. Dodatkowe dokumenty nie stanowią podstawy oceny zgłoszenia i mają charakter jedynie wspomagający.
- 6.5. Formularze konkursowe wraz z załącznikami przyjmowane są w języku polskim. W przypadku dokumentów w innych językach należy dostarczyć robocze tłumaczenie na język polski.
- 6.6. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 6.7. Informacja o nominacji firmy do udziału w Konkursie zostanie przekazana za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Partnera Konkursu.
- 6.8. Treść wiadomości e-mail skierowanej do nominowanych firm będzie zawierała informację o nominacji oraz prośbę o wypełnienie załączonego formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w Regulaminie.

7. Kapituła Konkursowa

- 7.1. Kapituła Konkursowa powoływana jest przez Organizatora. Pracami Kapituły kieruje Przewodniczący, wybrany w drodze konsensusu spośród członków. Kapituła liczy 12 Członków.
- 7.2. Zadaniem Kapituły Konkursowej jest ocena wniosków konkursowych, wyłonienie laureatów Konkursu oraz przyznanie nagród.
- 7.3. Członkowie Kapituły Konkursowej nie mogą zgłaszać kandydatur swoich firm do Konkursu.
- 7.4. Kapituła obraduje na posiedzeniach z których sporządza się sprawozdanie.
- 7.5. Posiedzenia Kapituły Konkursowej odbywają się w obecności wszystkich jej Członków. Nieobecność któregokolwiek z Członków Kapituły Konkursowej, nie tamuje prac Kapituły Konkursowej ani możliwości podejmowania przez nią decyzji.

- 7.6. Posiedzenia Kapituły Konkursowej mogą odbywać się w sposób zdalny, za pomocą narzędzi komunikacji elektronicznej na odległość.
- 7.7. Kapituła Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku braku rozstrzygnięcia, Przewodniczący ma głos decydujący.
- 7.8. Podejmowane przez Kapitułę Konkursową decyzje w zakresie Konkursu mają charakter wiążący i ostateczny oraz nie podlegają zaskarżeniu dotyczącym wyboru laureatów Konkursu.

8. Zasady dokonywania oceny

- 8.1. Zgłoszenia konkursowe złożone w Konkursie są oceniane pod względem formalnym i merytorycznym przez Kapitułę Konkursową.
- 8.2. Podstawą do oceny formalnej wniosku konkursowego jest przesłanie prawidłowo wypełnionego, kompletnego Formularza konkursowego.
- 8.3. W przypadku niespełnienia wymogów formalnych zgłoszenie zostanie odrzucone.
- 8.4. Wnioski, które uzyskały pozytywną ocenę formalną są przekazywane do oceny merytorycznej.
- 8.5. Ocena merytoryczna dokonywana jest w oparciu o kryteria oceny:
- 8.5.1. dla kategorii „Innowacja Roku w Polskiej Firmie Rodzinnej”:
- stworzenie i wdrożenie nowych produktów, usług, metod – takich, których jeszcze nikt, nigdy, nigdzie nie stosował – **max. 40 pkt.**,
 - ulepszenie istniejących rozwiązań – dodanie sensownych, acz nieoczywistych elementów, które spowodują, że pomysł będzie nowatorski, wcześniej nie realizowany – **max. 40 pkt.**,
 - przenoszenie na polski grunt rozwiązań, które sprawdziły się w innych krajach i mogą być wdrożone w Polsce – **max 20 pkt.**
- 8.5.2. dla kategorii „Lider Innowacji w Polskiej Firmie Rodzinnej”:
- wprowadzanie nowych, innowacyjnych sposobów zarządzania i organizacji działalności firmy, takich, których jeszcze nikt, nigdy, nigdzie nie stosował – **max. 40 pkt.**,
 - systematycznie realizowanie polityki wdrażania nowych, innowacyjnych produktów czy usług (a także doskonalenie już istniejących), - **max. 40 pkt.**
 - wykorzystanie nowych surowców oraz nowych pół-fabrykantów i/lub wykorzystanie nowych form sprzedaży lub zakupów, w tym wychodzenie na nowe rynki – **max. 20 pkt.**

9. Nagrody

- 9.1. Laureaci Konkursu w kategorii „Innowacja Roku w Polskiej Firmie Rodzinnej”:
- otrzymują następujące nagrody:
- I Miejsce Statuetka „Skrzydła innowacji”
 - II Miejsce Wyróżnienie
 - III Miejsce Wyróżnienie

- 9.2. Laureaci Konkursu w kategorii „Innowacja Roku w Polskiej Firmie Rodzinnej”:
otrzymują następujące nagrody:
- I Miejsce Statuetka „Skrzydła innowacji”
 - II Miejsce Wyróżnienie
 - III Miejsce Wyróżnienie
- 9.3. Nagrody i wyróżnienia wręczone będą podczas uroczystej Gali w dniu 12 czerwca 2025 roku, organizowane w trakcie III Kongresu Firm Rodzinnych w Krakowie.
- 9.4. Kapituła Konkursowa może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w żadnej z kategorii konkursowych.

10. Dane osobowe

- 10.1. Złożenie Formularza Zgłoszenia jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz wyrażeniem przez zgody na wykorzystanie pełnej nazwy firmy wraz z logotypem podczas promocji Konkursu i jego kolejnych edycji.
- 10.2. Administratorem danych osobowych przekazanych Organizatorowi jest Organizator.
- 10.3. W przypadku przekazania na potrzeby Konkursu danych osobowych przez Uczestnika, które go nie dotyczą lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Administratora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego.
- 10.4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27.04.2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).
- 10.5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przetwarzane będą w celu przeprowadzenia procedury Konkursu oraz promocji Konkursu i jego kolejnych edycji, jego laureatów, wyróżnionych i Uczestników;
- 10.6. Odbiorcami ww. danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych w celu przeprowadzenia procedury konkursowej oraz promocji Konkursu, jego laureatów, wyróżnionych oraz Uczestników.
- 10.7. Każdy którego dotyczą dane osobowe przekazane Organizatorowi ma prawo do dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody na przetwarzanie.
- 10.8. Wszystkie przedstawione informacje finansowe zostaną zachowane w ścisłej tajemnicy i będą udostępniane tylko członkom Kapituły Konkursowej.

10.9. Dane zawarte w Formularzu Zgłoszenia mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji.

11. Postanowienia Końcowe

- 11.1. Organizator nie odpowiada za skutki działania lub zaniechania osób trzecich w związku z organizacją Konkursu.
- 11.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłany Formularz Zgłoszenia, którego nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail pod który Formularz Zgłoszenia powinien być nadsyłany.
- 11.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje ujawnione w Formularzu Zgłoszenia, mające charakter poufny. Poprzez przesłanie wypełnionego Formularza Osoba zgłaszająca potwierdza, że jest uprawniona do przedstawienia informacji zawartych w Formularzu Zgłoszenia oraz, że nie stanowią one tajemnicy przedsiębiorstwa ani innej informacji prawnie chronionej.
- 11.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
- 11.6. Regulamin obowiązuje od dnia 15.04.2025 r.